

SECRETARIA DE ESTADO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCION DE COMUNICACIONES
(Primer año de gestión del licenciado Melanio Paredes)

LA CONTINUACION DE UN TRABAJO ARDUO

- **El fortalecimiento del sector Comunicaciones**

Dos aspectos vitales han mejorado de manera sustancial en el sector comunicaciones durante este primer año de gestión del licenciado Melanio Paredes, la integración armoniosa de cada una de sus áreas y la prestancia que le confiere el incumbente a la calidad del trabajo orientado a los medios informativos.

En el primer aspecto cabe resaltar la buena voluntad de los funcionarios que coordinan las áreas de Relaciones Públicas, Información sobre Comercio Exterior y Prensa, para asumir e impulsar, junto a la Dirección de Comunicaciones, las acciones dirigidas a masificar el quehacer cotidiano de la SEIC.

El resultado de la integración y colaboración de esas diferentes instancias internas se refleja hoy en un rendimiento sustancial del trabajo de divulgación en los medios de comunicación y programas independientes de periodistas y comunicadores.

Se trata de un ejercicio que no sólo armoniza con las aspiraciones del señor secretario, sino que representa el reto de fortalecer y mantener en el tiempo el apego a los orígenes, místicas y filosofía del tipo y calidad de servicios llamados a ofrecer a periodistas y medios de comunicación.

Relaciones Públicas, Información sobre Comercio Exterior, Prensa y la Dirección de Comunicaciones, mantienen al día de hoy excelentes vínculos de consultas, colaboración, intercambio y apoyo, lo que fortalece el sentido de equipo y proporciona mejores oportunidades para la consecución de objetivos comunes.

En este contexto, cabe destacar también el ambiente de armonía prevaleciente con la Agencia "PROMOVIDEO RG", que maneja el presupuesto de publicidad de la SEIC. Este ambiente y las

relaciones de amistad con su principal ejecutiva, licenciada Dania Goris, facilitan la consulta para la planificación consensuada de las colocaciones en medios y programas estratégicamente seleccionados.

El segundo aspecto conjuga una importancia extraordinaria en tanto imprime dinamismo e impulsa la creatividad del equipo para, cada vez en mayor proporción, lograr metas superiores en lo que respecta a mantener una imagen positiva de la institución y sumar espacios de opinión en la prensa plana, digital y electrónica.

El licenciado Melanio Paredes ha puesto todo su empeño para hacer posible una mejoría sustancial de las condiciones en medio de las cuales la Dirección de Comunicaciones y sus dependencias integrantes, cumplen su exigente y delicada misión.

El ministro ha impulsado un interesante proceso de redefinición y modernización de las funciones del sector, que ha implicado adecuaciones estratégicas y mejoría tangible de las herramientas y logísticas que sirven de instrumentos para el trabajo diario.

Es en el marco de la presente gestión que se adquieren equipos que limitaban el rendimiento y eficacia de Comunicaciones. Computadoras, instrumentos para monitoreos de medios informativos, cámaras profesionales para fotografías y filmación, televisores, grabadoras digitales, fotocopiadoras y otros, facilitan con creces nuestro desempeño.

Y un factor complementario que sin duda ha fortalecido el contexto descrito, lo constituye el establecimiento normativo y formal de la Dirección de Comunicaciones de esta secretaría.

A raíz de una propuesta elaborada y presentada a la Dirección de Planificación Sectorial por el actual Director de Comunicaciones, periodista Perfecto Martínez, para la creación de la Dirección de Comunicaciones de la SEIC, se dio inicio a un proceso de discusión y consultas con técnicos de la ONAP, organismo que, finalmente, acogió la iniciativa y la incorporó a la resolución **0073** que aprueba la nueva estructura organizativa de la SEIC.

Cabe destacar la comprensión y el apoyo del licenciado Melanio Paredes para la puesta en marcha de la nueva estructura, así como para el fortalecimiento de los fundamentos, normas y procedimientos sobre los que se erigen las políticas de comunicación de la cartera.

Gracias a este marco de referencia institucional, en la SEIC la materia de difusión y comunicación en sentido general está regulada. Esto garantiza coherencia y unidad de criterio en la administración de tan cuidadosa tarea.

EL ORIGEN LEGAL:

La Secretaría de Estado de Industria y Comercio cuenta en su estructura organigráfica con una **Dirección de Comunicaciones** que se ampara **en el art. 8 de la resolución número 0073**, de fecha 24 de mayo del 2007, emitida por la otrora Oficina Nacional de Administración y Personal (ONAP), y que fuera firmada de manera conjunta por el entonces titular de ese organismo, licenciado Ramón Ventura Camejo, así como por el entonces secretario de Estado de Industria y Comercio, licenciado Francisco Javier García.

MISION:

El manual de cargos y funciones aprobado por la ONAP para la Dirección de Comunicaciones establece que la misión de esta instancia de la SEIC consiste en: “Asesorar y proponer las políticas de comunicación; planificar y coordinar las actividades de divulgación y difusión de la información, tanto a lo interno como a lo externo de la Secretaría, así como promover una buena relación con los medios que garantice mantener, real y bien informada a la ciudadanía, proyectando una excelente imagen de la Secretaría de Estado de Industria y Comercio”.

COMPOSICION DE SU ESTRUCTURA:

La Dirección de Comunicaciones está integrada por un Dpto. de Relaciones Públicas y un Dpto. de Prensa que, según **los arts. 8 y 9** de la citada resolución, fungen como **dependencias directas** de

ésta. Además, un Dpto. de Información sobre Tratados Comerciales que se coordina con el organismo rector.

La Dirección de Comunicaciones también se vincula con el quehacer de la Oficina de Acceso a la Información. El art. 2 de la resolución conjunta de la ONAP y la SEIC, establece que la Oficina de Acceso a la Información debe coordinar con la Dirección de Comunicaciones, “a fin de definir y agilizar los trámites y procedimientos propios de su área”.

LINEAMIENTOS DE LA POLITICA DE COMUNICACIÓN VIGENTE:

A los fines de coherenciar, administrar y reglamentar el funcionamiento de las tareas propias de la Dirección, así como la divulgación del quehacer de la SEIC a través de los medios escritos y electrónicos, internos y externos, se adoptó una política general de comunicaciones que aprobara el lic. Paredes y que se fundamenta en los aspectos siguientes:

- El Secretario de Estado de Industria y Comercio es el vocero oficial de la institución y quien traza los lineamientos generales de la política de Comunicación de ésta.
- Los Subsecretarios, Directores y Encargados departamentales deben contar con la autorización previa del Secretario para tratar en los medios de comunicación, electrónicos e impresos, temas y asuntos que conciernen al titular y a la cartera. Cuando se tratare de asuntos vinculados a la promoción de eventos y/o actividades ordinarias y rutinarias de la secretaría, éstos pueden hacerlo con la coordinación directa de la Dirección de Comunicaciones.
- Ningún funcionario puede recibir en sus oficinas a periodistas interesados en declaraciones o informaciones que tengan que ver con asuntos de la Secretaria. Cualquier funcionario que sea solicitado por un periodista visitante para fines de entrevistas y/o tomarle declaraciones, tiene que notificar primero a Comunicaciones y esperar orientaciones, a menos que no haya sido autorizado previamente por el Sr. Secretario.
- Está prohibido la canalización de notas o documentos a la prensa si no cuentan con la debida autorización de la Dirección de Comunicaciones o no cumplen con lo más arriba establecido.

- Todo material informativo, escrito o electrónico, que origine cualquiera de los Departamentos que componen la Dirección de Comunicaciones y que esté destinado a los medios de comunicación, tiene que ser previamente supervisado y autorizado por la Dirección de Comunicaciones.
- La circulación física o a través de la red de órganos de difusión que identifiquen a la SEIC o a cualesquiera de sus estructuras de dirección o departamentales, tiene que estar sujeta a la política de Comunicación vigente y a la supervisión ineludible de la Dirección de Comunicaciones.
- La Dirección de Comunicaciones mantiene en vigencia un plan de asistencia y asesoría a las instituciones dependientes de la SEIC, a los fines de que sean exitosas en el aprovechamiento de los medios de comunicación. Se mantiene un vínculo activo de trabajo con los encargados de Relaciones Públicas o directamente con los ejecutivos de éstas.
- En adicción, mantiene periodistas asignados a las direcciones y departamentos de la SEIC que más información de interés generan.
- **Marco de Referencia y Fuente Noticiosa:**

Otro de los resultados provechoso de la nueva situación que se vive en el sector Comunicaciones de la SEIC, lo constituye el hecho de que se ha logrado un giro radical y sustancial, en lo cuantitativo y lo cualitativo, del flujo de información puesto a disposición de los medios de comunicación del país.

La producción oportuna de boletines de prensa, la coordinación de entrevistas del señor secretario en los más destacados programas de opinión de la televisión y la radio, la participación estratégica de otros funcionarios en programas de la televisión, la facilitación de visitas de periodistas a las oficinas de funcionarios para declaraciones coyunturales y la alimentación con informaciones nuestras a los periódicos físicos y digitales, noticiarios y programas independientes, conforman una cultura de trabajo que ha impactado en lo que se refiere a ampliar los espacios de participación y presencia sistemática de la SEIC y sus dependencias en los medios de comunicación.

La profesionalidad del trabajo orientado a medios y periodistas, la fe pública que inspira su contenido y la ganada credibilidad, en los últimos 11 meses han convertido a la Dirección de Comunicaciones en **marco de referencia y fuente noticiosa** para los más importantes y exigentes medios informativos del país, así como de varias publicaciones internacionales.

La casi generalidad de las crónicas informativas originadas en la SEIC y que son publicadas por los diarios de circulación nacional, tanto físicos como digitales, le dan crédito a la Dirección de Comunicaciones. Aunque no es habitual cuando se trata de las instituciones del sector público, casi el total de estos diarios hace referencia a que las declaraciones son servidas por la Dirección de Comunicaciones de la SEIC. (Esto puede comprobarse en los anexos de estas memorias).

Para todo el sector Comunicaciones, resulta de gran satisfacción haber alcanzado la posibilidad de mostrar los hechos tangibles, concretos, fehacientes, que se erigen como **huellas indelebles** de la exitosa gestión que encabeza el licenciado Melanio Paredes al frente de la Secretaría de Estado de Industria y Comercio.

RESUMEN DE LOS HECHOS:

- **La Dirección de Comunicaciones:**

1.1.- En el período comprendido entre el 22 de agosto 2007 y el 31 de julio 2008, la Dirección de Comunicaciones, junto a Relaciones Públicas, Prensa y el Dpto. de Información sobre Comercio Exterior, remitió a los medios de comunicación (impresos, electrónicos y digitales) un total de **238 boletines informativos** sobre temas diversos de la SEIC y sus instancias dependientes.

1.2.- Este cúmulo de informaciones internas generó un total de **2,349 publicaciones** en los medios impresos y digitales, así como en otros medios alternativos y de circulación periódica.

1.3.- La relación entre la cantidad de boletines enviados y el volumen de publicaciones generadas por estos medios representa

un promedio equivalente a **213.5 publicaciones mensuales**. El comportamiento diario arroja un promedio de 7.11 publicaciones.

1.4.- **El bloque compuesto por los diarios impresos** de circulación nacional (Listín Diario, Hoy, El Nacional, El Caribe, El Día, Nuevo Diario, Diario Libre, La Información), en el período **generó un total de 613 publicaciones, lo que representa el 26.10% de las publicaciones.**

1.5.- A su vez, **el bloque integrado por los diarios digitales** (Versiones del Listín Diario, Hoy, El Nacional, El Caribe, El Día, Nuevo Diario y Diario Libre), más Atanay.com, Barrigaverde.net, Caribe Digital, Caribepress, CIG, Cibao Marketing, Cibaonews, Clave Digital, Diario Digital RD, Diario Horizonte, Diario La prensa NY, DiarioraDiario, Dominicanos Hoy, Dominicantoday, El Mundo, El Viajero, La Plana Digital, La Prensa Grafica, Perspectiva ciudadana, Sala de Prensa de la Presidencia, Proceso, RDNoticias, Superdiario, 7 Días, Centinela Digital, Ciccom, Diario 55, Al Momento, Tribuna digital y Univision.com., entre otros, **generó un total de 1,736 publicaciones en el período citado.**

1.6.- La proporción entre la cantidad de boletines enviados a los diarios digitales y el número de publicaciones generadas por éstos, representa un equivalente de **73.90 publicaciones mensuales.**

1.7.- En adición a estas publicaciones en los medios escritos, físicos y digitales, se logró un total de **150 Difusiones** en los noticiarios y programas de opinión de la televisión. También en los noticiarios de radio y algunos programas se ganó un espacio importante de difusiones.

1.8.- Con este volumen record de espacios conquistados en los diferentes medios, la Dirección de Comunicaciones superó, en los últimos once meses, venció su propio reto de avanzar para superar las debilidades y fallas que otrora hacían precaria la presencia de la secretaría en los medios impresos y electrónicos del país. Para lograrlo fue necesario trazar y ejecutar un agresivo plan que abarcó aspectos internos y externos, siempre en procura de satisfacer las expectativas creadas y lograr el anhelo del señor secretario, en

cuanto a provocar un rendimiento sustancial en el trabajo de divulgación de las ejecutorias de la SEIC.

1.9.- Como estructura especializada en la gestión de conquista de espacios favorables en la opinión pública, se trabajó con eficiencia y destreza algunas campañas que involucraban la imagen de la SEIC, obteniendo resultados positivos. Entre los casos más sonados figuran varios conflictos provocados por ANADEGAS y sus amenazas de huelga, la crisis del Bromato en el Pan, los Subsidios a seis productos de la canasta familiar, el Subsidio a los transportistas y los casos para revisión de costos de productores de cemento y varilla, entre otros.

2.1.- Con relación a la promoción del DR-CAFTA, el trabajo ha sido más que satisfactorio. La Dirección de Comunicaciones y el Dpto. de Información sobre Comercio Exterior, que eficientemente dirige doña Cornelia Margarita, han mancomunado esfuerzos y consensuado estrategias en procura de mejores y mayores resultados.

Estas instancias han cubierto todos los eventos relacionados con el tratado y alimentado con eficiencia a los medios impresos, digitales y electrónicos del país. A esto se agrega la coordinación de declaraciones y participaciones en Entrevistas del señor secretario, del Director de la DICOEX, Pablo Espinal, de funcionarios y técnicos de Comercio Exterior sobre aspectos diversos del DR-CAFTA. Según la dinámica acordada entre la Dirección de Comunicaciones y el Dpto. de Información sobre Comercio Exterior, la segunda prepara y obtiene las aprobaciones de los boletines que van a la prensa, mientras la primera los recibe y mueve sus relaciones y mecanismos para lograr su publicación.

2.2.- Dentro del Plan y como estrategia para mejorar cuantitativa y cualitativamente la producción interna de boletines y otros materiales informativos destinados a periodistas y medios, se trabajó en la coordinación de las distintas dependencias de la SEIC y se asumió como norma ofrecer asistencia logística para los asuntos de prensa, así como crear mecanismos directos de

comunicación, consultas e intercambios con los encargados de Relaciones Públicas y/o Prensa de esas dependencias.

2.3.- La Dirección de Comunicaciones se mantiene en contacto con estas dependencias, les ofrece apoyo en sus eventos y les presta asesoría para lograr mejores resultados en sus gestiones con los periodistas y los medios de comunicación.

2.5.- La dinámica producción de boletines se aparea con participaciones oportunas del señor secretario en programas importantes de la televisión y la radio. También y de manera coyuntural se coordina la participación de otros funcionarios.

2.6.- Asumimos como práctica, lo que ha reportado resultados provechosos, la grabación de las participaciones del secretario y de otros funcionarios de la SEIC en los programas de la televisión y la radio. Este procedimiento nos permite REPRODUCIR para todos los medios informativos aspectos importantes de sus declaraciones, que posteriormente colocamos al servicio de los medios con el propósito de masificar de MASIFICAR los puntos de vistas del señor secretario sobre temas de interés general.

2.7.- La casi totalidad de las intervenciones del señor secretario en los segmentos de entrevistas de los programas de televisión y radio son transcritas y archivadas para los fines correspondientes.

2.8.- La Dirección de Comunicaciones amplió de manera sustancial el número de programas y medios de comunicación que supe sistemáticamente con material informativo de la SEIC. Nuestros Boletines de Prensa llegan a todos los diarios impresos de circulación nacional, a otras publicaciones importantes y a los noticiarios de la televisión y la radio.

2.9.- Además de los diarios y publicaciones impresas, abastecemos a más de 80 publicaciones digitales tanto nacionales como internacionales, así como a las versiones electrónicas de todos los diarios nacionales.

3.1.- Gracias a la coordinación armónica con la agencia publicitaria que maneja el presupuesto de la SEIC (Promovideo R.G.), la Dirección de Comunicaciones ha creado importantes vínculos de colaboración con los productores de programas que cuentan con colocaciones publicitarias de la secretaría. Esto hace posible la difusión en esos espacios del material informativo que siempre remitimos a los mismos.

3.2.- Por primera vez en la historia, la Dirección de Comunicaciones ofrece la importancia periodística que merece Santiago como capital de la influyente y rica región Norte del país. Hemos creado un sistema de trabajo que nos permite abastecer directamente a los medios de comunicación y a los productores de programas de opinión, así como a los noticiarios. Uno de nuestros periodistas recoge y distribuye las producciones que origina la Dirección de Comunicaciones.

3.3.- En Santiago suplimos a los noticiarios de los canales Teleunión, canales 16 y 45, Telemédicos canal 25, Teleuniverso canal 29, Teleclub canal 53, canal 55 y Megavisión canal 43. Entre los programas de la televisión regional que abastecemos con informaciones de las SEIC figuran "Entérate con Bonilla", "Alejandro en Coche", "Las Noches con Bélgica", "Ustedes y Nosotros", "Al Amanecer", "Con Nombre y Apellido", "Tomando el Pulso", "Latitud Norte", "Matutino 53", "Al Cierre", "Noticias en Hora y Media", entre otros.

3.4.- Esta dinámica de trabajo y sus resultados tangibles, ha hecho posible que la Dirección de Comunicaciones se haya colocado en posibilidad real de preparar UNA SINTESIS SEMANAL PARTICULAR que exclusivamente resume y recoge LAS PUBLICACIONES ORIGINADAS EN NUESTROS BOLETINES DE PRENSA. Nunca antes se había logrado este importante objetivo que sirve como muestra de la eficiencia alcanzada en la tarea de promover la difusión del quehacer de la SEIC. La SINTESIS SEMANAL PARTICULAR circula los lunes entre varios funcionarios.

3.5.- Otro de los logros que reflejan la eficiencia alcanzada lo constituye el sistema de monitoreo que hemos instalado. La Dirección de Comunicaciones ahora monitorea los más influyentes programas de la radio y la televisión, elabora una ficha técnica de cada programa donde se traten asuntos que guarden relación directa e indirecta con la SEIC y, posteriormente, digita UN RESUMEN del contenido de las informaciones monitoreadas para fines de archivo.

3.6.- Ahora sabemos con exactitud cómo nos tratan y qué dicen los analistas de la televisión y la radio de la SEIC. También lo que dicen invitados y personas que interactúan con muchos de esos programas. Este servicio nos facilita, además, estar al día de las corrientes de opinión que se generan en torno a la institución y DAR RESPUESTAS a tiempo a situaciones cuando se considera oportuno.

3.7.-Además, la Dirección de Comunicaciones mejoró sustancialmente las dos síntesis generales y ordinarias que prepara cada día. Ahora llegan temprano al despacho y circulan, además, entre un segmento de funcionarios y ejecutivos de la institución que ameritan estar informado sobre lo que ocurre en la SEIC, el resto de las instituciones públicas y el país.

3.8.- A través de la Internet la Dirección de Comunicaciones publica las síntesis que prepara todos los días y mantiene un espacio donde ofrece detalles de informaciones de interés.

3.9.- Cada actividad o evento de la SEIC y sus instituciones dependientes es promovido en las AGENDAS de los diarios y cada boletín remitido para fines de publicación es confirmado con cada destinatario. (El Director de Comunicaciones interviene para reforzar las gestiones de publicación de informaciones consideradas de alto interés para el señor secretario y la SEIC.).

4.1.- La Dirección de Comunicaciones inició la publicación de un Boletín Informativo Mensual que recoge informaciones de interés, así como, junto al el Dpto. de Información sobre Comercio Exterior,

publica todos los días una Síntesis especializada en comercio exterior e interno.

4.2.- Uno de los proyectos sugeridos se materializó con resonantes éxitos y gran resonancia en los medios de comunicación. Se trata del Seminario-taller “DR-CAFTA PARA PERIODISTAS”, celebrado a finales de julio en Santiago y al que asistieron más de un centenar de periodistas y comunicadores de esa ciudad y de la región.

4.3.- La Dirección de Comunicaciones crea y produce los textos que para cada ocasión especial (felicitaciones, agradecimientos, condolencias, mensajes) necesita la SEIC.

4.4.- En armonía con el departamento de Relaciones Públicas trabaja para canalizar presentes a periodistas y medios de comunicación, en ocasión de fechas importantes: Día del Periodista, Fiestas Navideñas, cumpleaños y otros. Además, coordina con estas acciones y trabajos importantes y de la dinámica diaria.

4.5.- Los detalles ofrecidos a continuación y que recogen las publicaciones de nuestros boletines en los diarios impresos y digitales, están concentrados en seis libros: **1er. Libro** (Recortes del período comprendido entre Agosto-Octubre 2007) **2do. Libro** (Noviembre-Diciembre 2007) **3er. Libro** (Enero-Febrero 2008). **4to. Libro** (Marzo-Abril 2008). **5to. Libro** (Recortes de Mayo-junio 2008) y **6to. Libro** (Recortes de julio 2008).

BOLETINES ENVIADOS
22 AGOSTO 2007-31 JULIO 2008

TOTAL BOLETINES ENVIADOS

DESDE 22 AGOSTO	4
SEPTIEMBRE	13
OCTUBRE	15
NOVIEMBRE	16
DICIEMBRE	23
TOTAL ENVIADOS	71

Publicaciones Generadas en el Período

AGOSTO	67
SEPTIEMBRE	150
OCTUBRE	178
NOVIEMBRE	197
DICIEMBRE	247
TOTAL DE PUBLICACIONES	839

**BOLETINES ENVIADOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE JULIO 2008**

ENERO	25
FEBERO	29
MARZO	28
ABRIL	29
MAYO	21
JUNIO	18
JULIO	17
TOTAL ENVIADAS	167

Publicaciones Generadas en el Período

ENERO	189
FEBRERO	232
MARZO	221
ABRIL	324
MAYO	233
JUNIO	207
JULIO	104
TOTAL DE PUBLICACIONES	1,510

RELACION DE LAS PUBLICACIONES DIARIAS
ORIGINADAS POR LOS BOLETINES EN VIADOS

CANTIDAD BOLETINES ENVIADOS	TOTAL DE PUBLICACIONES GENERADAS	RELACION PUBLICACIONES POR MES
238	2,349	213.5

RELACION DE LAS PUBLICACIONES DIARIAS
ORIGINADAS POR LOS BOLETINES EN VIADOS

CANTIDAD BOLETINES ENVIADOS	TOTAL DE PUBLICACIONES GENERADAS	RELACION PUBLICACIONES POR DIA
238	2,349	7.11

COMPORTAMIENTO DE LOS DIARIOS IMPRESOS

Periódicos	Total Publicaciones Generadas en el período	No. De noticias Generadas por MES
Listín Diario, Hoy, El Caribe, El Día, Diario Libre, la Información, el Nuevo Diario	613	5.7

COMPORTAMIENTO POR PERIODICO

PERIODICO:

HOY	CANTIDAD RECIBIDOS	PUBLICACIONES	%
	238	153	64,2

PERIODICO:

LISTIN DIARIO	CANTIDAD RECIBIDOS	PUBLICACIONES	%
	238	96	40,3

PERIODICO:

EL CARIBE	CANTIDAD RECIBIDOS	PUBLICACIONES	%
	238	92	38.6

PERIODICO:

EL NACIONAL	CANTIDAD RECIBIDOS	PUBLICACIONES	%
	238	82	34,4

PERIODICO:

EL NUEVO DIARIO	CANTIDAD RECIBIDOS	PUBLICACIONES	%
	238	72	30.2

PERIODICO:

LA INFORMACION	CANTIDAD RECIBIDOS	PUBLICACIONES	%
	238	39	16,3

PERIODICO:

DIARIO LIBRE	CANTIDAD RECIBIDOS	PUBLICACIONES	%
	238	38	16.0

PERIODICO:

EL DIA	CANTIDAD RECIBIDOS	PUBLICACIONES	%
	238	27	11.3

• Departamento de Relaciones Públicas

En el marco de la gestión del licenciado Melanio Paredes, el Departamento de Relaciones Públicas ha desplegado una ardua jornada de trabajo para afianzar la proyección de una imagen fresca y positiva de la SEIC., en cuya trayectoria resaltan sus esfuerzos para que se mantenga y fortalezca el ambiente de armonía que reina en el sector Comunicaciones.

El Departamento de Relaciones Públicas, eficientemente dirigido por la licenciada Ada Castillo, trabaja en franca armonía con las demás áreas que de Comunicaciones, con quienes coordina y consulta asuntos importantes de la dinámica productiva de cada día.

En coordinación con la división de eventos de la SEIC, Relaciones Públicas presenta un resumen de las principales ejecutorias realizadas durante el periodo agosto 22 de 2007 a la fecha.

- 1- Realización semanal del Boletín “El informativo”, órgano de información interna para destacar y dar a conocer las principales ejecutorias de la Secretaria de Estado de Industria y Comercio y todas sus dependencias, donde además damos a conocer el perfil de un empleado de la SEIC cada semana, así como también mantenemos actualizado el mural informativo donde destacamos informaciones de interés y las distintas actividades de la SEIC. Este Boletín ahora también es digital.
- 2- Suministramos información detallada a todos los medios de comunicación de las variaciones semanales de los precios de los combustibles, de acuerdo a los cálculos realizados y suministrados por la Dirección de Hidrocarburos de la institución.
- 3- Participación en el acto del deposito de una ofrenda floral ante los Padres de la Patria, con motivo a la conmemoración del 42 aniversario de la creación de esta Secretaria de Estado de Industria y Comercio con la asistencia del señor secretario licenciado Melanio Paredes.

- 4- Realización de un cóctel a todos los empleados de la SEIC con motivo a la celebración de la fundación de la institución el cual fue encabezado por el secretario acompañado de los subsecretarios y demás funcionarios de la cartera.
- 5- Entrega de presentes a periodistas, en coordinación con la Dirección de Comunicaciones, a comentaristas y medios informativos en ocasión de la celebración de Navidad y el Día del Periodista.

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES COORDINADAS CON LA DIVISIÓN DE EVENTOS DESDE EL 22 DE AGOSTO 2008

1-30 de Agosto del 2007

Reunión que sostuvo la Dirección de Comercio Exterior con representantes de la USAID

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC.)

2-04 de Sep. Del 2007

Reunión que sostuvo el Señor Secretario con Funcionarios de esta Secretaría y representantes de distintos sectores

Barceló Gran Hotel Lina

3-12 de Sept. Del 2007

Encuentro con la Prensa que sostiene mensualmente la Dirección de Comercio Exterior conjuntamente con la USAID, como parte de los esfuerzos que se realizan para difundir y dar a conocer todo lo relacionado con el DR-CAFTA y sus implementaciones.

Salón de Conferencias de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC.)

4-27 de Sept. Del 2007

Exposición de fotografías relacionadas con el procedimiento del DR-CAFTA.

Oficina de Tratados Comerciales (TLC.)

5-09,10 de Oct. Del 2007

Seminario sobre "Análisis de Proyectos de Energía Limpia" ofrecido por el Departamento de Energía no Convencional de esta Secretaría conjuntamente con la Embajada Canadiense.

Instituto Nacional de la América (ITLA)

6-10 de Oct. Del 2007

Presentación de Informes de Consultas para la Implementación del DR-CAFTA, realizada por la Dirección de Comercio Exterior.

Salón de Conferencias de la Oficina de Trados Comerciales (TLC).

7-18 de Oct. Del 2007

Reunión que sostuvo el Señor Secretario con el CONEP.

Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

8-22 de Oct. Del 2007

Reunión del Plan de Apache con los Supervisores a nivel Nacional.

En el Auditórium del edificio Gubernamental Juan Pablo Duarte

9-22 al 31 de Oct. 2007

01 al 11 de Nov. 2007

Dos Seminarios que sostuvo la Dirección de Comercio Exterior sobre "Aspectos Internacionales"

Salón de Conferecia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

10-31 de Oct. Del 2007

Encuentro con Directores de Medios de Comunicación que sostuvo esta Secretaría, organizada por la Dirección de Comercio Exterior.

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

11-16 de Nov. Del 2007

Licitación relacionada con la adquisición de 7 Vehículos tipo Jeep.

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huac

12-30 de Nov. Del 2007

Reunión sostenida por el Lic. Yarin Casquero con Supervisores del Plan Apache

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

13-04 de Diciembre del 2007

Reunión que sostuvo el Sub-Secretario Lic. Pablo King, con los diferentes Sindicalistas del Transporte Terrestre

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

14-05 de Diciembre del 2007

Reunión que sostuvo el Sub-Secretario Lic. Pablo King, con los diferentes Sindicalistas y Transportistas del Transporte Terrestre

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

15-08 de Diciembre del 2007

Curso Taller de Relaciones Humanas y Servicio al Cliente, organizada por la Dirección de Recursos Humanos

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

16-13 de Diciembre del 2007

Encendido del Árbol Navideño, por el Señor Secretario

7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

17-27 de Diciembre del 2007

Visitas a las Minas con el Señor Secretario y todos los Funcionarios de esta Secretaria de Estado

Pueblo Viejo, Cotui

18-14 al 18 de Enero del 2008

Primera Semana Internacional de la Energía, con la Participación del Departamento de Energía no Convencional, de esta SEIC.

Hotel Jaragua

19-18 de Enero del 2008

Reunión sostenida por el Señor Secretario con Inversionistas

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

20-22 y 24 de Enero del 2008

Reunión sostenida por el Lic. Yarin Casquero con los supervisores y sub-coordinadores de distintos puntos del país

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

21-22 y 23 de Enero del 2008

Entrenamiento y capacitación ofrecido por el Departamento de Energía no Convencional, para llevar a cabo el Programa de Energía Alternativa

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

22-22 de Enero del 2008

Reunión que sostuvo la Dirección de Comercio Exterior para darle continuidad al proceso de conformación de la lista de nación del Arbitro del DR-CAFTA

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

23-24 de enero del 2008

Reunión que sostuvo la Dirección de Comercio Exterior en la "Revisión Término de Diferencias de Hunts Points"

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

24-30 de Enero del 2008

Reunión que sostuvo el Lic. Pedro Rodríguez relacionada con el área minera

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

25-01 de Febrero del 2008

Inauguración de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC) en la ciudad de Santiago de los Caballeros

Oficina de Tratados Comerciales (TLC) en Santiago de los Caballeros

26-05 de Febrero del 2008

Reunión que sostuvo el Señor Secretario, con la Comisión y Representantes del Grupo Barrik.

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

27-8 de Febrero del 2008

Reunión sostenida por la Dirección de Comercio Exterior en el acto de suscripción del acuerdo interinstitucional

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

28-21 de Febrero del 2008

Feria "Economist Conference"

Hotel Hilton

29-28 de Febrero del 2008

Reunión sostenida por el Sub-Secretario Administrativo con los Técnicos Colombianos sobre el manejo del Gas Natural

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

30-28 al 02 de Marzo del 2008

Feria de "Andalucía en el Caribe"

Casa de Campo, Romana

31-03 al 14 de Marzo del 2008

Seminario de Políticas Comercial y Facilitación de Comercio

En el Auditórium del edificio Gubernamental Juan Pablo Duarte

32-05 de Marzo del 2008

Reunión sostenida por el Sub-Secretario Lic. Octavio Ramírez con los diferentes representantes de la zona norte y del país

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

33-12 de Marzo del 2008

Reunión que sostuvo la Dirección de Comercio Exterior con el Comité de comercio de Mercancías

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

34-13 de Marzo del 2008

Reunión que sostuvo la Dirección de Comercio Exterior con los representantes del BID, con instituciones Públicas y Privadas

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

35-27 de Marzo del 2008

Reunión sostenida por la Dirección de Comercio Exterior con el Comité local con el TCB

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

36-03 de Abril del 2008

Reunión sostenida por la Dirección de Comercio Exterior con el Sector Privado sobre la Liberación Arancelaria de Mercancías en el marco.

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

37-03 de Abril del 2008

Entrenamiento del Sistema Monetario del DR-CAFTA, sostenida por la Dirección de Comercio Exterior

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

38-07 de Abril del 2008

Reunión sostenida por el Ingeniero Llinás, con los diferentes Directores y Encargados de esta Secretaria de Estado

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

39-09 de Abril del 2008

Conferencia Magistral sobre la Política y Legislación de Competencia

Hotel Jaragua

40-11 de Abril del 2008

Reunión realizada por la Dirección de Comercio Exterior sobre Contingentes Arancelarios en el marco del DR-CAFTA

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

41-18 de Abril del 2008

Curso Atención al Ciudadano y Calidad en el Servicio

Instalaciones del INAP

42-21 de Abril del 2008

Feria del Libro 2008

Plaza de la Cultura

43-25 de Abril del 2008

Reunión que sostuvo la Dirección de Comercio Exterior

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

44-26 de Abril del 2008

Actividad del Día de las Secretarias

Club Fiesta Campestre (Haina)

45-28 de Abril del 2008

Rueda de Prensa y Recorrido con periodistas, para la regulación

Punto de Partida Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

46-02 de Mayo del 2008

Reunión que sostuvo el Consultor Jurídico con los Miembros del Comité de la Licitación Pública NO. SEIC/LPN/01/08

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

47-10 de Mayo del 2008

Curso Taller de Logística de Medición de los Metros, Rotogate y Políticas Operativas del Programa

En el Auditorium del edificio Gubernamental Juan Pablo Duarte

48-10 de Mayo del 2008

Reunión que sostuvo el Señor Secretario

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

49-13 de Mayo del 2008

Reunión realizada con el comité de la Licitación Pública NO. SEIC/LPN/01/08

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

50-20 de Mayo del 2008

Reunión que sostuvieron diversos representantes de esta SEIC

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

52-21 de Mayo del 2008

Curso Taller de Logística de Medición de los Metros, Rotogate y Políticas Operativas del Programa

En el Auditorium del edificio Gubernamental Juan Pablo Duarte

53-27 de Mayo del 2008

Reunión que sostuvo el Señor Secretario

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

54-27 y 28 de Mayo del 200

Tercer Seminario del Caribe de Bio-Combustible

Hotel Oasis Hamaca

55-28 y 30 de Mayo del 2008

Dos Reuniones que sostuvo la Dirección de Comercio Exterior con el Sector Público

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

56-30 de Mayo del 2008

Reunión con Miembros de la Oficina de Ordenador Nacional para los Fondos Europeos de Desarrollo (ONFED)

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

57-10 de Junio del 2008

Reunión sostenida por el Ing. Romeo Llinás

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

58-16 de Junio del 2008

Reunión que sostuvo el Sub-Secretario Lic. Pablo King

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

59-16 de Junio del 2008

Reunión realizada en las Oficinas de Tratados de Libre Comercio

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

60-18 de Junio del 2008

Reunión sostenida por el Sub-Secretario Marcelo Puello, sobre Instrumentos de la Cooperación Internacional de la Secretaria de Estado de Industria y Comercio.

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

61-19 de Junio del 2008

Charla sobre la Implementación de la Ley 41-08 de Función Pública para los Sub-Secretario, Directores y Encargados Departamentales

Salón de Conferencia del 7mo. Piso Edificio Juan Pablo Duarte, Huacal

62-30 de Junio del 2008

Cuadragésimo Segundo Aniversario de esta Secretaria de Estado

Iglesia Las Mercedes

63-04 de Julio del 2008

Taller de la Contratación Pública en el marco del DR-CAFTA, organizada por la Dirección de Comercio Exterior, conjuntamente con la Dirección General de Contrataciones Públicas y la AGE.

Salón de Eventos de la Contraloría de la República Dominicana

65-08 de Julio del 2008

Reunión sostenida por la Comisión Reguladora de Practicas Desleales en el Comercio y sobre medidas de salvaguardias

Salón de Conferencia de la Oficina de Tratados Comerciales (TLC)

DEPARTAMENTO DE INFORMACION SOBRE COMERCIO EXTERIOR

1. INTRODUCCION

El Departamento de Información sobre Comercio Exterior es una entidad especializada para los temas y acciones de comunicación emanadas de la Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales (DICOEX), creada y estructurada conjuntamente con la Dirección de Comunicaciones y los Departamentos de Prensa y de Relaciones Públicas de la Secretaría de Estado de Industria y Comercio.

En el organigrama de la SEIC se describe el departamento intercomunicado con la DICOEX y la Dirección de Comunicaciones, en relación directa con el Secretario de Estado. Cuenta con una encargada, un sub encargado, más tres periodistas, una asistente administrativa, un diseñador gráfico y dos secretarías.

Desde sus inicios el personal del departamento ha auxiliado a la Dirección de Comunicaciones en cuanto se ha necesitado.

2. ACCIONES DURANTE LA GESTION DEL LICENCIADO MELANIO PAREDES (AÑO 2007)

1-30 de agosto

Se celebró con éxito el conversatorio número 11 sobre el contenido del DR-CAFTA, dirigido a la prensa especializada en Economía. El señor Secretario, Melanio Paredes, pasó a saludar a la concurrencia y permaneció durante las palabras de despedida de la licenciada Vilma Arbaje, directora de Comercio Exterior, quien había

renunciado para dedicarse a su oficina privada. El tema del conversatorio fue “Propiedad Industrial en el DR-CAFTA”, impartido por Marco Antonio Palacios, consultor internacional contratado por la USAID.

2-12 de septiembre

Conversatorio No. 12 con la prensa especializada en economía Celebrado, como de costumbre, en el salón de conferencias de la DICOEX. Sobre el tema “Medio Ambiente: alcance internacional, gestión y fiscalización nacional”, expusieron Rosa Haydee Otero, de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y el coronel Valerio García, de la Policía Ambiental. En la actividad fue presentado el nuevo Director de Comercio Exterior, licenciado Pablo Amaury Espinal.

3-26 de septiembre

Inauguración exposición fotográfica “DR-CAFTA: Imágenes de un proceso”, con excelente montaje y ceremonia a cargo de nuestro departamento.

4-31 de octubre

Luego de haber ejecutado todo lo necesario para la celebración del conversatorio No. 13 con la prensa especializada en economía y la consultora internacional Laura Rojas, quien versaría sobre cómo hacer negocios con el gobierno de los Estados Unidos, la actividad debió ser suspendida debido a la tormenta Olga que ese día acarreó enormes desastres en el país.

Los periodistas que concurrieron se limitaron a entrevistar a la señora Rojas. Este conversatorio resultó ser el último del programa ejecutado exitosamente a lo largo de todo el 2007. El departamento programó una actividad de reencuentro con los periodistas participantes, el cual no se realizó por causas ajenas a nuestro control.

5-Día a día

- Elaboración de una síntesis diaria sobre informaciones relevantes de comercio exterior, dirigida a técnicos y especialistas en el área.
- Coordinación y elaboración de las notas de prensa sobre las actividades de la DICOEX.
- Ayuda en temas ajenos al Comercio Exterior a requerimiento de la Dirección de Comunicaciones de la SEIC.

3. GESTION DEL LICENCIADO MELANIO PAREDES (AÑO 2008)

1-Del 7 al 10 de enero

Coordinación de un taller de fogueo para personal del Departamento, de la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas para la elaboración de un boletín mensual sobre el DR-CAFTA. El evento, auspiciado por la USAID, se impartió en la sala de conferencia de la DICOEX, a cargo de la periodista estadounidense Kelly Miller y la dominicana Wendy Soto.

2-16 de enero

Inicio de cobertura de prensa a los entrenamientos a productores miembros de la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), organizados por la DICOEX, con los auspicios de la USAID.

3-Del 24 de enero al 21 de febrero

Cobertura y seguimiento a programa de video-conferencias Universidad de Georgetown – DICOEX.

4-26 de enero

Elaboración video documental para presentación en inauguración oficinas de Santiago.

5-1 de febrero

Colaboración en la logística para la ceremonia inaugural de las Oficinas de Santiago.

6-1 de marzo

Coordinación para programa de actividades primer aniversario implementación DR-CAFTA.

7- 12 de marzo

Celebración primer aniversario entrada en vigor DR-CAFTA. Almuerzo Grupo Corripio coordinado por nuestro departamento.

8-17 de marzo

Elaboración de infos reportajes como ejemplo de éxito para las exportaciones con las empresas Helados Bon y Laboratorios Lafier. Además se elaboraron dos reportajes escritos sobre estas empresas para publicarse en el libro que editará la DICOEX sobre el primer año del DR-CAFTA. Por causas ajenas a nuestro control, los infos no llegaron a pasarse en los canales locales, por lo cual se interrumpió un trabajo de televisión que regularmente hacia nuestro departamento como política de estímulo a las exportaciones por parte de la SEIC.

9-26 marzo

Colaboración en detalles para la comparecencia del Señor Secretario en almuerzo Cámara América de Comercio.

10-2 de abril

Rediseño y enriquecimiento de la síntesis electrónica de noticias especializada en comercio exterior y temas afines.

11-14 de abril

Corrección de estilo discurso del licenciado Paredes ante la AMCHAM, previo a su publicación en folleto.

12-21 de abril

Inauguración Feria Internacional del Libro, para la cual nuestro departamento elaboró el concepto gráfico que decoraría el interior del stand de la Secretaría de Industria y Comercio. Además diseñó los carteles correspondientes a Comercio Exterior y también elaboró el reel que se pasó en el plasma del stand mientras duró el evento.

13-6 de mayo

Inicio corrección de estilo libro resumen sobre DR-CAFTA y recuento del primer año de implementación, ambas publicaciones proyectos de la DICOEX

14-13 de junio

Coordinación con la señora Velia Govaere, para el fortalecimiento del departamento con la implementación en la DICOEX del sistema de gestión de calidad ISO 9001:2000.

15-25 de junio

Lanzamiento del Programa de Apoyo Institucional a la Integración Regional (ISPRI) y el inicio de su campaña de difusión en la prensa, mediante la elaboración de notas que gradualmente informarán sobre aspectos diferentes sobre el Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea.

16-25-30 de julio

Producción de dos Spots institucionales. Uno que resume las actividades y logros más destacados de la secretaría en el período del 22 de agosto 2007 al 31 de julio 2008. Y el segundo que recoge las más importantes actividades desplegadas desde la Dirección de comercio exterior de la SEIC.

Secretaría de Estado de Industria y Comercio

Director de Comunicaciones

Lic. Perfecto Martínez

Encargada de Relaciones Públicas

Licenciada Ada Castillo

Encargada del Dpto. de Información sobre Comercio Exterior

Licenciada Cornelia Margarita