

COLOMBIA

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL



Santo Domingo, República Dominicana
Julio, 2009



Secretaría de Estado de Industria y Comercio (SEIC) Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales Internacionales (DICOEX)

SECRETARIO DE ESTADO
José Ramón Fadul

DIRECTORA
Yahaira Sosa

COORDINACION
Manuel Rodríguez

Realizado por
Irina Beliaeva

La información y los puntos de vista expresados en este Informe son responsabilidad exclusiva del autor y no representan necesariamente las opiniones de la Secretaría de Estado de Industria y Comercio, o del Gobierno Dominicano.

Un agradecimiento especial a María Esperanza Solís, José M. Michel y Vladimir Pimentel por las sugerencias y su valiosa colaboración en este trabajo.

COLOMBIA, PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCION

I. CONTEXTO MACROECONOMICO

II. TRATADOS COMERCIALES DE COLOMBIA

III. COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA

- a. EXPORTACIONES
- b. IMPORTACIONES
- c. BALANZA COMERCIAL

IV. DESEMPEÑO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y RD

- a. EXPORTACIONES
- b. ANALISIS POR SECCIONES
- c. IMPORTACIONES
- d. BALANZA COMERCIAL
- e. ANALISIS DE COMPETITIVIDAD LAS EXPORTACIONES
DOMINICANAS

V. CONCLUSIONES

DOCUMENTOS CONSULTADOS

1. Introducción

El propósito principal de este trabajo es poner a disposición de los diferentes sectores interesados en las relaciones comerciales entre RD y Colombia, un instrumento descriptivo de la economía colombiana, investigación sobre el comercio exterior y sus productos de exportación y a su vez, ofrecer a la comunidad dominicana la información actualizada sobre las oportunidades del mercado para los productos dominicanos en este país.

El objetivo general del mismo es servir de guía para futuros acuerdos comerciales entre la República Dominicana y Colombia, y representar de una manera gráfica y analítica la situación concerniente a este país. Para lograr esto, se emplea tanto un punto de vista económico como didáctico, mezclando ambas perspectivas para asegurar así una visualización amplia de la economía de ambos países.

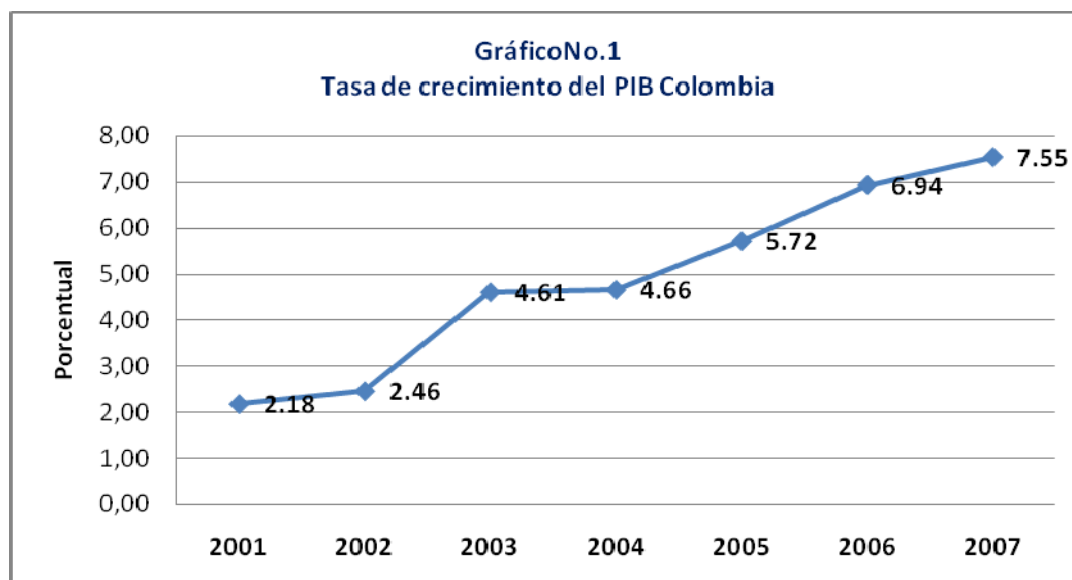
En el primer capítulo se resalta los indicadores macroeconómicos más importantes para evaluar la economía de Colombia y luego la estructura principal del comercio exterior de este país.

Segunda parte de este trabajo se presenta las pautas más importantes de relación comercial entre Colombia y República Dominicana y se analiza los beneficios mutuos para el intercambio comercial.

Al final hacemos un estudio de principales productos exportados desde RD a Colombia basado en Matriz de Competitividad para ver que importancia tiene el mercado colombiano para los bienes dominicanos y se evalúa las posibilidades de negocios futuros, ofreciendo una herramienta importante para la gestión de un futuro TLC con este país.

2. Contexto Macroeconómico

La República de Colombia, ubicada en América del Sur, es un país cuya economía ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años. A partir del 2004, su economía ha mejorado substancialmente, con un incremento de ingresos de casi un 6% por año impulsado fundamentalmente por la inversión y consumo privado. Para el segundo trimestre del año 2007, la economía presentó un crecimiento positivo de un 8.4% superando la límite de un 6% y se situó en 7.6% al final del año, superando las proyecciones más optimistas.¹ El rápido progreso de su economía ha contribuido a reducir los niveles de la pobreza en un 20% y la tasa de desempleo en un 25%. Sin embargo, pese a este comportamiento, Colombia enfrenta diversos desafíos, dentro de los cuales podemos citar el narcotráfico, el terrorismo, y la reorganización de su infraestructura para continuar su expansión económica.²

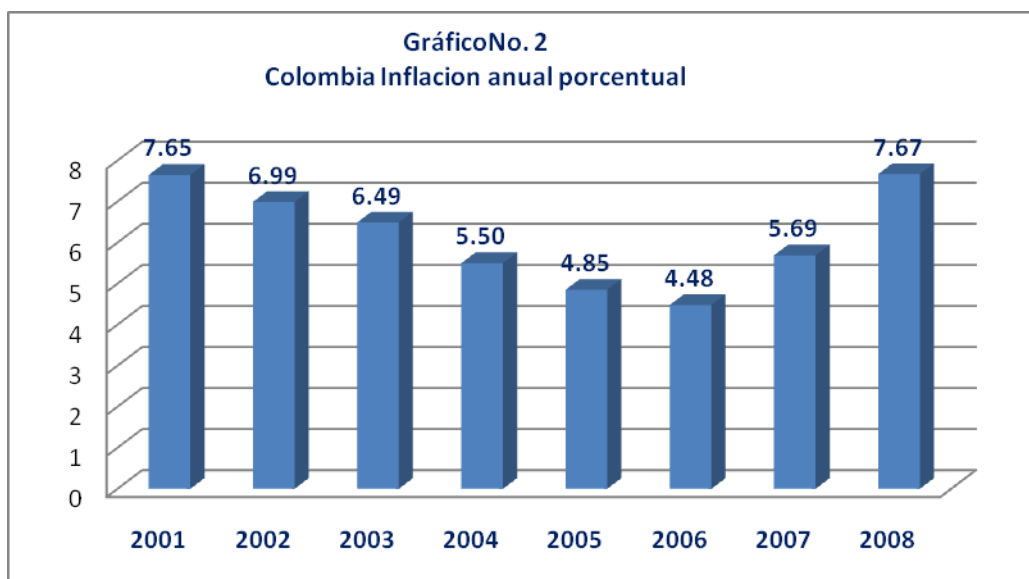


Fuente: Fondo Monetario Internacional, Cálculos DICOEX

Según datos del FMI, la Inflación anual de Colombia se ha mantenido menos de dos dígitos en los últimos diez años. En el 2006 se registró una tasa de 4.48%, la tasa más baja desde 2000, Sin embargo en los últimos dos años bajo las presiones al alza en los precios de varios insumos estratégicos de importación (alimentación y combustibles) y la apreciación del peso colombiano, la inflación ha crecido pasando por 5.69% en el 2007 y finalmente se situó en 7.67% en el 2008.

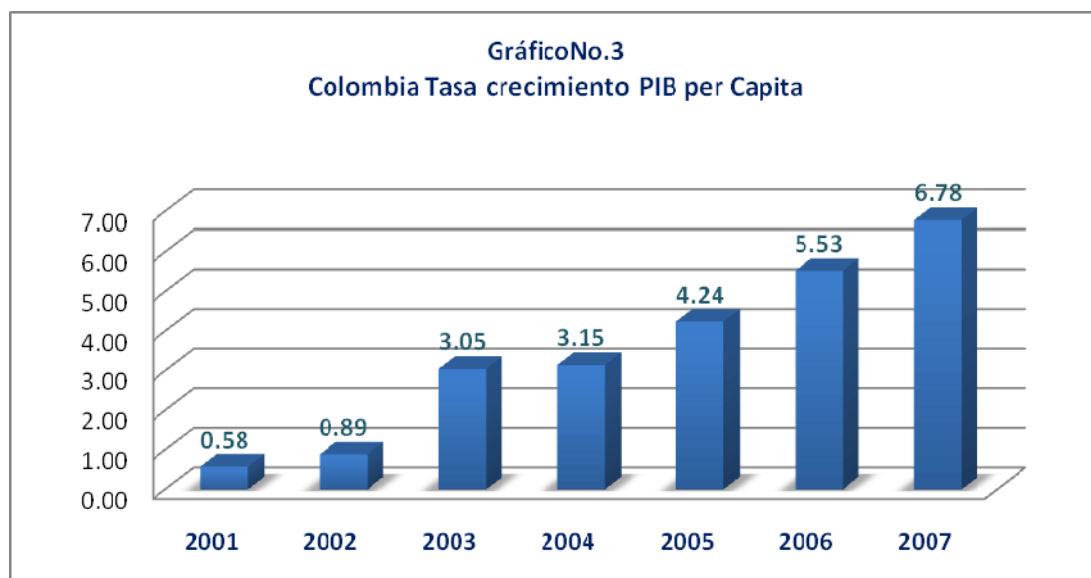
¹ Fuente: Banco de la República Colombia

² <https://www.cia.gov/the-world-factbook/geos/co.htm>



Fuente: Fondo Monetario Internacional, cálculos DICOEX

En términos de de riqueza, Colombia podría ser clasificada como un país en vías de desarrollo de ingresos medios. En el año 2007, PIB per cápita presentó una variación anual de 6.78%, la tasa más alta en los últimos cinco años. El país es abundante en recursos naturales y tiene una mano de obra experta, así como una infraestructura moderna y economía de consumo. Bien dotado con minerales y recursos de energía, Colombia tiene las reservas más grandes de carbón en América Latina y es segundo con Brasil en el potencial hidroeléctrico.³

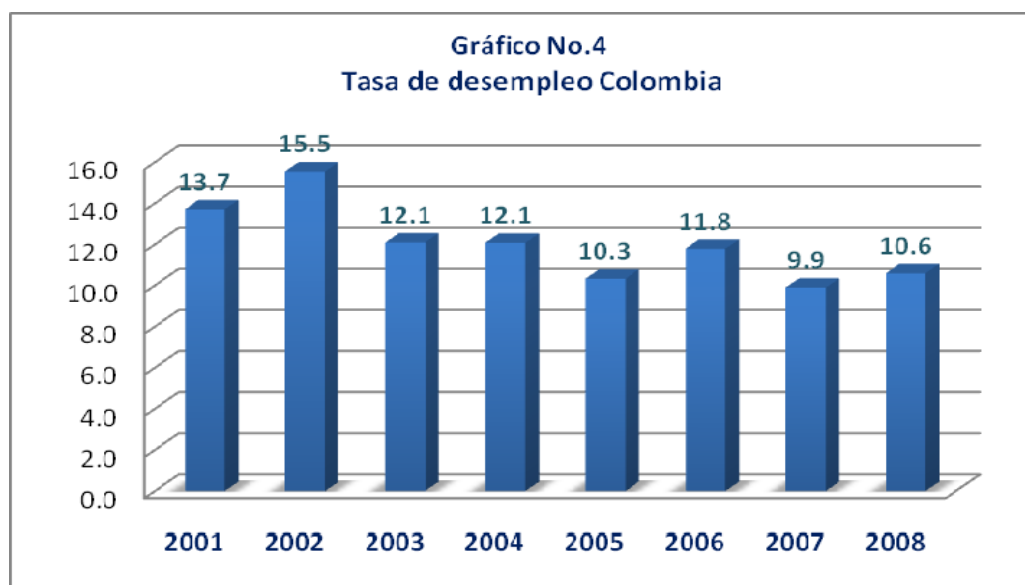


Fuente: Fondo Monetario Internacional, Cálculos DICOEX

Actualmente, la economía colombiana ocupa el quinto lugar respecto a

³ 'Estudio económico de América Latina y el Caribe, 2007-2008', CEPAL

Latinoamérica, tras las de Brasil, México, Argentina y Venezuela, la cual esta basada esencialmente en la agricultura y explotación de sus recursos. Sus principales productos son café, petróleo, carbón, níquel, esmeraldas, textiles, plátanos y flores. No obstante, el futuro de la producción de café y petróleo es incierto, debido a la baja de precios internacionales (la cual afecta directamente a los productores) y el estimado agotamiento gradual de las principales fuentes de petróleo (Caño Limón y Cusiana).



Fuente: DANE ,<http://www.dane.gov.co/> Cálculos DICOEX

En el 2007, 20.5 millones de colombianos sirvieron como fuerza laboral en la economía, con un ingreso promedio de US\$6.700, produciendo US\$319.500 millones para el Producto Interno Bruto (PIB) del país.⁴ Sin embargo, la desigualdad en la distribución de riqueza mantiene a un 49.2% de colombianos viviendo por debajo de la línea de pobreza nacional, a lo que se suma el deficiente sistema pensional, el desempleo (10.6% en 2008) y el subempleo.

El desempleo mantuvo una tendencia decreciente, resultado del incremento de la actividad económica en los últimos años, en 2007 la tasa de desocupación fue del 9.9% (un 6.6% menos que en 2006). No obstante, el desempleo sigue siendo elevado y se hace cada vez más necesaria, la aplicación de medidas de tipo más estructural que permitan un mejor funcionamiento del mercado laboral.⁵

La economía abierta de Colombia ha favorecido el crecimiento económico. Colombia tiene una de las deudas externas más bajas en la región y disfruta del acceso privilegiado a mercados de capitales internacionales.⁶

⁴ Fuente: FMI

⁵ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras del Banco de la República Colombia

⁶ <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones>

3. Tratados Comerciales

Para mantener una diversidad de clientes, Colombia ha venido estructurando una política de integración abierta.

Desde 1991, el país ha sido captado en una modernización ambiciosa y el proceso de internacionalización económico que incluye varios acuerdos comerciales (el Grupo de Tres G3, la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Acuerdo de Complementación Económica con Chile, Mercosur, CARICOM) y Preferencias Arancelarias (ATPDEA, GSP Andinas). Estos acuerdos crean una plataforma de exportación que proporciona el acceso fácil de Colombia a EEUU, mercados europeos y latinoamericanos.

El Grupo de los Tres (G-3) fue creado en San Pedro Sula (Honduras), el 28 de febrero de 1989. En este lugar, los gobiernos de México, Colombia y Venezuela firmaron el Tratado de Libre Comercio G-3, dando origen, el 1 de enero de 1995, a una zona de libre comercio de 145 millones de habitantes.⁷

Los principales objetivos del Tratado son los siguientes: Establecer reglas claras y de beneficio mutuo para el intercambio comercial, garantizar un acceso amplio y seguro a los tres mercados por medio de la eliminación gradual de los aranceles, así como fortalecer los lazos de amistad y cooperación entre los países miembros.

La Comunidad Andina es una organización constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y las instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI) (un conjunto de instituciones cuyo objetivo es aumentar la integración andina y promover su proyección externa). Los principales objetivos de la Comunidad Andina (CAN) son: Promover el desarrollo equilibrado y armónico de sus países miembros en condiciones de equidad, acelerar el crecimiento por medio de la integración y la cooperación económica y social, impulsar la participación en el proceso de integración regional con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano y procurar un mejoramiento constante en el nivel de vida de sus habitantes.⁸

El acuerdo del ALCA es un tratado que todavía no se ha concretizado y las negociaciones están estancados temporalmente.⁹

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, podría ser una alternativa al ALCA. El acuerdo que fue firmado por los gobiernos de Estados Unidos

⁷ <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id=2440&idcompany=1>

⁸ <http://www.comunidadandina.org>

⁹ http://www.ftaa-alca.org/alca_s.asp

y Colombia, pero que aún no ha sido ratificado por ningún congreso de los firmantes, por falta de apoyo del partido demócrata. Se espera sea ratificado antes del 2010.¹⁰

La búsqueda de variedad de clientela en la cual se ha sumergido Colombia crea una oportunidad para que República Dominicana se convierta en uno de los países con los cuales posee fructíferas relaciones comerciales. Aún sin poseer tratados comerciales, Colombia se beneficia de buenas relaciones con República Dominicana, ya que en el año 2007 la balanza comercial entre Colombia y República Dominicana revela un superávit de aproximadamente US\$612 millones. Gracias a la favorable relación evidente entre los dos países, existe la posibilidad de iniciar nuevas negociaciones.

4. Desempeño del comercio exterior de Colombia

a. Exportaciones

Las exportaciones Totales Nacionales de Colombia en 2007 ascendieron a US\$29.991,3 millones de los cuales la mayoría fueron enviados a Venezuela (17.4%), Ecuador (4.3%) y en un 35.4 % a los Estados Unidos. Actualmente los Estados Unidos constituye su principal socio comercial, y de éste recibe un tratamiento especial para la exportación de productos (sin aranceles) – mientras, se decide si entrará o no en efecto el TLC entre ambos países.



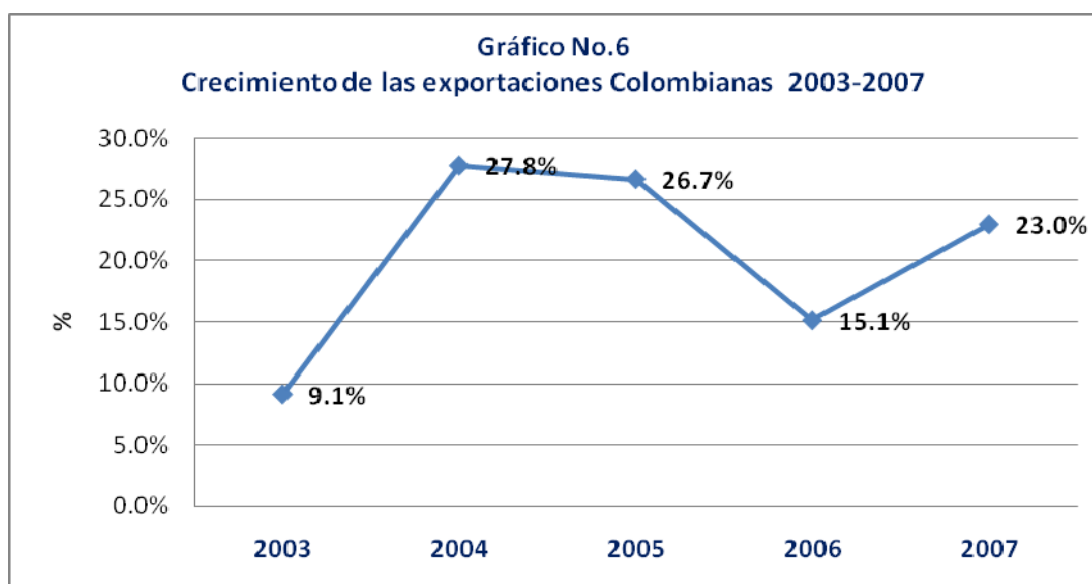
Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO. www.trademap.org

En el periodo 2003-2007, las exportaciones de Colombia fueron en aumento sostenido, creciendo 20% promedio anual. Con un valor inicial de 13,092.2 millones de dólares en 2003, y pasando a US\$ 29,991.03 millones para el 2007 la cifra sufrió

¹⁰ www.mincomercio.gov.co/econtent/Documentos/RelacionesComerciales/TLC-EFTA/TLC-AcuerdoColombiaAELC.pdf

una variación absoluta de US\$16,899.1 millones (un incremento de un 129%). Analizando cada año, se destacan los períodos del 2003 al 2005 y del 2005 al 2007.

Durante el primer periodo las exportaciones crecieron a una tasa 27.78%, o su equivalente 3,637.5 millones de dólares, el porcentaje de variación más alto en los últimos cinco años. – Por otro lado, las exportaciones registraron el menor crecimiento de los últimos tres años. En el 2006 se presenta una disminución de crecimiento de exportaciones (el porcentaje de variación más bajo – un 15.1%, aumentando valor absoluto en US\$3,200.6 millones). Sin embargo, el período con mayor aumento absoluto resulta el del 2006 al 2007, con un incremento de US\$5,600.3 millones.



Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO. www.trademap.org

La desaceleración de las exportaciones se debe a dos factores: el primero, es la caída del precio del café; y el segundo, son los conflictos internacionales entre el Presidente, Álvaro Uribe, y su homólogo de Venezuela, Hugo Chávez, ya que este país es un importante socio comercial. La desaceleración de la economía estadounidense y el frágil equilibrio de la economía venezolana - además de las difíciles relaciones diplomáticas- representan serias amenazas. El resultado neto de estas tendencias es una reducción del saldo neto de la balanza comercial que desde el año 2005 se está intensificado.¹¹

Cuadro No.1 Exportaciones Totales Nacionales de Colombia (Millones US\$)

Productos	2003	2004	2005	2006	2007
Total	13,127.45	16,731	21,190.44	24,391	29,991.41
Tradicional	6,030.83	7,658.6	10,365.59	11,809.5	14,207.0
Café	809.33	949.5	1,470.66	1,461.3	1,714.33

¹¹ Estudio económico 2007-2008 América Latina, CEPAL

Productos	2003	2004	2005	2006	2007
Petróleo y derivados	3,383.24	4,227.4	5,558.96	6,328.2	7,317.86
Carbón	1,422.03	1,853.7	2,598.19	2,913.0	3,494.54
Ferróníquel	416.23	628.0	737.78	1,107.1	1,680.27
No tradicional	7,096.63	9,072.36	10,824.88	12,581.3	15,784.41
Banano	426.05	431.96	508.12	525.5	569.63
Flores	682.27	703.45	906.33	967.0	1,114.89
Oro no monetario	588.02	560.67	516.92	281.2	332.02
Esmeraldas	79.68	74.17	71.98	89.8	126.27
Textiles	697.43	938.37	965.78	1,027.2	1,496.35
Químicos	1,258.55	1,582.43	1,837.62	2,095.1	2,517.36
Papel	399.03	470.12	530.87	616.0	792.90
Cueros	161.18	188.42	204.61	244.2	444.13
Alimentos	817.87	979.75	1,131.62	1,269.4	1,420.91
Otros	1,986.55	3,143.02	4,151.03	5,465.9	6,969.95

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO. www.trademap.org

Los bienes No Tradicionales, que presentan 52.6 % del total, muestran un crecimiento de 25.5%, mayor que el de los de bienes Tradicionales, carbón, café, petróleo y níquel, los cuales crecieron en un 20.3%.

En el año 2007, los principales productos exportados fueron combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, con un valor de US\$ 10,872.1 millones, lo cual represento el 36.3 % del valor total exportado, seguido por fundición, hierro y acero con un valor de US\$ 1,858.8 millones (6.2%), café, te, yerba mate y especias con un valor de US\$ 1,740.2 millones(5.8%) y materias plásticas y manufacturas de estas materias con valor de US\$ 1,233.7 millones(4.1%).Otros productos de importancia fueron los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes (3.9%), plantas vivas y productos de la floricultura (3.7%), perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares (3.3%), prendas y complementos de vestir, frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones y papel, cartón; manufactura de pasta de celulosa, de papel/de cartón. Los 15 productos principales se presentan 78% de exportaciones totales nacionales de Colombia.

Cuadro No.2 Principales productos de exportación de Colombia, según capítulo arancelario Total Nacional, año2007 (Millones US\$).

Código	Descripción del producto	2007	Participación
TOTAL	Todos los productos	29,991.3	100.0%
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	10,872.2	36.3%
72	Fundición, hierro y acero	1,858.8	6.2%

Código	Descripción del producto	2007	Participación
09	Café, te, yerba mate y especias	1,740.2	5.8%
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	1,233.7	4.1%
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes.	1,182.5	3.9%
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	1,120.4	3.7%
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	998.0	3.3%
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	676.9	2.3%
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	650.6	2.2%
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	618.7	2.1%
48	Papel, cartón; manufactura de pasta de celulosa, de papel/de cartón	545.9	1.8%
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	499.9	1.7%
17	Azúcares y artículos de confitería	494.1	1.6%
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	451.2	1.5%
74	Cobre y manufacturas de cobre	358.6	1.2%
	sub total	23,301.8	77.7%
	Los demás capítulos	6,689.6	22%

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO. www.trademap.org

b. Importaciones

Las importaciones Colombianas en los últimos cinco años han presentado un crecimiento promedio anual de 20.3% al pasar de 13,888.6 millones en el año 2003 a US\$32,897.0 millones en el último año. En el 2007 las compras externas se incrementaron en 25.7% en comparación con las realizadas en el año 2006. Las importaciones pasaron de US\$26,162.44 a US\$32,897.044 millones, proviniendo principalmente de los Estados Unidos, Brasil, México, China, Venezuela y Japón.



Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO. . www.trademap.org

A continuación se podrán observar los principales productos importados por Colombia en el año 2007. Los reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos (capitulo 84) representaron el 15.1% dentro todos los productos importados; seguidos por vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes (capitulo 87) con 12.1%; y, las maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación (capitulo 85) con el 11.2%. Los quince productos principales concentran el 74.7 % del total nacional importado.

Cuadro No.3 Principales Importaciones, según capítulos de arancel Total Nacional 2007

Código	Descripción del producto	Valor 2007	Participación %
TOTAL	Todos los productos (Millones US\$)	32,897.0	100.0%
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	4,973.1	15.1%
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	3,994.9	12.1%
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	3,674.3	11.2%
29	Productos químicos orgánicos	1,885.8	5.7%
72	Fundición, hierro y acero	1,453.9	4.4%
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	1,403.3	4.3%
10	Cereales	1,192.0	3.6%
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	913.8	2.8%
30	Productos farmacéuticos	898.7	2.7%
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida,	892.3	2.7%
88	Navegación aérea o espacial	789.1	2.4%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	674.7	2.1%
40	Caucho y manufacturas de caucho	628.2	1.9%
48	Papel, cartón; manufactura de pasta de celulosa, de papel/de cartón	627.2	1.9%
38	Misceláneos chemical productos.	568.3	1.7%
	Sub total	24,569.8	74.7%
	Los demás capítulos	8,327.3	25.3%

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org

Las importaciones de Colombia originarias de los Estados Unidos participaron con el 26.2% de total registrado en el año 2007; las de China, con el 10.1%, las de México, con el 9.3%; las de Brasil, con el 7.3%; las de Venezuela, 4.2%; las de Japón y Alemania, con el 3.7%; y las de Zona Nep con el 3.6%.¹²

¹² <https://www.cia.gov/library/the-world-factbook/geos/co.htm>



Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO. www.trademap.org

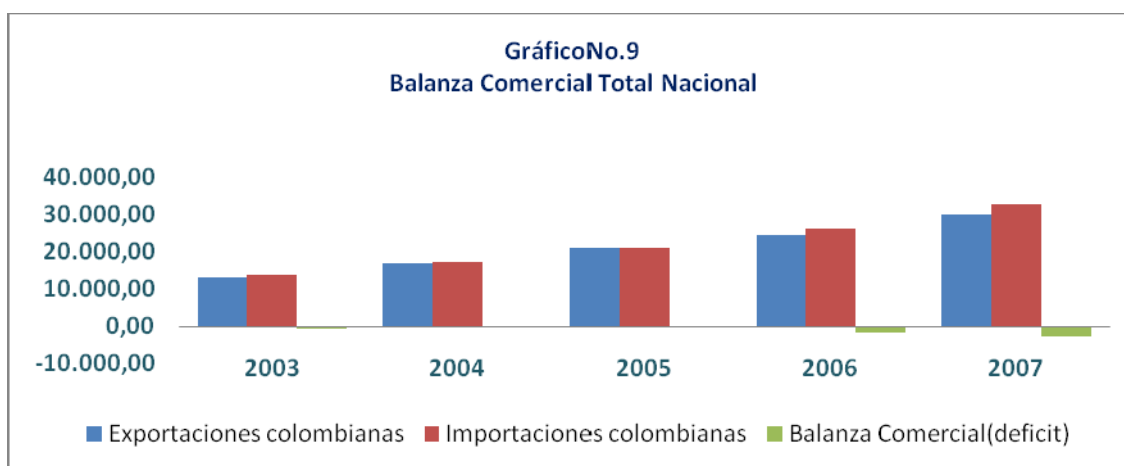
c. Balanza Comercial

Durante los últimos tres años la balanza comercial de Colombia ha presentado un comportamiento con tendencia creciente al déficit al pasar de US\$13.7 millones en 2005 a un déficit US\$1,771.5 millones en 2006. El decrecimiento fue notablemente superior frente al registrado en el año anterior. En 2007 el déficit se incremento en 64% más, para alcanzar el monto de US\$2,905.7 millones.

Cuadro No.4 Balanza Comercial de Colombia

	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones	13,092.20	16,729.66	21,190.44	24,390.98	29,991.33
Importaciones	13,880.58	17,099.51	21,204.16	26,162.44	32,897.04
Balanza Comercial(déficit)	-788.38	-369.85	-13.72	-1,771.46	-2,905.71

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org



Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org

Los balances positivos se registraron con Venezuela, Estados Unidos, la Unión Europea, República Dominicana y la CAN. El superávit acumulado con estos cinco socios comerciales fue de US\$4,152 millones. Tanto Venezuela como Estados Unidos, se mantienen como los principales socios comerciales de Colombia.

Cuadro No.5 Balanza Comercial Colombia/Venezuela

Colombia con Venezuela	2003	2004	2005	2006	2007
Importaciones	727.395	1,052.109	1,219.124	1,497.616	1,365.956
Exportaciones	694.3	1,623.011	2,097.591	2,701.734	5,210.332
Saldo Comercial	-33.095	570.902	878.467	1,204.118	3,844.376

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org

Cuadro No.6 Balanza Comercial Colombia/ Estados Unidos

	2003	2004	2005	2006	2007
Importaciones	4,112.647	4,806.709	6,033.241	6,960.605	8,631.115
Exportaciones	6,160.195	7,042.149	8,851.631	9,948.23	10,609.17
Balanza Comercial	2,047.548	2,235.44	2,818.39	2,987.625	1,978.052

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org

Para el período enero-septiembre 2008 el superávit con los venezolanos se amplió, al llegar a US\$ 3,206 millones de dólares, mientras que con el mercado estadounidense alcanzó US\$ 4,137 millones.

Socios	9M2008
Mundo	1,346.08
Estados Unidos de América	4,137.06
Venezuela	3,206.16
República Dominicana	632.529

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org

Las cifras de enero a septiembre 2008 reflejan cómo el mercado centroamericano y del Caribe, comienza a pesar en las cifras de exportación. Por ejemplo, en esos nueve meses, hubo un superávit de 632.5 millones de dólares en la balanza con República Dominicana.

La balanza también fue favorable para Colombia con países como el Reino Unido (332.7 millones de dólares), Países Bajos (220,4 millones de dólares), Bélgica (167,0 millones de dólares), y Chipre (118,0 millones de dólares).¹³

¹³[http://www.proexport.com.co/VBeContent/library/documents/Proexport Colombia](http://www.proexport.com.co/VBeContent/library/documents/Proexport%20Colombia)

5. Desempeño Comercial entre Colombia y República Dominicana

a. Exportaciones

En los últimos cinco años las exportaciones totales de Colombia a RD tuvieron un significativo crecimiento desde año 2001 hasta 2007, con excepción del año 2006 cuando hubo deceleración de crecimiento y en 2007 las exportaciones colombianas alcanzaron el monto de 621.6 millones de dólares que representa un aumento de 6.6% con relación el año anterior. Mientras que en los primero nueve meses del año 2008 el crecimiento fue del 43.5%, al pasar de US \$446.7 millones entre enero y septiembre del 2007 a \$640.7 millones en el mismo período del 2008.

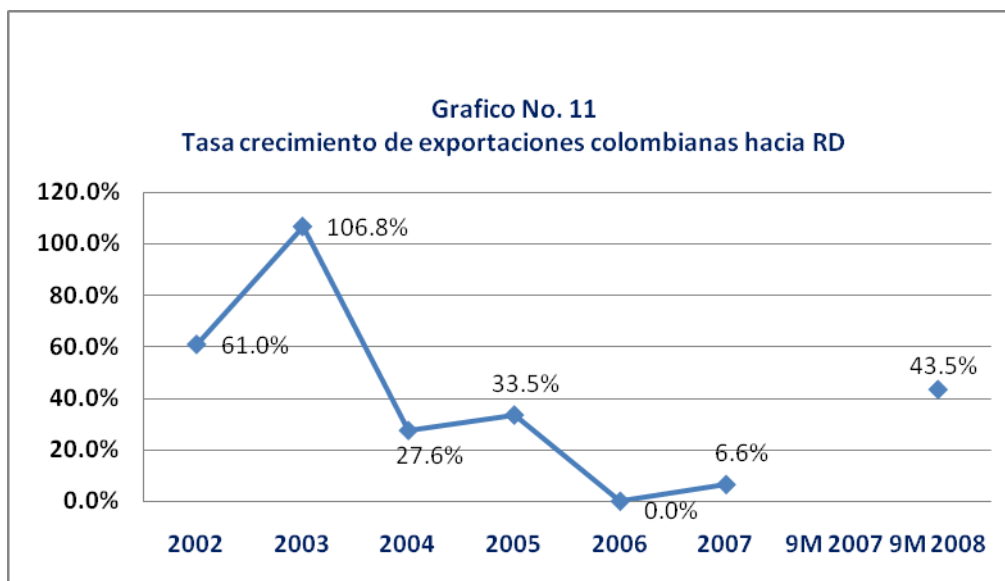
Cuadro No.8 Exportaciones colombianas a RD (Millones US\$)

Código	Descripción	Colombia exporta hacia República Dominicana								
		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	9M 2007	9M 2008
TOTAL	Todos los productos	102.8	165.5	342.4	436.8	583.3	583.4	621.6	446.61	640.759
	Tasa Crecimiento%		61.0%	106.8%	27.6%	33.5%	0.0%	6.6%		43.5%

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org



Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO. www.trademap.org



Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO. www.trademap.org

Esta dinámica se debió principalmente al incremento en las exportaciones de productos tradicionales, las cuales registraron un incremento de US \$184.1 millones, es decir el 58.1% entre el período enero-septiembre del 2007 y el mismo período del 2008. Sin embargo, las exportaciones de prendas de vestir registraron un descenso del 7%, pasando de US \$6.7 millones a US \$5.4 millones.

Desde 2006, los aumentos en las exportaciones tradicionales colombianas hacia la RD han sido modestos en términos relativos, pero muy significativos en términos absolutos, debido principalmente al incremento en las ventas de petróleo crudo, aceites minerales y productos de destilación a República Dominicana, lo cual ha contrarrestado las caídas en las exportaciones de carbón. Entre 2005 y 2006, las exportaciones tradicionales hacia nuestro país se redujeron en 3% pasando de US\$437.9 millones a US \$424.8 millones, y aumentaron en 2007 hasta los US \$449.5 millones, lo que representa un aumento de 5.8% con respecto a 2006.

Sin embargo, entre 2005 y 2006, el volumen exportado aumento en 12.5%, pasando de 1,36 millones de toneladas a 1.54 millones de toneladas entre los dos períodos. Asimismo, entre 2006 y 2007 se da una reducción en el volumen de cerca de 230 mil toneladas.¹⁴ Entre el período enero-septiembre de 2007 y el mismo período de 2008, las exportaciones tradicionales crecieron 58.1%, pasando de US \$316.9 millones a US \$501 millones, representadas por petróleo en su gran mayoría (93.1%)

¹⁴<http://www.proexport.gov.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo10290>

Cuadro No.9 Exportaciones combustibles minerales (Millones US\$).

Código	Descripción del producto	2003	2004	2005	2006	2007	9Mes2007	9Mes2008
27	Combustibles minerales, aceites minerales y pr.de su destilación	226.514	324.021	437.9	424.8	449.55	316.94	501.044
	TC%	875%	43%	35%	-3%	6%		58.1%

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org

En los últimos años, las exportaciones no tradicionales de Colombia hacia República Dominicana han mostrado una tendencia creciente. Entre 2005 y 2006 crecieron 9.1%, pasando de US \$145.4 millones a US \$158.5 millones, aumentando nuevamente en 2007 en 8.5% cuando las exportaciones alcanzaron US \$172.1 millones. En enero-septiembre de 2008 las exportaciones se han desacelerado aunque han continuado con su tendencia, experimentando un crecimiento de 7.7% frente al mismo período del 2007, alcanzando los US \$139.7 millones.

Cuadro No.10 Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales de Colombia a República Dominicana (Millones US\$).

Descripción del producto	2003	2004	2005	2006	2007	9M 2007	9M 2008
Todos los productos	342.394	436.753	583.269	583.4	621.61	446.61	640.759
Exportaciones tradicionales	226.514	324.021	437.878	424.8	449.55	316.94	501.044
Exportaciones No tradicionales	115.9	112.7	145.4	158.5	172.1	129.67	139.7
Variación %		-2.70%	29.00%	9.10%	8.50%		7.70%

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org, cálculos DICOEX

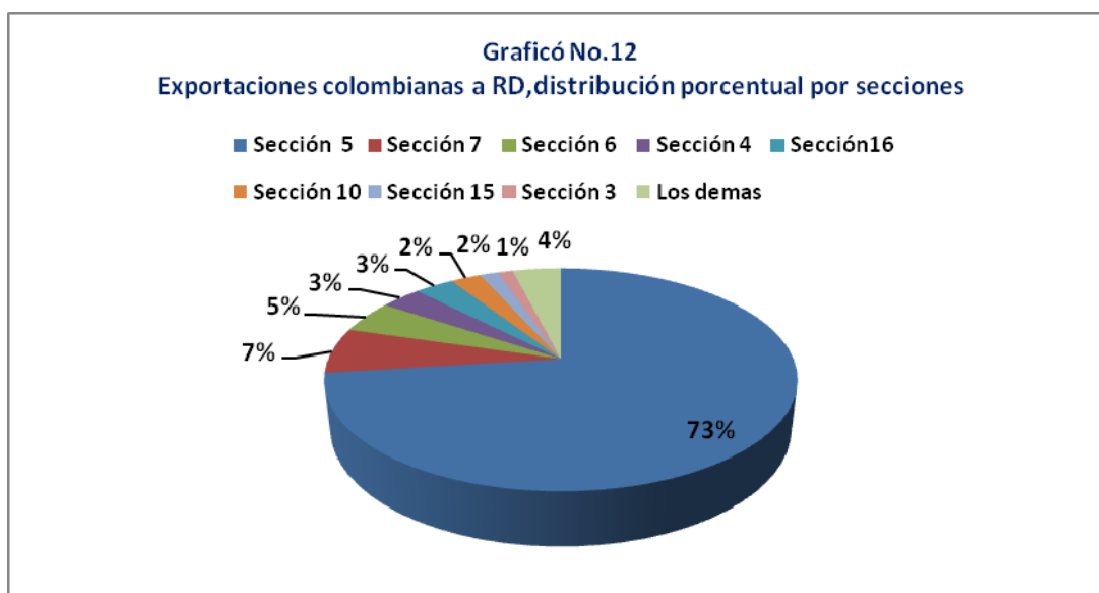


Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO. www.trademap.org

b. Análisis por secciones del sistema armonizado

Sección 5 *Los productos minerales* (principalmente el petróleo crudo, aceites minerales, productos de su destilación y las exportaciones de carbón) representan 73% del total exportado por Colombia a República Dominicana. En el 2007 tenía un crecimiento de 6% El 27 % restante corresponde mayormente a cinco secciones, de las cuales 6.6% corresponde a Plástico y Caucho, productos de la industria químicas y productos de las industrias alimentarias; bebidas, tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados representan 4.7 y 3.4%, respectivamente. Los materiales eléctricos y aparatos representan 3.2% y pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; desperdicios y desechos de papel o cartón 2.5%.

Las demás secciones representan 3.9%.



Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO. www.trademap.org

Sección 7 *Materias plásticas y caucho*: el sector de plástico y caucho tuvo un crecimiento de 39.3% en sus exportaciones a República Dominicana, pasando de US \$29.5 millones en 2006 a US \$41.1 millones en 2007. Este comportamiento fue impulsado principalmente por las exportaciones de los demás polímeros de estireno en formas primarias, que pasaron de US \$5.4 millones a US \$8.5 millones, con un crecimiento de 57.1%(tabla5)

Sección 6 *Productos de industria química*: El sector de productos químicos entre 2003 y 2007 pasó de exportar US \$11.7 millones a US \$29.2 millones, mostrando un crecimiento sostenido de 27.0% promedio. En el año 2006 tuvieron un valor de US\$24.9 millones. Dada la importancia de la agricultura en la económica de República Dominicana, los productos como abonos (47%-crecimiento), herbicidas, insecticidas y

fungicidas tienen una atractiva demanda potencial. El producto con el aporte más significativo fueron los Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, pasando de no registrar exportaciones en 2006, a exportar US \$2.1 millones en 2007.

Por su parte las Secciones 10 y 11, pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas y materias textiles y sus manufacturas, en el 2007 mostraron un comportamiento menos favorable frente a los años anteriores, mostrando tasa de crecimiento negativas 20.5% y 35.2% respectivamente.

Cuadro No.11 Principales Secciones de Exportaciones Colombianas hacia RD

(Millones US\$)

Secciones	Productos	2003	2004	2005	2006	2007
Sección 5	Productos minerales	231.4	327.1	440.4	427.9	453.6
Sección 7	Materias plásticas y manufacturas de estas materias; caucho y manufacturas de caucho	25.3	28.6	29.1	29.5	41.1
Sección 6	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	11.7	12.3	19.1	24.9	29.2
Sección 4	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	12.7	11.4	18.5	20.2	20.9
Sección 16	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos para la grabación o la reproducción de sonido, aparatos para la grabación o la reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	5.9	6.3	10.4	10.0	19.7
Sección 10	Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; desperdicios y desechos de papel o cartón; papel, cartón y sus aplicaciones	21.7	14.6	19.2	19.6	15.5
Sección 15	Metales comunes y manufacturas de estos metales	10.8	6.5	8.4	12.7	9.3
Sección 3	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	2.6	7.5	5.3	7.0	7.7
Sección 13	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio	4.2	6.2	5.6	6.2	6.7
Sección 20	Mercancías y productos diversos	3.2	3.4	8.4	9.2	6.2
Sección 11	Materias textiles y sus manufacturas	4.3	6.7	10.4	8.8	5.7

Secciones	Productos	2003	2004	2005	2006	2007
Sección 8	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de guarnicionería o de talabartería; artículos de viaje, bolsos de mano y continentes similares; manufacturas de tripa	0.5	1.7	3.3	1.8	3.2
Otras		8.4	3.6	4.7	2.1	2.7
Total		342.4	436.8	583.3	583.4	621.6

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org, cálculos DICOEX

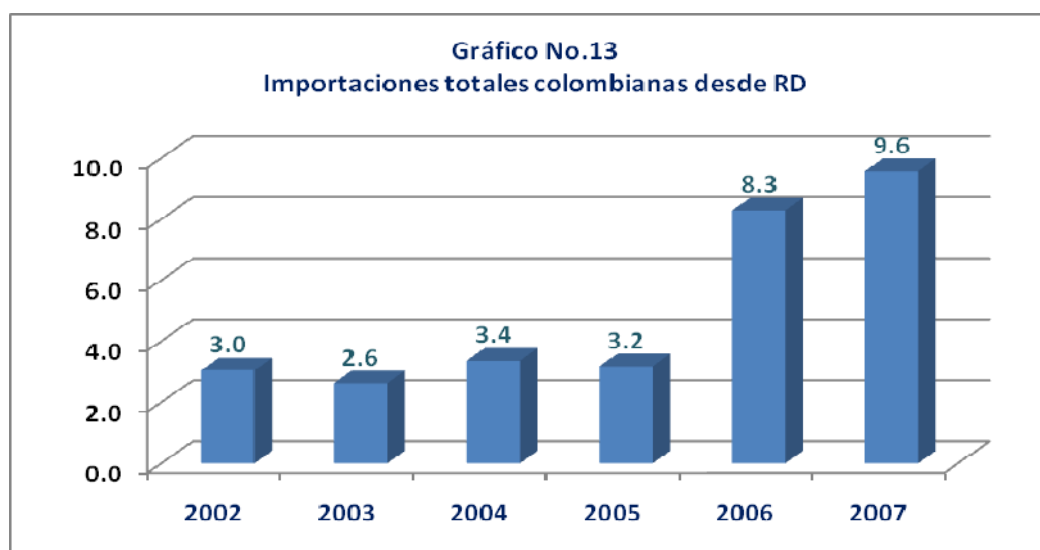
c. Importaciones Colombianas desde la República Dominicana

Las importaciones que Colombia realiza desde República Dominicana muestran, desde 2005, un crecimiento promedio de 88%. Sin embargo la Tasa de Crecimiento en los últimos cinco años fue bastante variada. En el 2003 y 2005 las importaciones desde República Dominicana se decrecieron en un 13.9% y 5.3% consecutivos, mientras que en 2006 se incrementaron drásticamente pasando de US\$3.2 millones en 2005 a US\$ 8.3 millones en 2006 (crecimiento 160.4%).

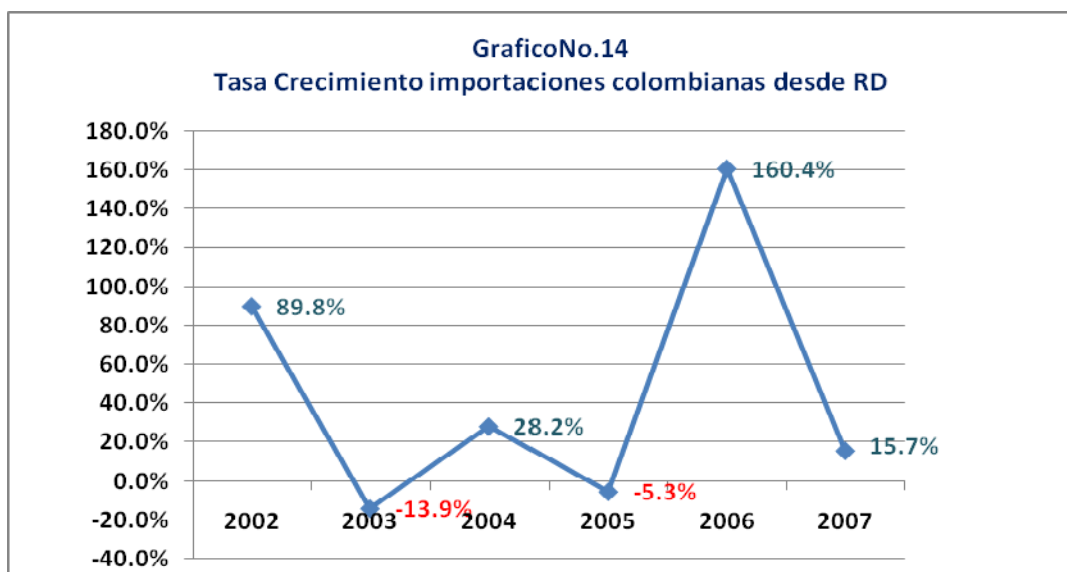
Cuadro No.12 Importaciones Colombiana desde República Dominicana (Millones US\$)

Código del producto	Descripción del producto	República Dominicana exporta hacia Colombia						
		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL	Todos productos	1.6	3.0	2.6	3.4	3.2	8.3	9.6
	Tasa Crecimiento		89.8%	-13.9%	28.2%	-5.3%	160.4%	15.7%

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org



Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org



Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org

Bajo este contexto, en el año 2007 las compras provenientes de la República Dominicana registraron un valor de US \$9.6 millones, destacándose los camiones-hormigonera como el principal producto importado con US\$3.1 millones equivalente al 32.7% del total importado desde nuestro país. Le siguen yeso natural; anhidrita, con un valor de US\$ 0.9 millones (10.0%). Luego los desperdicios y desechos de papel o cartón kraft crudo o de papel o cartón corrugado con un valor de US\$ 876 Mil (9.1%), demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos concebidos para el transporte mixto de personas y mercancías, de registro superior a 1000 toneladas con compras por un valor de US \$806 mil (8.4 % del total) y los demás instrumentos y aparatos de medicina y cirugía, odontología o veterinaria con compras por US \$781 mil (8.1%). Otros dos capítulos de importancia son los desperdicios y desechos, de hierro o de acero estañados con valor US\$ 431mil y hierro, desperdicios y desechos de fundición, con valor de US\$ 385mil. Los productos restantes reportan participaciones inferiores a 11.8%.

Cuadro No.13 Colombia importa desde República Dominicana (Millones US\$)

Código	Descripción del producto	2007	Participación
870540	Camiones-hormigonera.	3,132	32.70%
252010	Yeso natural; anhidrita.	959	10.00%
470710	Desperdicios y desechos de papel o cartón kraft crudo o de papel o cartón	876	9.10%
890190	Los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos	806	8.40%
901890	Los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología	780	8.10%
720430	Desperdicios y desechos, de hierro o de acero estañados.	431	4.50%
720410	Hierro, desperdicios y desechos de fundición	385	4.00%
901839	sonda t-kehr	355	3.70%
300691	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	263	2.70%
847710	Maquinas para moldear por inyección, para trabajar caucho o plástico	239	2.50%
853110	Avisadores eléctricos de protección contra robos o incendios o similar	237	2.50%
	Sub Total	8,463	88.20%
	Los demás	1,127	11.80%
TOTAL	Todos los productos	9,590	100.00%

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org

d. Balanza Comercial

En los cinco últimos años la balanza comercial bilateral entre Colombia y República Dominicana ha presentado un superávit creciente, desde US \$339.7 millones de dólares en 2003 y hasta US \$612.0 millones en 2007, respectivamente. Entre el período enero-septiembre del 2007 y el mismo periodo del 2008, la balanza comercial ha seguido presentando superávits considerables, alcanzando US \$439.31 millones en el 2007 y US \$632.5 millones en el 2008, lo cual representa un incremento de 43.9% entre estos dos períodos.

Cuadro No.14 Balanza comercial entre Colombia y RD

Balanza comercial = exportaciones – importaciones

Colombia con RD	2003	2004	2005	2006	2007	9M 2007	9M 2008
Importaciones	2.624	3.363	3.184	8.29	9.59	7.3	8.23
Exportaciones	342.394	436.753	583.269	583.399	621.614	446.61	640.759
Balanza Comercial	339.77	433.39	580.085	575.109	612.024	439.31	632.529

Fuente: Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org

En términos generales el valor del comercio (exportaciones importaciones) entre República Dominicana y Colombia se ha duplicado en los últimos cinco años

pasando de US\$345.0 millones a US\$649 millones, mostrando una tendencia y interés mutuo por desarrollar las relaciones comerciales entre ambos países.

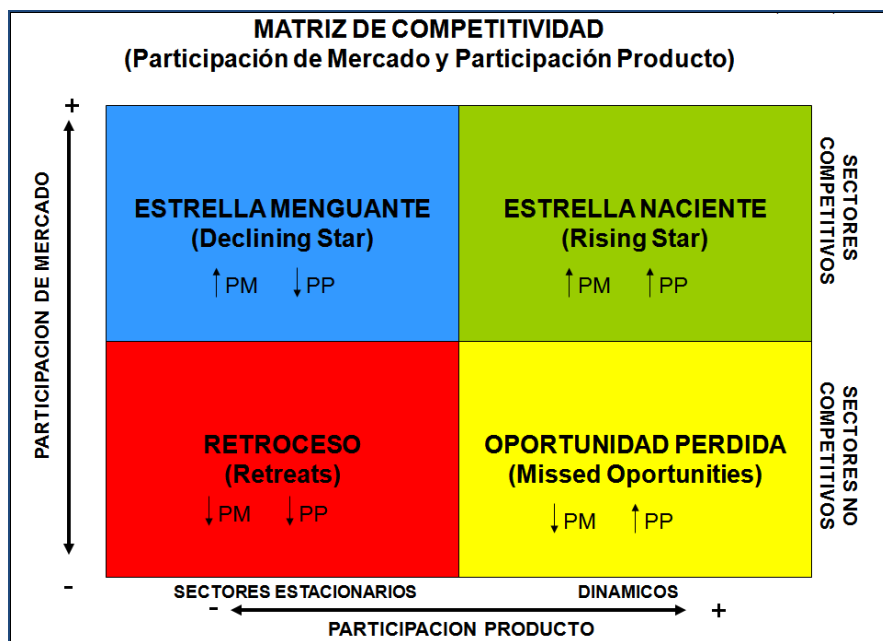
e. Análisis de la Competitividad de las exportaciones Dominicanas en Colombia

A continuación hacemos un ejercicio para evaluar la dinámica de participación de mercado y la dinámica de participación de producto de las exportaciones dominicanas hacia Colombia. El análisis está basado en la Matriz de Competitividad de MAGIC (Module for the Analysis of Growth of International Commerce), es un instrumento

para identificar el tipo del producto en cuanto a la competitividad del mismo. Metodología esta basada en sistema CAN (Competitive Analysis of Nations)

De acuerdo con la Matriz los productos se clasifican en cuatro tipos, según su comportamiento entre un año base y un año final (en nuestro caso el año 2006 y el año 2007):

1. Productos dinámicos, que aumentan su importancia relativa en los flujos comerciales entre un año y otro (PP).
2. Productos estacionarios o estancados: son los que disminuyen su importancia relativa en los flujos comerciales entre un año y otro (PP).
3. Productos competitivos: son los que aumentan su participación de mercado, contribución o especialización entre un año y otro (PM).
4. Productos no competitivos: son aquellos que disminuyen su participación, contribución o especialización entre un año y otro (PM).



Código	Descripción del producto		
		2007	
870540	camiones-hormigonera.	3,132	
252010	Yeso natural; anhidrita.	959	
470710	desperdicios y desechos de papel o cartón kraft crudo o de papel o car	876	
890190	los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos p	806	
901890	los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología	780	
720430	Desperdicios y desechos, de hierro o de acero estañados.	431	
720410	hierro, desperdicios y desechos de fundición	385	
901839	sonda t-kehr	355	
847710	Maquinas para moldear por inyección, para trabajar caucho o plástico	239	
853110	Avisadores eléctricos de protección contra robos o incendios o similar	237	
853650	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores.	179	
470790	los demás desperdicios y desechos de papel y cartón, incluidos los des	162	
999999	Materias no a otra parte especificadas	76	
847439	Las demás maquinas y aparatos para mezclar o malaxar tierras, piedras	75	
151311	Aceite de coco y sus fracciones, en bruto.	74	
901832	agujas tubulares de metal y agujas de sutura	47	
731700	Puntas, clavos, chinchetas, grapas apuntadas, grapas onduladas o bisel	43	
481310	Papel de fumar, en librillos o en tubos.	40	
853649	Los demás relevadores o relés, para una tensión inferior a 1.000 voltios	39	
841939	Los demás secadoras	38	
220290	Las demás bebidas no alcohólicas	29	
854370	Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra p	25	

Código	Descripción del producto		
		2007	
620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.	23	
580710	Etiquetas, escudos y artículos similares, de materias textiles, en pie	20	
853890	las demás partes identificables destinadas a las pda 8535,8536,8537	18	
180500	Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo	17	
620322	Conjuntos, para hombres o niños, de algodón.	17	
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles.	14	
240130	Desperdicios de tabaco.	11	
621210	Sostenes	8	

Fuente: Cálculos DICOEX, Internacional Trade Center, UNCTAD/WTO, www.trademap.org

Los resultados de análisis de la Matriz de Competitividad muestran que la mayor parte de los mercancías exportados por la República Dominicana en el años 2006 y 2007 a Colombia son los productos dinámicos y competitivos 72.0% (Estrella Naciente-verde) presenta 65.6% del valor exportado, productos en retroceso 25.3% (rojo) presenta 33.5% del valor total, productos de oportunidad perdida 2.7% (amarillo)valor exportado 0.9%.

Los productos señaladas de oportunidad perdida son desperdicios de tabaco y aceite de coco, son productos tradicionales de exportación dominicana que están desaprovechando los mercados.

Dentro de productos evaluados como dinámicos y competitivos (indicando aumentos en participaciones de mercado y de producto) podemos señalar varios productos de más importancia:

Capitulo 720430 desperdicios y desechos, de hierro de acero estañados,

Capitulo 901839 sonda-kehr

Capitulo 847710 Maquinas para moldear por inyección, para trabajar caucho y pastico

Capitulo 853110 Avisadores eléctricos de protección contra robos o incendios o similar.

Capitulo 853650 loa demás interruptores, seccionadores y conmutadores.

Capitulo 470790 Los demás desperdicios y desechos de papel y cartón.

Se podrá constatar que la República Dominicana esta creando ventajas para competir en los mercados internacionales y se evidencia que el mercado colombiano es un mercado atractivo para las exportaciones dominicanas.

6. CONCLUSIONES

Colombia es un país que presenta una oportunidad de negocios comerciales importantes en dos vías, esto es tanto para exportaciones como para importaciones para República Dominicana.

Las importaciones dominicanas desde Colombia tuvieron un crecimiento sostenido durante el periodo de análisis. Esta dinámica se debió principalmente al incremento en las importaciones de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.

Las exportaciones colombianas, hacia nuestro país, no tradicionales han mostrado una tendencia creciente, aunque en los meses enero-septiembre 2008 hubo una desaceleración ligera, los productos colombianos siguen ganando el mercado dominicano.

El valor de las exportaciones Dominicanas a Colombia, han venido aumentando en los últimos años, sin embargo ha sido bastante limitado y se presenta 0.03% del valor total de las importaciones colombianas. No obstante, este crecimiento puede ser mejorado si se aprovechan las oportunidades comerciales que se abrieran con la firma de un Tratado de Libre Comercio.

Las relaciones comerciales entre RD y Colombia durante el periodo 2003-2007 se caracterizaron por un crecimiento sostenido del intercambio de bienes, aunque el saldo comercial es negativo para República Dominicana, existen muchas posibilidades para los productos dominicanos. Esto implica un reto para lograr la presencia competitiva de la producción local destinada a mercado colombiano.

DOCUMENTOS CONSULTADOS:

1. CEPAL(Comisión Económica para América Latina).Estudio económico de América Latina y el Caribe,2007-2008
http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/33869/LCG2386_P_Documento.pdf
<http://www.eclac.org/colombia/>
2. Banco de la República Colombia
<http://www.banrep.gov.co>
3. Fondo Monetario Internacional
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/02/weodata/index.aspx>
4. Gobierno Colombiano Oficina de Negocios
<http://www.proexport.com.co>
4. UNCTAD OMC
<http://www.trademap.org>
5. Departamento Nacional de Estadística (DANE)
<http://www.dane.gov.co/>