

# SECRETARÍA DE ESTADO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (SEIC)

## DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y ADMINISTRACIÓN DE TRATADOS COMERCIALES (DICOEX)

### COMERCIO BILATERAL REPUBLICA DOMINICANA Y CANADA PERÍODO 2003-2007



*Elaborado por:*  
**Vladimir C. Pimentel F.**  
Economista/Analista Inteligencia Comercial  
[vladimir.pimentel@comex.gov.do](mailto:vladimir.pimentel@comex.gov.do)



**Santo Domingo, República Dominicana  
Agosto, 2008.**





## INDICE

INTRODUCCION.....	3
1. PERFIL CANADA.....	5
2. EXPORTACIONES DOMINICANAS HACIA CANADA.....	7
2.1. Maquinaria y Equipo Eléctrico.....	9
2.2. Instrumentos de Medida, Medico Quirúrgicos y Veterinarios.....	10
2.3. Confecciones.....	11
2.4. Agroindustrial.....	15
2.5. Agrícola.....	18
2.6. Químico y Farmacéutico.....	20
2.7. Plástico y Caucho.....	22
3. IMPORTACIONES DOMINICANAS DESDE CANADA.....	25
3.1. Metales Comunes y sus Manufacturas.....	27
3.2. Maquinaria y Equipo Mecánico.....	30
3.3. Agrícola.....	32
3.4. Químico y Farmacéutico.....	36
3.5. Pecuario.....	40
3.6. Editorial y Artes Gráficas.....	43
3.7. Equipo para transporte.....	44
3.8. Textiles.....	47
3.9. Minerales y Combustibles.....	49
4. INDICADORES DE COMERCIO.....	50
4.1. Saldo Comercial.....	50
4.2. Tipo de Cambio.....	50
4.3. Matriz Competitividad.....	52
CONCLUSION.....	54
REFERENCIAS.....	57
ANEXO.	
TIPOLOGIA DE PRODUCTOS SEGÚN SUBPARTIDAS (MATRIZ COMPETITIVIDAD).....	58



## SIGLAS

S.A.	Sistema Armonizado
PEC	Participación en las Exportaciones Canadienses
PED	Participación en las Exportaciones Dominicanas
PM	Participación de Mercado
PMC	Participación en el Mercado Canadiense
PMD	Participación en el Mercado Dominicano
PP	Participación de Producto
R.D.	República Dominicana
TLC	Tratado de Libre Comercio



## INTRODUCCION

*“La República Dominicana representa un establecido y creciente mercado para los exportadores canadienses y los inversores. Un TLC con la República Dominicana puede ayudar a mejorar nuestros lazos comerciales y económicos, y a reforzar los objetivos de la política exterior de Canadá en la región”.*  
Foreign Affairs and International Trade Canada<sup>1</sup>

Las negociaciones comerciales de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre República Dominicana y Canadá fueron iniciadas el 7 de junio del año 2007. Para esto fue desarrollada una primera ronda de conversaciones, celebrada en Ottawa, en los días del 10 al 14 del mes de diciembre de dicho año, mientras que la segunda ronda, que se tenía prevista para el mes de febrero del 2008, en la ciudad de Santo Domingo, fue aplazada para el mes de septiembre del mismo año.

El objetivo fundamental de este documento es poner a disposición de los diferentes sectores interesados en las relaciones comerciales entre estos países, un instrumento descriptivo del intercambio comercial Domínico-Canadiense. Para lo cual hemos elaborado un trabajo principalmente descriptivo de los diferentes productos de comercialización entre ambas economías.

En la primera sección, presentamos un breve resumen del perfil general de Canadá, en cuanto a los asuntos geográficos, socio-demográficos y económicos, como una forma de conocer con que tipo socio comercial estamos negociando y poder entender la lógica y estructura del intercambio comercial existente.

El cuerpo básico del trabajo se inicia con el análisis de las exportaciones de la República Dominicana hacia Canadá (segunda sección), para lo cual hacemos la desagregación por capítulos y subpartidas. Dicha desagregación es evaluada en cuanto a los elementos estructurales de las mismas, es decir, cuales subpartidas son las que se están exportando dentro de cada capítulo.

Así mismo describimos el comportamiento de las exportaciones durante el período analizado (2003-2007), desarrollamos una clasificación según las participaciones de las diferentes subpartidas, desde el punto de vista del exportador (*Participación en las Exportaciones Dominicanas, PED*) así como del importador (*Participación en el Mercado Canadiense, PMC*). Finalmente, se identifican los principales competidores de República Dominicana en el mercado canadiense, en las subpartidas de mayor importancia o participación.

Luego de abordar las exportaciones realizadas desde territorio dominicano hacia Canadá, en la tercera sección abordamos el tema de las importaciones procedentes desde el mismo mercado canadiense. En tal sentido, al igual que con las exportaciones, presentamos la estructura de las importaciones en subpartidas según capítulo, seguido por la descripción del comportamiento en el período 2003-2007 de cada subpartida de importancia relativa.

El análisis de participación también es aplicado a las importaciones, desde el punto de vista del exportador (*Participación en las Exportaciones Canadienses, PEC*) así como del importador (*Participación en el Mercado Dominicano, PMD*). En último lugar, se identifican los principales suplidores del mercado dominicano, en las principales subpartidas.

<sup>1</sup> <http://www.international.gc.ca/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/dominican-dominicaine.aspx?lang=en>



En la cuarta sección, se describe brevemente el saldo comercial entre los dos países, seguido por el análisis del tipo de cambio entre el dólar canadiense y el peso dominicano concentrándonos en el tipo de cambio real como indicador fundamental del poder adquisitivo real de ambas economías.

Al final de la cuarta sección integramos la matriz de competitividad, donde se analizan las participaciones de mercado y de producto. Esta es una herramienta del MAGIC (*Module for the Analysis of Growth of Internacional Commerce*), la cual quisimos integrar al estudio con el fin de facilitar la comprensión de los productos en crecimiento o decrecimiento de su importancia de mercado.

Es necesario destacar que los datos utilizados para este informe sobre las relaciones comerciales entre República Dominicana y Canadá fueron tomados del Trade Map ([www.trademap.org](http://www.trademap.org)) del Trade Centre UNCTAD/WTO. En tal sentido fueron utilizados los datos reportados por Canadá a dicho organismo internacional en los años analizados, tanto para identificar las exportaciones dominicanas así como para las importaciones. Todas las estadísticas de exportaciones se reportaron en valor FOB (Free on Board) mientras que las importaciones son en valor CIF (Cost, Insurance and Freight)

Esperamos que los resultados de esta investigación sirvan tanto para el sector oficial al momento de establecer la estrategia de negociación con los canadienses, así como para el sector privado exportador e importador al momento de identificar las oportunidades de negocios.

#### AGRADECIMIENTOS:

Por sus comentarios, observaciones y sugerencias.

- Manuel Rodríguez, *Coordinador Inteligencia Comercial.*
- Esperanza Solis, *Analista Inteligencia Comercial.*
- José Manuel Michel, *Analista Inteligencia Comercial.*



## 1. PERFIL CANADA<sup>2</sup>

**Geografía.** Con un área de 9,976,140 km<sup>2</sup>, es el segundo país en extensión territorial en el mundo, después de Rusia. Limita con Estado Unidos a lo largo de 8,893 km incluyendo la frontera con Alaska, tiene una longitud costera de 243,791 km. El clima de Canadá es templado en el sur y sub-ártico y ártico en el norte. La geografía es generalmente plana con formaciones montañosas en el oeste y praderas en el sudeste.

En las tierras bajas de los Grandes Lagos y el río San Lorenzo, está el centro industrial del país donde se encuentran las dos ciudades más pobladas de Canadá: **Montreal y Toronto**. En esa pequeña región vive la mitad de la población total de la nación. Aunque a veces los inviernos pueden ser muy crudos, la región se caracteriza por sus primaveras suaves, otoños fríos y despejados y veranos que por lo general son más largos y húmedos que en otras partes del país.

**Población.** La densidad poblacional de Canadá es la más baja de todos los países industrializados, con tan sólo tres personas por cada 100 km<sup>2</sup> para un total de 32,730,213 habitantes. La población de Canadá no está distribuida sobre su vasta extensión geográfica en una forma uniforme, casi el 89% del territorio canadiense permanece deshabitado.

Además de ser miembro de la OMC desde enero del año 2005, Canadá cuenta con otros acuerdos comerciales, entre los que figuran tratados de libre comercio con: México y Estados Unidos desde enero del 1994; con Perú desde mayo 2008; con el Área de Libre Comercio Europea desde enero 2008; Costa Rica noviembre 2002; Chile desde julio 1997 y con Israel desde enero 1997. En este sentido, están pendientes de negociación acuerdo con Panamá, Jordania, Comunidad Andina de Naciones, Korea, CARICOM, República Dominicana, Centro América (C4), Singapur y el ALCA. Igualmente Canadá cuenta con tratados de Protección y Promoción de las Inversiones y otros tipos de acuerdos.

**FUENTE:** Foreign Affairs and International Trade Canada (DFAIT).

<http://www.international.gc.ca>

Por razones climatológicas, históricas y económicas, casi el 90% de la población está concentrada en una franja angosta que atraviesa el territorio de este a oeste, situada dentro de los 200 kilómetros de distancia del límite fronterizo con EE.UU. El área de mayor densidad demográfica corresponde a las regiones fronterizas (con Estados Unidos) de las provincias de Ontario y Quebec.

El proceso de urbanización de Canadá ha sido muy intenso; los centros urbanos (con una población que supera las 10,000 personas) concentran el 79.4% de la población. La mayor ciudad de Canadá es Toronto, con 5 millones de habitantes, seguida de Montreal con 3.6 millones, Vancouver con 2,1 millones y Ottawa-Hull con 1.2 millones.

Es necesario agregar que del total de habitantes de Canadá, casi el 20% son inmigrantes, procedentes de Asia con el (41%); Europa (37%); África (6%); Centro y sur América así como El Caribe participan con el 6% y el 5% respectivamente, mientras que procedentes de Estados Unidos hay 4%<sup>3</sup>.

**Idioma.** Canadá tiene dos idiomas oficiales, **inglés y francés**. En el Censo de 2006, casi el 57.2% de los canadienses declaró que su lengua materna era el inglés. El francés es el primer idioma para el 21.8% de los canadienses, la mayor parte de los cuales residen en la provincia de Quebec. **En todo Canadá, el inglés es generalizado para el comercio,**

<sup>2</sup> Tomado de: Guía para exportar a Canadá, Trade facilitation Office (TFO) Canadá, 8va. Edición y de la Guía para exportar a Canadá elaborado por Proexport, Colombia. Noviembre 2007.

<sup>3</sup> Datos de la presentación de la señora Lidia Karamaoun, Project Manager TFO. **Seminario: Cómo Exportar hacia Canadá.** 03 septiembre 2008. Salón Eventos CEI-RD. Organizado por: Embajada de Canadá, ADOEXPO, TFO Canadá y la Cámara de Comercio Dominicano Canadiense.



a pesar que la habilidad para comunicarse en francés es esencial para vender productos o servicios en Quebec. El empaquetado y etiquetado bilingüe es un requerimiento necesario para todos los productos, incluyendo los importados que se venden en este país.

**Moneda:** Se emiten monedas en denominaciones de dos dólares (un ‘toonie’), un dólar (un ‘loonie’ – este apodo es debido al colimbo ‘loon’ que aparece en la moneda), 25 centavos (un cuarto o ‘quarter’), 10 centavos (un ‘dime’), cinco centavos (un níquel) y 1 centavo (1 penique). El papel moneda es emitido en denominaciones de \$5, \$10, \$20, \$50, \$100, \$500, y \$1,000. Los extranjeros que visitan Canadá pueden cambiar su dinero en cualquier institución financiera canadiense o en las ventanillas de cambio de moneda ubicadas en los aeropuertos y principales cruces de frontera.

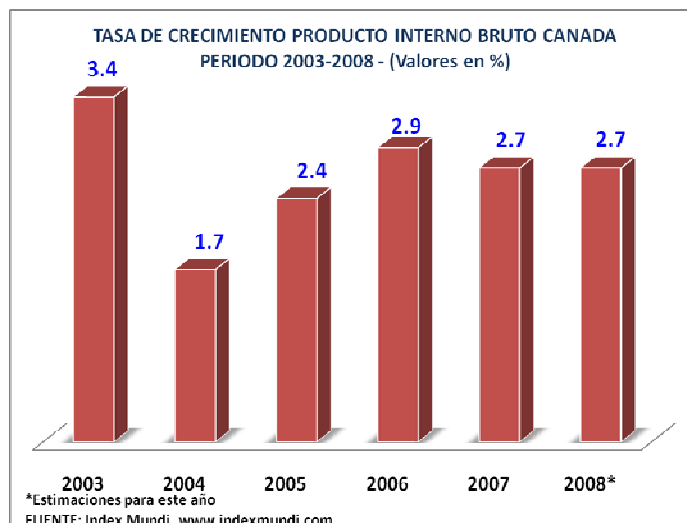
**Economía.** El Producto Interno Bruto (PIB) de Canadá para precios básicos creció el 2.7% entre 2006 y 2007 a \$1,224 mil millones de dólares; se espera que el crecimiento sea menor en 2008 (1.8%), elevándose otra vez a 2.4% en 2009. Con un PIB per cápita en los precios del mercado que se espera lleguen a los \$48,000 en el año 2008, el estándar de vida de Canadá está creciendo más rápido que el de Estados Unidos.

El repunte del dólar canadiense a la paridad con el dólar estadounidense ha deprimido los precios y ganancias de muchos exportadores, a pesar que el volumen de producción ha

permanecido constante. El mercado interno y las ventas de autos de Canadá permanecen sólidas; los precios de los artículos permanecen altos; los ingresos reales de las familias han sido reforzados por el constante crecimiento del trabajo y el alza de los salarios reales; los gobiernos y las corporaciones tienen grandes superávits financieros para absorber un déficit inesperado de ingresos; y el Banco Central de Canadá ha reaccionado rápidamente al bajar las tasas de intereses y ayudar a estabilizar los mercados financieros.

De acuerdo con el Informe de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas de 2005 publicado en 2007<sup>4</sup>, Canadá se situó cuarto en el ranking mundial en términos de calidad de vida después de Islandia, Noruega y Australia; un buen sistema de respaldo del cuidado de la salud y los servicios sociales nacionales contribuyen a su solidez. Este **mercado canadiense relativamente próspero** presenta oportunidades comerciales atractivas a los exportadores.

En 2007, las industrias de servicios representaron casi el 69% (\$847 mil millones) del PIB de Canadá a precios básicos, comparados con las industrias que producen bienes que contribuyeron la diferencia (\$387 mil millones). Mientras que Ontario contribuye con casi el 40% del PIB de Canadá, la demanda global sólida para recursos de minería, incluyendo petróleo y gas, está dirigiendo el crecimiento a lo largo de Canadá occidental.



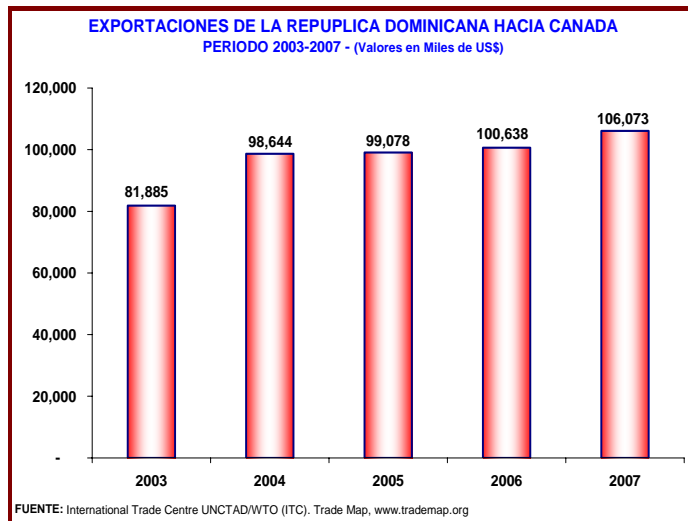
<sup>4</sup> <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2005>.



## 2. EXPORTACIONES DOMINICANAS HACIA CANADA

En el período 2003-2007, el comportamiento de las exportaciones de la República Dominicana hacia Canadá se caracterizó por un crecimiento importante, al pasar de US\$81.9 millones en el año 2003 a US\$106.1 millones en el año 2007, equivalente a una tasa de crecimiento de 29.5%. No obstante, en los últimos tres años las ventas dominicanas a Canadá se mantuvieron casi invariables o con poco dinamismo, con un crecimiento promedio anual de 2.5%.

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, en el año 2004 se presentó el aumento más importante del período en las exportaciones (crecimiento de 20.4%), seguido por el año 2007 con una variación mucho menor con respecto al año precedente de 5.4%, o una variación absoluta de US\$5.4 millones<sup>5</sup>.



En cuanto a la participación de las exportaciones destinadas a Canadá sobre el total de exportado hacia el resto del mundo, estas se han mantenido en promedio, en los últimos cinco (5) años en 1.5%, evidenciando el poco peso que tienen dentro del comercio internacional dominicano. Desde la perspectiva canadiense, los flujos de mercancías hacia su mercado, procedente de la República Dominicana han mantenido una participación promedio de 0.032% dentro del total de sus importaciones durante el período.

Aunque las ventas globales de bienes a Canadá presenta poca ponderación dentro del total de exportaciones en el período analizado, es importante destacar que cuando examinamos de manera desagregada dichas exportaciones por secciones, capítulos, partidas y/o subpartidas arancelarias, se presentan algunos agrupaciones de bienes que tienen participaciones por encima del 50%, como veremos en los párrafos posteriores. Estas informaciones permiten disponer de una visión estratégica en las relaciones comerciales con Canadá, al identificar los sectores de interés, tanto para los exportadores como para los importadores dominicanos.

Inferimos que una buena proporción de las mercancías enviadas a puertos canadienses son producidas en las zonas francas, dadas las características identificadas, y manteniendo así la congruencia con la estructura de las exportaciones totales, las cuales se dividen en nacionales y de zonas francas. En el año 2007 la participación de las exportaciones de las zonas francas fue del 63% mientras que el 37% restante fueron nacionales. Es importante destacar que las exportaciones nacionales durante el período fueron mejorando su participación al pasar de 19.4% en el año 2003 a 37% en el 2007<sup>6</sup>.

Finalmente, queremos destacar que las importaciones canadienses llevan más de veinte años de en crecimiento constante, presentando grandes oportunidades de exportaciones al resto del mundo, ocupando en la actualidad el noveno puesto entre los principales países importadores del mundo.

<sup>5</sup> Las tasas de crecimiento fueron de 0.44% y 1.57% para los años 2005 y 2006 respectivamente.

<sup>6</sup> Informaciones del Banco Central de la República Dominicana. www.bancentral.gov.do.



Para conocer la estructura general de las exportaciones dominicanas con destinadas a Canadá, realizadas durante el período 2003-2007, en el siguiente cuadro se presenta el valor de dichas exportaciones por sectores de origen, para cada año y ordenadas en orden de importancia.

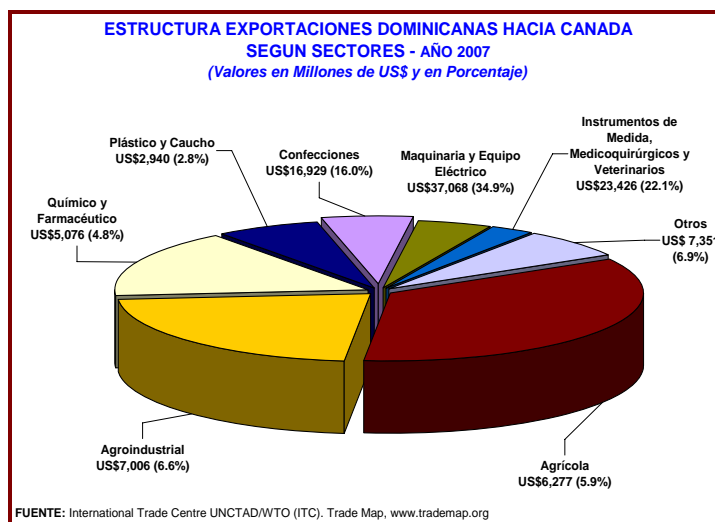
**CUADRO No. 1**  
**EXPORTACIONES DOMINICANAS HACIA CANADA SEGÚN SECTORES**  
**PERIODO 2003-2007 - (Valores en Miles de US\$)**

SECTOR	2003	2004	2005	2006	2007
Maquinaria y Equipo Eléctrico	27,890	31,975	35,962	38,510	37,068
Instrumentos de Medida, Medicoquirúrgicos y Veterinarios	8,028	11,292	12,224	13,609	23,426
Confecciones	17,069	18,661	21,721	21,558	16,929
Agroindustrial	9,835	15,506	10,372	6,260	7,006
Agrícola	7,123	7,084	6,220	7,906	6,277
Químico y Farmacéutico	3,128	4,481	2,915	2,426	5,076
Plástico y Caucho	646	1,457	1,862	2,980	2,940
Manufacturas Diversas	4,154	3,910	3,513	3,063	2,024
Joyería y Relojería	515	406	395	612	1,273
Calzado	1,042	869	770	829	1,235
Equipo para transporte	415	954	1,146	1,081	1,098
Metales Comunes y sus Manufacturas	424	416	632	708	414
Editorial y Artes Gráficas	574	382	289	263	389
Maquinaria y Equipo Mecánico	488	177	162	167	359
Pecuario	203	744	770	497	254
Cuero y sus Manufacturas	21	36	17	53	130
Minerales y Combustibles	36	1	8	12	119
Textiles	95	29	6	18	31
Madera y sus Manufacturas	15	9	-	2	6
Muebles y Artículos de Alumbrado	14	1	4	50	5
Otros	170	254	90	34	14
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>81,885</b>	<b>98,644</b>	<b>99,078</b>	<b>100,638</b>	<b>106,073</b>

FUENTE: International Trade Centre UNCTAD/WTO (ITC). Trade Map, www.trademap.org

Del total de sectores listados en el cuadro anterior, siete (7) participaron con más del 93% del total de exportaciones durante todo el período, de un grupo de más de veinte sectores codificados en el Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria.

En este sentido, y en el caso particular del año 2007, de las exportaciones realizadas valoradas en US\$106 millones, el 35% se concentró en el sector de Maquinaria y Equipo Eléctrico, seguido por Instrumentos de Medida, Medicoquirúrgicos y Veterinarios con el 22.1%, las Confecciones 16%, en la Agroindustria se exportó el 6.6%, el sector Agrícola 5.9%, Químico y Farmacéutico 4.8%, los Plástico y Caucho 2.8%. Dejando el resto de sectores de la economía con el 6.9% restante. Esta estructura la examinaremos al detalle, para cada sector y a nivel de subpartidas en más adelante.



Durante este período los sectores de mayor dinamismo<sup>7</sup> fueron Instrumentos de Medida, Medicoquirúrgicos y Veterinarios; Plástico y Caucho; Joyería y Relojería; Equipo para transporte;

<sup>7</sup> Al hablar de "mayor dinamismo" nos referimos a los sectores de mayor crecimiento en el período.

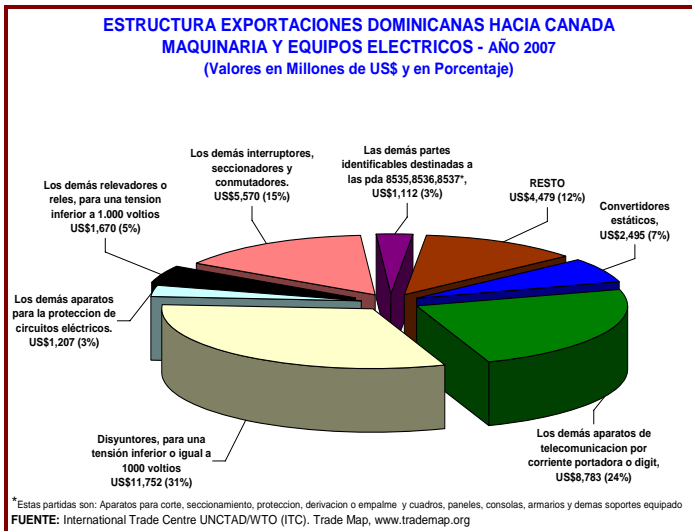


Cuero y sus Manufacturas; Minerales y Combustibles, como veremos más adelante en el análisis particular de cada sector.

En otro orden de ideas, pudimos determinar que los sectores con una reducción importante de su actividad exportadora fueron los de Manufacturas Diversas, Textiles, Madera y sus Manufacturas, Muebles y Artículos de Alumbrado. Este último grupo no tiene gran incidencia en las exportaciones totales debido a que los mismos (la sumatoria de productos) no alcanzan el 2% sobre el total de exportaciones hacia Canadá.

## 2.1. Sector Maquinaria y Equipos Eléctricos<sup>8</sup>.

**Estructura.** Siendo el sector más importante<sup>9</sup>, en el año 2007 se exportó un monto equivalente a US\$37.1 millones de los cuales el 31% fueron dentro de la subpartida de disyuntores, para una tensión inferior o igual a 1,000 voltios; seguido por los demás aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital con 24%; los demás interruptores, seccionadores y conmutadores con el 15%; convertidores estáticos (7%); los demás relevadores o reles, para una tensión inferior a 1,000 voltios (5%); los demás aparatos para la protección de circuitos eléctricos (3%); las demás partes identificables destinadas a las Subpartidas 8535, 8536, 8537 (3%)<sup>10</sup>. El resto de productos que participaron con alguna exportación, pero que de forma individual no llegan al 1% de las exportaciones en este capítulo, en conjunto representan el 12%, equivalente a US\$5.5 millones.



**Comportamiento.** El comportamiento de este grupo de productos, a partir del año 2005 fue de constante crecimiento interanual, aunque en desaceleración, llegando a un crecimiento negativo de 3.74% en el último año analizado, justificado especialmente por la caída en las exportaciones de convertidores estáticos de cerca del 50%.

A excepción de los convertidores estáticos y los demás aparatos para la protección de circuitos eléctricos, todos los demás presentaron un importante dinamismo exportador.

**Participación.** En el año 2006 y dentro del total de exportaciones de maquinaria y equipos eléctricos desde la República Dominicana hacia el mundo, la proporción que se destinó a Canadá es de suma importancia para algunos productos como son los demás interruptores, seccionadores y conmutadores con una participación de 27.4%; seguido por los demás aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital con 14.7%. A este indicador le hemos denominado **Participación en las Exportaciones Dominicanas (PED)**.

<sup>8</sup> En este sector realizamos unos ajustes con las estadísticas ya que al desagregar se evidenció la falta de actividad exportadora en algunas subpartidas, lo cual es explicado por algunos cambios de subpartidas realizadas por Canadá en el registro aduanero.

<sup>9</sup> Este es el **Capítulo 85** del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria.

<sup>10</sup> Estas subpartidas son: Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme y cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipado.



En el caso de la **Participación en el Mercado Canadiense (PMC)** de estos productos, los disyuntores para una tensión inferior o igual a 1000 voltios participaron con el 7.9% del valor total importado, equivalente a US\$11.8 millones. En el cuadro siguiente se detallan estas participaciones.

CUADRO No. 2  
EXPORTACIONES MAQUINARIAS Y EQUIPOS ELECTRICOS

Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006 <sup>11</sup>	PMC Año 2007
850440	Convertidores estáticos	4.9	0.3
851750	Los demás aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital	14.7	-
853620	Disyuntores, para una tensión inferior o igual a 1000 voltios	6.4	7.9
853630	Los demás aparatos para la protección de circuitos eléctricos.	3.8	1.7
853649	Los demás relevadores o reles, para una tensión inferior a 1.000 voltios	9.8	1.7
853650	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores	27.4	0.9
853890	Las demás partes identificables destinadas a las pda 8535, 8536, 8537	7.1	0.4

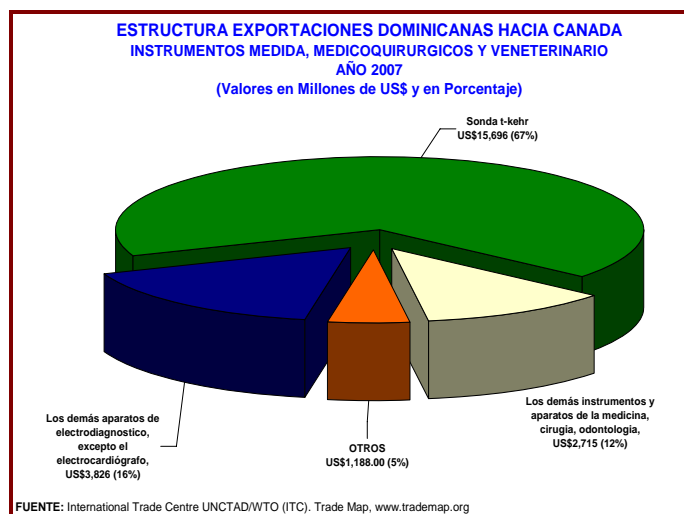
FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map. www.trademap.org

**Competencia.** En la subpartida 853620, República Dominicana ocupa el tercer lugar entre los suplidores mundiales de Canadá, precedida por Estados Unidos y México que concentran el 72%<sup>12</sup> (38.6% y 33% respectivamente) y seguida por China (6.53%), Alemania (4.39%), Francia (2.77%) e Italia (2.67%). En las exportaciones ubicadas dentro de las subpartidas 853630 y 853649 nuestro país ocupa las posiciones número 7 y 11 respectivamente, distribuciones en las cuales se destaca la ausencia de países de la región latinoamericana en puestos de importancia.

## 2.2. Sector Instrumentos de Medida Medicoquirúrgicos y Veterinarios.

**Estructura.** En el año 2007 los productos pertenecientes a este sector<sup>13</sup> ocupan el segundo puesto, con un monto ascendente a US\$23.4 millones y equivalente al 22%. Dentro del grupo, las sondas t-kehr concentran el 67%, seguido por los demás aparatos de electrodiagnóstico, excepto el electrocardiógrafo (16%); los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología (12%) y el resto (5%).

**Comportamiento.** Se destaca el crecimiento sostenido en las exportaciones de este sector, especialmente en el año 2007 alcanzando un aumento de 72% en dicho año.



De forma particular se evidenció que durante el período 2003-2007 los tres grupos de productos citados con anterioridad han mantenido su dinamismo, salvo las sondas t-kehr que tuvieron caídas de 7% y 10% en los años 2005 y 2006 respectivamente, pero se repusieron dando un salto extraordinario al pasar de US\$6 millones a US\$15.7 en el 2007.

<sup>11</sup> No se dispone del total de exportaciones de la República Dominicana por este concepto para el año 2007, por lo que las participaciones se determinaron para el año 2006 (exportaciones hacia Canadá año 2006 ÷ exportaciones dominicanas totales año 2006). En lo adelante se aplica para cada cuadro de este tipo en la sección de exportaciones.

<sup>12</sup> Canadá cuenta con un Tratado de Libre Comercio con estos dos países. North American Free Trade Area (NAFTA)

<sup>13</sup> Productos pertenecientes al **Capítulo 90** del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria.



**Participación.** En el año 2006 la República Dominicana destinó al mercado canadiense el 4% de los US\$582 millones exportado por este sector hacia el mundo. En la contribución por subpartidas arancelarias, los convertidores estáticos fueron los de mayor ponderación al vender a Canadá el 29.7%, seguido por un importante 6.8% concentrado en los demás aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital. En tanto que los demás aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital participaron con el 3.97% en el mercado canadiense de este producto, en el año 2007.

CUADRO No. 3

**EXPORTACIONES INSTRUMENTOS DE MEDIDA MEDICOQUIRÚRGICOS Y VETERINARIOS**

Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006	PMC Año 2007
901819	Convertidores estáticos	29.7	1.53
901839	Los demás aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital	6.8	3.97
901890	Disyuntores, para una tensión inferior o igual a 1000 voltios	0.5	0.34

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Competencia.** Dentro de los suplidores de Canadá de los demás aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital (901839), el cuarto puesto corresponde a los de origen dominicano con US\$15.7 millones.

Encabezan la lista, Estados Unidos con el 64.4%, Irlanda (11.16%) y México (5.3%). Debajo de República Dominicana y muy similar a la participación de esta figura Costa Rica, con 3.92%; le siguen en orden descendente: Alemania, Francia, Japón y Dinamarca con 1.3% cada uno. Igualmente en el caso de los convertidores estáticos (901819), los US\$3.8 millones exportados situó a República Dominicana en la posición número 9 en la lista de los suplidores mundiales de Canadá.

**2.3. Sector Confecciones.**

El Sector Confecciones, fue el tercer sector en exportaciones hacia Canadá, con el 16% de lo exportado y equivalente a US\$16.9 millones, distribuido un 35.5% para prendas de vestir de punto; 54.7% prendas de vestir de tejido plano y el restante 9.78% de otras confecciones. En conjunto, las exportaciones de confecciones registraron una disminución de su actividad, especialmente en el año 2007, desplomándose en 14.2% durante el período 2003-2007.

CUADRO No. 4

**EXPORTACIONES DE CONFECCIONES  
AÑO 2007 - (Valores en US\$ miles y en Porcentaje)**

CAPITULO	DETALLE	US\$	%
62	Prendas de vestir tejido plano	9,260	54.7
61	Prendas de vestir de punto	6,008	35.5
63	Otras confecciones	1,656	9.8
<b>TOTAL</b>		<b>16,929</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**2.3.1. Prendas de vestir Tejido Plano.**

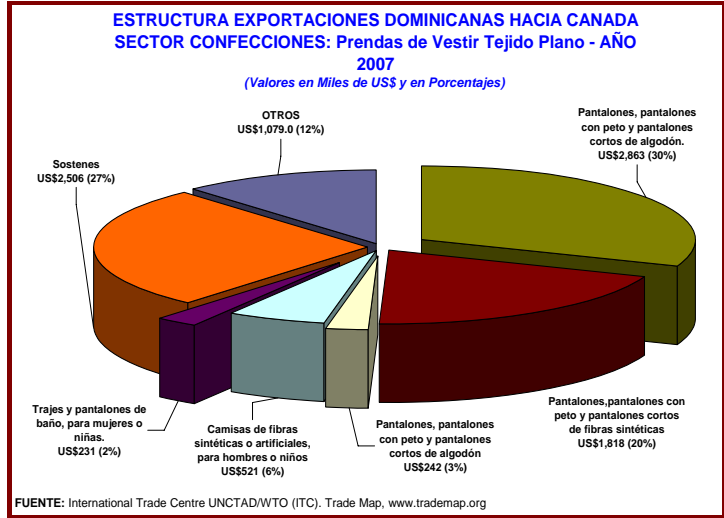
**Estructura.** Dentro de las confecciones, las prendas de vestir de tejido plano fueron el Capítulo<sup>14</sup> de mayor participación, con US\$9.2 millones en ventas a Canadá. Por concepto de pantalones<sup>15</sup> se exportaron US\$4.9 millones equivalente al 53% de las exportaciones de este concepto. Le siguen los

<sup>14</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 62 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria.<sup>15</sup> Subpartidas arancelarias 620342, 620343, 620462



sostenes con el 27% ó US\$2.5 millones; camisas de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños (5.6%) y trajes y pantalones de baño, para mujeres o niñas (5.8%). En este sentido se distribuye bajo el concepto de otros US\$1 millón, entre varias subpartidas que no alcanzan el 1% de participación.

**Comportamiento.** En el período 2003-2004, las mercancías registradas en estas subpartidas, presentaron un desplome equivalente al 12.5%, al pasar de US\$10.6 millones a US\$9.3 millones. Mientras en los años 2004 y 2005 crecieron a tasas de 10.5% y 9.3% respectivamente, en los años subsiguientes (2006 y 2007) las exportaciones cayeron en 5.9% y 23% en cada año.



Las exportaciones de las mercancías en las subpartidas citadas han mantenido buen dinamismo durante el período 2003-2007, con la excepción de pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón que decrecieron 36% y pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres que cayeron en 80%.

**Participación.** En cuanto a la PED de prendas de vestir de tejido plano por subpartidas arancelarias, las que tienen como destino a Canadá la mayor proporción son los trajes y pantalones de baño, para mujeres o niñas con el 12.7%. En tanto que el 2.8% de las camisas de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños es vendida a Canadá mientras en el caso de los sostenes se destina a mercados canadienses el 2% de las exportaciones dominicanas.

Por otro lado en la PMC la subpartida más importante es la de trajes y pantalones de baño, para mujeres o niñas (621112), con 5.42%. El resto de subpartidas no alcanzan el 2%.

CUADRO No. 5  
EXPORTACIONES: CONFECCIONES, Prendas de Vestir Tejido Plano

Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006	PMC Año 2007
620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.	1.5	0.72
620343	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintéticas	0.9	1.45
620462	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón	0.3	0.05
620530	Camisas de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños	2.8	0.97
621112	Trajes y pantalones de baño, para mujeres o niñas.	12.7	5.42
621210	Sostenes	2.0	1.41

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

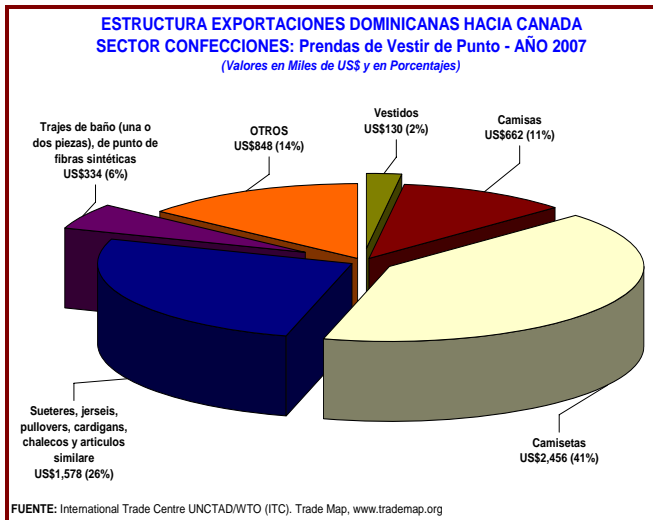
**Competencia.** En la subpartida 621112 (trajes y pantalones de baño, para mujeres o niñas) los US\$231 mil de exportaciones dominicanas ocupan el quinto puesto. Los líderes en ventas de estas mercancías son países asiáticos, entre los cuales figuran China, Vietnam e Indonesia ocupando los puestos números 1, 3 y 4 respectivamente, con Estados Unidos como el segundo suplidor de Canadá. A República Dominicana le siguen en orden de importancia, dos país latinoamericanos (Colombia US\$197 millones y Brasil US\$123 millones).



En las ventas de pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintéticas (620343), el US\$1.8 millón exportado a Canadá en el año 2007 a Canadá situó a R.D. en el noveno puesto. Mientras en las exportaciones de sostenes (621210), la posición de las exportaciones fue la número 12.

### 2.3.2. Prendas de vestir de punto.

**Estructura.** La República Dominicana dentro del sector confecciones exportó en prendas de vestir de punto<sup>16</sup>, en el año 2007, poco más de US\$6.0 millones, siendo el segundo capítulo en orden de importancia, dentro del sector de confecciones.



En este orden de ideas, tenemos que las prendas de vestir de punto de mayor exportación fueron las camisetas<sup>17</sup>, con US\$2.5 millones exportados; los suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares con US\$1.6 millones; y las camisas<sup>18</sup>, con US\$662 mil. Estos tres grupos de productos concentraron el 78% de las exportaciones de prendas de vestir de punto.

Los trajes de baño (una o dos piezas), de punto de fibras sintéticas, ocuparon el 6% y los vestidos el 2%. Los US\$848 mil (14%), correspondientes a otras subpartidas no alcanzaron el 2% dentro de este grupo de mercancías<sup>19</sup>.

**Comportamiento.** Las Prendas de vestir de punto, pasaron de US\$3.9 millones en el año 2003 a US\$6.0 millones en el 2007, para un crecimiento de 52%. No obstante, en los últimos años (2006 y 2007) las ventas se redujeron en 6% y 22% respectivamente.

En el período analizado todas las subpartidas mantuvieron buen dinamismo, con la excepción de trajes de baño (una o dos piezas), de punto de fibras sintéticas que disminuyó su tasa de crecimiento durante tres años consecutivos. Igualmente se destacan por su desaceleración año tras año, hasta caer en crecimiento negativo en el año 2007: las camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de algodón, para mujeres (610610), así como suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares (611030).

**Participación.** En el indicador PED las subpartidas del sector confecciones que sobresalieron fueron los suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares con el 4.3%; camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de algodón (2.6%) y las camisas de punto de algodón, para hombres o niños con el 2.4%.

<sup>16</sup> Productos pertenecientes al **Capítulo 61** del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria

<sup>17</sup> El 94% de las camisetas fueron de punto de algodón, para mujeres o niñas y el restante 6% fueron camisetas de punto de los demás materias textiles.

<sup>18</sup> El 65% corresponde camisas de punto de algodón, para hombres o niños y el 35% fueron camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de algodón.

<sup>19</sup> Las más importantes son: Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres o niños (US\$104 millones); camisas, de punto, para hombres o niños, de fibras sintéticas o artificiales (US\$92 millones); prendas y complementos de vestir, de punto de algodón, para bebés, así como las demás prendas de vestir, de punto, de algodón con US\$72 millones ambas Subpartidas.



CUADRO No. 6

## EXPORTACIONES: CONFECCIONES, Prendas de Vestir de Punto

Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006	PMC Año 2007
610444	Vestidos, de punto, para mujeres o niñas, de fibras artificiales	-	0.59
610510	Camisas de punto de algodón, para hombres o niños	2.4	0.39
610610	Camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de algodón.	2.6	0.34
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	0.8	0.55
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles.	0.2	0.16
611020	Suéteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	0.9	0.17
611030	Suéteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	4.3	0.25
611241	Trajes de baño (una o dos piezas), de punto de fibras sintéticas, para	1.5	0.43

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Competencia.** Aunque para estos grupos de productos nuestra participación como suplidores no alcanzan el 1%, es importante conocer cuales países son los principales competidores para contar con un referente al momento de trazar los lineamientos de la política comercial con Canadá. En tal sentido, se destacan las camisetas que, siendo las subpartidas de mayor peso dentro de las exportaciones de prendas de vestir de punto, estas ocupan el puesto número 22 con relación a los demás países exportadores a Canadá. El principal suplidor de las camisetas es China con el 32.5% del valor total. Se destaca la participación de siete países latinoamericanos<sup>20</sup> por encima de la República Dominicana los cuales suman en conjunto el 20% del total de exportaciones mundiales de camisetas con destino canadiense.

En cuanto a los suéteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, República Dominicana ocupa el puesto número 35; mientras que en los vestidos, de punto, para mujeres o niñas, de fibras artificiales somos el socio número 18; y finalmente en trajes de baño (una o dos piezas), de punto de fibras sintéticas es el número 12

### 2.3.3. Otras confecciones.

Casi la totalidad de las mercancías (99.5% de las confecciones) exportadas dentro del capítulo 63 corresponden a la subpartida 630790 (los demás, artículos confeccionados), de los cuales no disponemos de especificaciones. Sin embargo este US\$1.7 millón representa casi el 10% de las confecciones exportadas.

Es importante destacar que en el año 2007 las exportaciones fueron siete veces mayores que las que se presentaron en el año 2003, aunque con respecto al año 2006 se redujeron en 10.5%.

Del valor total de exportaciones por esta subpartida, en el año 2006, la República Dominicana destinó a Canadá el 1.9%, o el equivalente en valor de US\$1.6 millones, este es el indicador Participación en las Exportaciones Dominicanas (PED). Para la misma subpartida la PMC fue de apenas el 0.95%.

CUADRO No. 7

## EXPORTACIONES: CONFECCIONES, Otras Confecciones

Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006	PMC Año 2007
630790	Los demás, artículos confeccionados	1.9	0.95

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

En orden de importancia, se destacan China y Estados Unidos, que concentran el 78% de las exportaciones (39.6% y 38.6% respectivamente). Le siguen México (8.5%), Reino Unido (1.9%),

<sup>20</sup> Estos países son, en orden de importancia: México, Honduras, Haití, El Salvador, Perú, Nicaragua y Guatemala.



India (1.8%) y Taiwán (1.7%). República Dominicana es el séptimo socio comercial de Canadá bajo esta subpartida.

## 2.4. Sector Agroindustrial.

En el año 2007 el sector agroindustrial exportó al mercado canadiense US\$7 millones, distribuidos entre el cacao y sus preparaciones, con el 43.2%, tabaco (43.1%) y Bebidas, Bebidas Alcohólicas y Vinagres (9.1%). El restante 4.6% ó su equivalente de US\$321 mil, se distribuye entre productos de cereales, harina y pastelería (US\$49 mil); preparaciones de hortalizas y frutas (US\$83 mil); y alimentos diversos (US\$188 mil).

**CUADRO No. 8**  
**EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES**  
**AÑO 2007 - (Valores en US\$ miles y en Porcentaje)**

DETALLE		US\$	%
18	CACAO Y SUS PREPARACIONES	3,025	43.2
24	TABACO	3,021	43.1
22	BEBIDAS, BEBIDAS ALCOHOLICAS Y VINAGRES	639	9.1
RESTO		321	4.6
TOTAL		7,006	100.00

FUENTE: International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

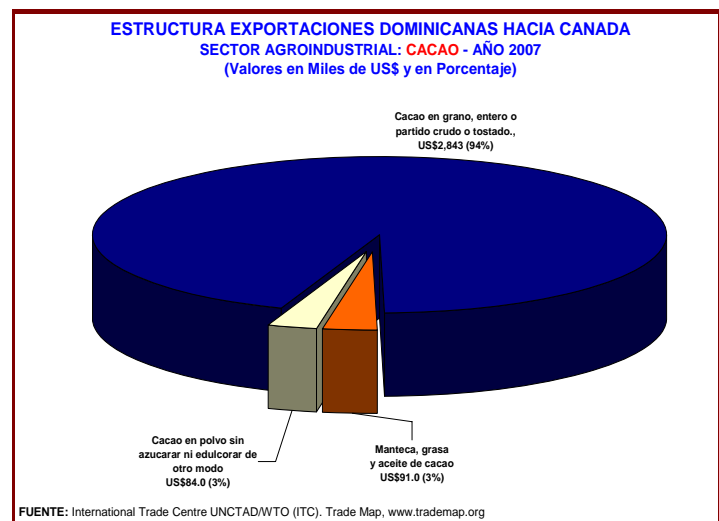
Considerando la participación dentro del sector agroindustrial, analizaremos en los párrafos siguientes y en detalle los capítulos de mayor importancia de este sector.

### 2.4.1. Cacao y sus Preparaciones.

**Estructura.** En el año 2007, el cacao y sus preparaciones<sup>21</sup> representan buena parte de las exportaciones agroindustriales hacia Canadá, equivalente a poco más US\$3.0 millones. De éstas, las exportaciones del cacao en grano, entero o partido crudo o tostado concentran casi la totalidad, con el 94%; en tanto que la manteca, grasa y aceite de cacao alcanzan el 3% y el cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo el 2.7%.

**Comportamiento.** Las ventas de estas mercancías presentaron signos de debilitamiento desde el año 2003, al pasar de US\$8.0 millones en exportaciones a US\$3.0 millones, definiendo una tasa negativa de crecimiento de 62.5%.

La dinámica exportadora del cacao y sus preparaciones, luego de aumentar en casi 48% del 2003 al 2004, viene cayendo de forma constante en los años subsiguientes a tasas de negativas de 62.3%, 31.8% y 0.8% para los años 2005, 2006 y 2007 respectivamente. Evidenciando el debilitamiento exportador del cacao dominicano.



<sup>21</sup> Productos pertenecientes al **Capítulo 18** del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria



**Participación.** En el año 2006 el cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo, que se exportó a Canadá representó el 9.9% de todas las exportaciones dominicanas registradas bajo esta subpartida arancelaria (PED), mientras que la manteca, grasa y aceite de cacao fue del 4%. Esto muestra la importancia considerable del mercado canadiense para las exportaciones de cacao y sus manufacturas.

En otro orden de ideas, se puede apreciar en el cuadro siguiente que la PMC, de las subpartidas analizadas, es bastante reducido, siendo la más representativa el cacao en grano, entero o partido crudo o tostado el cual satisface el 2.9% del mercado.

CUADRO No. 9  
EXPORTACIONES: AGROINDUSTRIAL, Cacao y sus Manufacturas

Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006	PMC Año 2007
180100	Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	4.0	2.86
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	-	0.07
180500	Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo	9.9	0.32

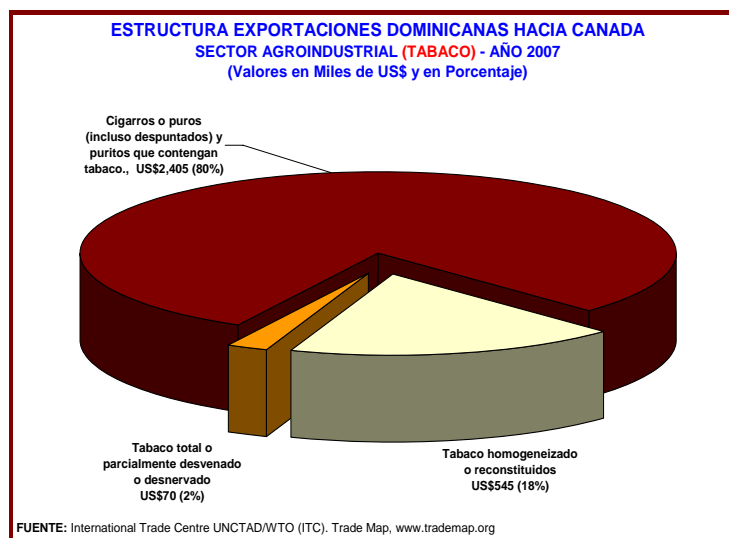
FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Competencia.** Ocupando el cuarto lugar entre los suplidores de cacao en grano, entero o partido crudo o tostado (180100), la República Dominicana es precedida por solo tres países, que en orden de importancia son: Costa de Marfil (US\$52 millones), Nigeria (US\$26.8 millones) e Indonesia (US\$7.6 millones). Entre estos tres países vendieron a Canadá la suma de US\$86.5 millones (87% del total).

#### 2.4.2. Tabaco.

**Estructura.** Las exportaciones de tabaco<sup>22</sup> hacia Canadá en el año 2007 fueron muy similares a las del cacao y sus manufacturas con US\$3 millones. Los productos ubicados en tres Subpartidas fueron los únicos que participaron con exportaciones en este año.

Los cigarros o puros (incluso despuntados) y puritos que contengan tabaco fueron los más importantes dentro de este capítulo al vender US\$2.4 millones, es decir el 80%, seguido por tabaco homogeneizado o reconstituidos con US\$545 mil ó el 18% y finalmente todo lo que tiene que ver con tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado con el 2% o US\$70 mil. Esta estructura se mantuvo sin variaciones en los cuatro años anteriores.



**Comportamiento.** Las exportaciones en el período analizado fueron más que duplicadas al pasar de US\$1.3 millones en el año 2003 a US\$3.0 millones en el 2007.

**Participación.** Aunque no es la subpartida de mayor exportación del capítulo, los productos incluidos dentro del tabaco homogeneizado o reconstituidos (240391) son de gran importancia para los

<sup>22</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 24 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria



productores dominicanos, ya que el 21.5% de las exportaciones dominicanas por este concepto tienen como destino el mercado canadiense. Las otras subpartidas solo representan un insignificante 0.6% de PED.

En este sentido, se destaca que la misma subpartida 240391, originaria de República Dominicana concentra el 40% del total de importaciones de Canadá dentro de este tipo de productos del tabaco, mientras que la subpartida 240210 (Cigarros o puros (incluso despuntados) y puritos que contengan tabaco) tiene una PMC de 5.56%.

**CUADRO No. 10**  
**EXPORTACIONES: AGROINDUSTRIAL, Tabaco**

Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006	PMC Año 2007
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	0.6	0.30
240210	Cigarros o puros (incluso despuntados) y puritos que contengan tabaco.	0.6	5.56
240391	Tabaco homogeneizado o reconstituidos.	21.5	40.13

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Competencia.** El primer puesto en exportaciones de tabaco homogeneizado o reconstituidos es de la República Dominicana, seguida por la Federación Rusa y los Estados Unidos con 25% cada país, siendo la competencia más cercana, y finalmente México con el 7.7%. El 1% restante se lo distribuyeron Filipinas, Egipto y Alemania.

#### 2.4.3. Bebidas, Bebidas Alcohólicas y Vinagre.

**Estructura.** Aunque la participación de bebidas, bebidas alcohólicas y vinagre<sup>23</sup> solo representa el 9% de las exportaciones agroindustriales, es necesario referirnos a ellas debido al potencial dominicano en este sector productivo. En este sentido se destaca la subpartida del ron y aguardiente de caña o tafia con US\$639 mil en exportaciones en el año 2007, que es equivalente a la casi totalidad de exportaciones del capítulo en cuestión.

**Comportamiento.** Se evidenció un sector de bastante dinamismo en el período 2003-2007 al moverse de US\$82 mil a US\$635 mil en cuatro años, debido a incrementos en las exportaciones en todos los años, con la excepción del año 2006, en el cual se evidenció un ligero descenso. El aumento más importante fue en el 2007.

**Participación.** De las exportaciones totales, al mercado canadiense (PED) llega únicamente el 0.3%. Y dentro de las importaciones totales canadienses (PMC) el 0.95% son originarios de República Dominicana.

**CUADRO No. 11**  
**EXPORTACIONES: AGROINDUSTRIAL, Bebidas, Bebidas Alcohólicas y Vinagre**

Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006	PMC Año 2007
220840	Ron y aguardiente de caña o tafia.	0.3	0.95

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Competencia.** De los US\$67.2 millones que compró Canadá en el año 2007, el gran vendedor fue Estados Unidos, con el 56%, seguido por un grupo de país latinoamericanos, hasta llegar a la República Dominicana con el puesto número diez. En orden de importancia estos país son Jamaica (15.5%), Barbados (9.8%), Guyana (6.3%), Cuba (4.8%), Nicaragua (1.8%), Trinidad y Tobago

<sup>23</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 22 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria



(1.5%), Bermudas (1.2%) y República Dominicana (0.95%). Los datos indican la importancia de Latinoamérica en lo referente a ron y aguardiente de caña o tafia para los canadienses.

## 2.5. Sector Agrícola

El sector agrícola en conjunto exportó hacia Canadá US\$6.3 millones, repartidos fundamentalmente entre hortalizas y frutas, con el 55.44% y el 36.56% respectivamente, y el restante 8% (US\$502 mil) fueron en productos de otras subpartidas.

CUADRO No. 12  
EXPORTACIONES AGRICOLA  
AÑO 2007 - (Valores en US\$ miles y en Porcentaje)

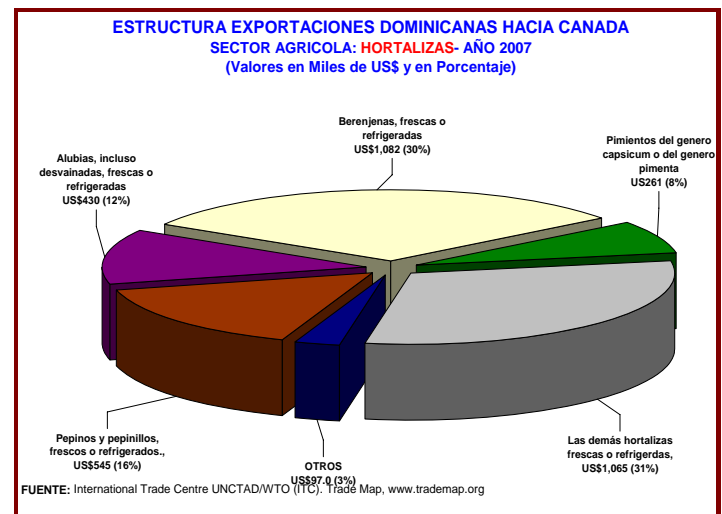
DETALLE		US\$	%
07	HORTALIZAS	3,480	55.44
08	FRUTAS	2,295	36.56
RESTO		502	8.00
<b>TOTAL</b>		<b>6,277</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map. [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

El comportamiento de este sector ha sido bastante negativo, debido a que durante todo el período 2003-2007 se deslizó en -11.9%. En este período, en el único año que no decrecieron las exportaciones fue el 2006. Igualmente, el sector agrícola viene reduciendo su participación dentro del total de exportaciones con destino canadiense.

### 2.5.1. Hortalizas.

**Estructura.** Los US\$3.5 millones de hortalizas<sup>24</sup> exportadas a Canadá se distribuyeron, en el año 2007, en cinco Subpartidas arancelarias, entre las cuales cabe citar las berenjenas, frescas o refrigeradas con el 31.1%, siendo las de mayor participación; las demás hortalizas frescas o refrigeradas (30.6%); pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados (15.7%); Alubias, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas (12.4%) y los pimientos del genero capsicum o del genero pimenta el 7.5%, restando US\$97 mil ubicados en otros capítulos y subpartidas dispersas que no llegan al 1% de participación por lo que no integramos en la descripción.



**Comportamiento.** Las hortalizas han sido de las mercancías de mayor dinamismo durante el período 2003-2007, al incrementar sus exportaciones a Canadá en casi un 70%, sin embargo debemos destacar que en el último año descrito estas cayeron en 12%. El único grupo de productos que bajó su participación en 5% durante el período fueron los pimientos del género capsicum o del género pimenta.

<sup>24</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 07 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria



**Participación.** La PED de las Berenjenas, frescas o refrigeradas representan el 9.8% de todas las exportaciones bajo esta subpartida arancelaria. Le siguen en orden de importancia con 1.2% de participación cada grupo: las Alubias, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas y las demás hortalizas frescas o refrigeradas. En este orden de ideas, la PMC de las berenjenas, frescas o refrigeradas fue del 6.7%. El resto de las hortalizas que se exportan no llegan a suplir el 1% del mercado en ese país de destino.

**CUADRO No. 13**  
**EXPORTACIONES: AGRICOLA, Hortalizas.**

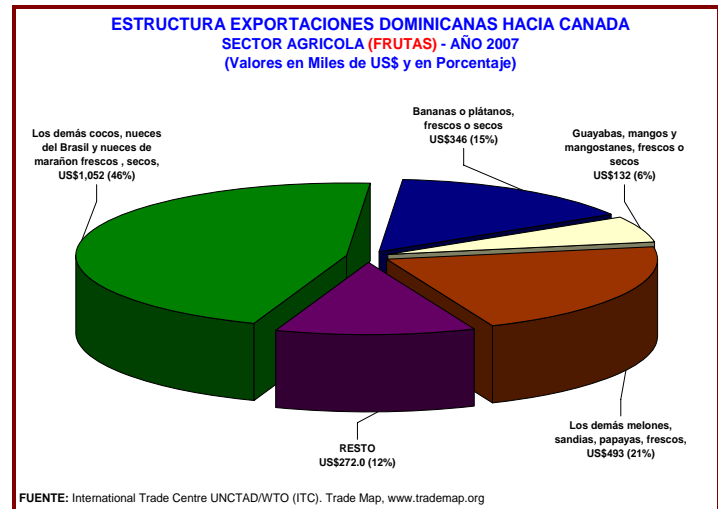
Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006	PMC Año 2007
070700	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados.	0.36	1.00
070820	Alubias, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas.	1.29	0.93
070930	Berenjenas, frescas o refrigeradas.	<b>9.81</b>	<b>6.70</b>
070960	Pimientos del género capsicum o del género pimenta	0.28	0.15
070990	Las demás hortalizas frescas o refrigeradas	1.20	0.91

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Competencia.** La República Dominicana ocupa un importante tercer puesto, con solo el 6.7% del mercado canadiense, de US\$16.1 millones, superado por México y Estados Unidos quienes exportaron a Canadá el 40.3% y 40.1% respectivamente, para una concentración del mercado de berenjenas, frescas o refrigeradas del 80.4%. En este orden de ideas se destacan después de las exportaciones dominicanas bajo esta subpartida arancelaria, Países Bajos (Holanda) (5.5%), Honduras (4.3%) y España (1.4%). El resto de países están por debajo del 0.5% y en conjunto no llegan al 2%.

### 2.5.2. Frutas.

**Estructura.** Como parte de las exportaciones pertenecientes al sector agrícola, las frutas<sup>25</sup> jugaron un papel de importancia, al exportar en el año 2007 la suma de US\$2.3 millones. Este monto se distribuyó básicamente en cuatro (4) subpartidas arancelarias, estas son: los demás cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón frescos, secos (45.8%); los demás melones, sandías, papayas, frescos (21.5%); Bananas o plátanos, frescos o secos (15.1%) y las Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos (5.8%). Alrededor de US\$270 mil fueron exportados bajo otras subpartidas, lo que equivale al restante 12%.



**Comportamiento.** Desde el año 2003 hasta el 2007, las exportaciones bajo este concepto cayeron en 41%, significando una diferencia de ingresos en divisas de US\$1.4 millones. Esta pérdida exportadora se debe especialmente a los demás melones, sandías, papayas, frescos que disminuyeron sus ventas en 80%, mientras que las frutas ubicadas en las otras subpartidas citadas aumentaron sus ventas a Canadá en el período. Sin embargo es importante destacar que en el último año todas las exportaciones registradas presentaron caídas desde 3% hasta 68%.

<sup>25</sup> Productos pertenecientes al **Capítulo 08** del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria



**Participación.** Para los exportadores dominicanos de frutas, el mercado canadiense representa un importante foco de atención, debido a la participación de las exportaciones de estos productos hacia Canadá sobre las exportaciones de los mismos al mundo por parte de República Dominicana.

Como se puede apreciar en el cuadro siguiente, la PED de Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos, así los demás cocos, nueces del brasil y nueces de marañón frescos y secos, fue de 12% en ambas subpartidas. En el caso de los demás melones, sandias, papayas, frescos las ventas dirigidas al mercado canadiense fue de 10.6%.

En lo relativo a la PMC, los demás cocos, nueces del brasil y nueces de marañón frescos, secos, fueron los que sobresalieron en el año 2007, debido a que se adquirió de los productores dominicanos un 34.9% de la demanda internacional de Canadá.

**CUADRO No. 14**  
**EXPORTACIONES: AGRICOLA, Frutas.**

Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006	PMC Año 2007
080119	Los demás cocos, nueces del brasil y nueces de marañón frescos , secos	<b>12.28</b>	<b>34.90</b>
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	0.22	0.15
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.	<b>12.36</b>	0.24
080719	Los demás melones, sandias, papayas, frescos.	<b>10.56</b>	0.50

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Competencia.** La primacía en las ventas de los demás cocos, nueces del brasil y nueces de marañón frescos, secos corresponde a República Dominicana, al vender a Canadá US\$1.0 millón de los US\$3 millones que demandaron internacionalmente en el año 2007. El segundo puesto es de Tailandia con US\$684 mil, seguido por Sri Lanka (US\$632 mil) y Filipinas (US\$234 mil).

## 2.6. Sector Químico y Farmacéutico.

El sector químico y farmacéutico ha mantenido un promedio de 4%, su cuota dentro de las exportaciones totales hacia Canadá, al tiempo que ha venido incrementándose año tras año, al pasar de US\$3.1 millones en el año 2003 a US\$5.1 millones en el 2007. En tal sentido, tenemos que este sector fue el sexto sector en orden de importancia exportadora hacia el mercado canadiense.

Las exportaciones dentro de este sector, en el año 2007, se repartieron casi exclusivamente entre los productos farmacéuticos con el 62.45% y los de perfumería y cosmética con 36.52%, dejando un mínimo 1.02% en otros sectores.

**CUADRO No. 15**  
**EXPORTACIONES SECTOR QUIMICO Y FARMACEUTICO**  
**AÑO 2007 - (Valores en US\$ miles y en Porcentaje)**

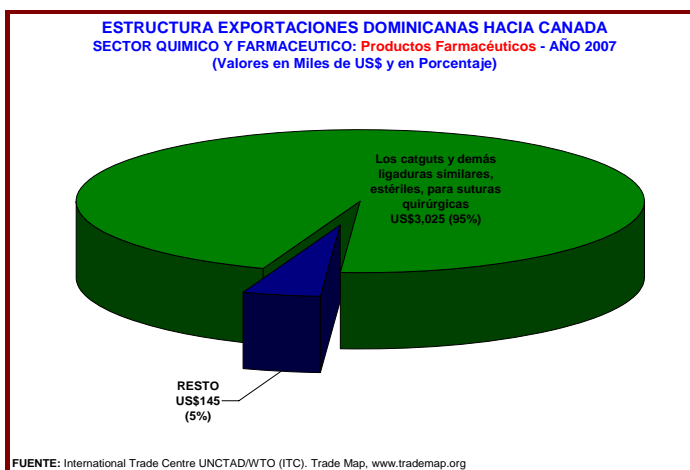
DETALLE	US\$	%
30 PRODUCTOS FARMACEUTICOS	3,170	62.45
33 PERFUMERIA Y COSMETICA	1,854	36.52
RESTO	52	1.02
<b>TOTAL</b>	<b>5,076</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org



### 2.6.1. Productos Farmacéuticos.

**Estructura.** Casi la totalidad de los productos farmacéuticos<sup>26</sup> que se exportaron a Canadá en el año 2007, fueron catguts y demás ligaduras similares, estériles, para suturas quirúrgicas, las cuales representaron el 95%, dentro del capítulo. El restante 5%, que ascienda a la suma de US\$145 mil, distribuido entre las subpartidas;



los demás medicamentos preparados; apositos y demás artículos, con una capa adhesiva; así como en los demás artículos acondicionados para la venta al por menor.

**Comportamiento.** Los catguts y demás ligaduras similares, estériles, para suturas quirúrgicas crecieron en 28.6% durante el período 2003-2007, aumentando especialmente en el año 2007 en 53.5%.

**Participación.** La subpartida 300610 dispuso de una Participación en las Exportaciones Dominicanas (PED) de 9.18%. En tanto que del total de las compras realizadas por los canadienses el 5.26% la realizan a los exportadores de la República Dominicana, este es nuestro indicador de PMC).

CUADRO No. 16

**EXPORTACIONES: SECTOR QUIMICO Y FARMACEUTICO, Productos Farmacéuticos.**

Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006	PMC Año 2007
300610	Los catguts y demás ligaduras similares, estériles, para suturas quirúrgicas	9.18	5.26

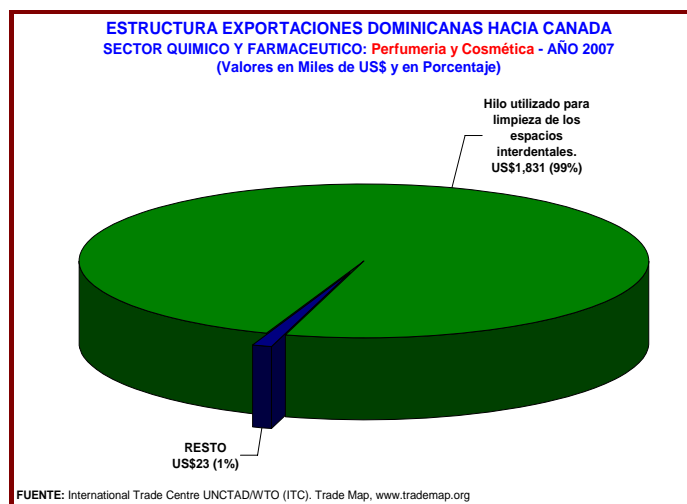
FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Competencia.** En orden de importancia, Estados Unidos, Austria y México encabezan la lista, concentrando casi el 90% del mercado de esta subpartida arancelaria, ubicados por encima de las ventas dominicanas. Por otro lado, Dinamarca, Reino Unido y Alemania siguen en quinto, sexto y séptimo lugar, respectivamente.

### 2.6.2. Perfumería y Cosmética.

**Estructura.** El 99% de las exportaciones de perfumería y cosmética<sup>27</sup> fueron de hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes, por un monto de US\$1.8 millones.

**Comportamiento.** Las transacciones comerciales con Canadá bajo estos tipos de productos se han comportado de forma muy variable. Sin embargo, durante el período analizado las mismas se triplicaron.



<sup>26</sup> Productos pertenecientes al **Capítulo 30** del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria

<sup>27</sup> Productos pertenecientes al **Capítulo 33** del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria



**Participación.** Del total de las exportaciones dominicanas hacia el mundo, el 9.44% fueron destinadas a Canadá (PED).

En otro sentido, se evidenció que en el año 2007, nuestras exportaciones de hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes, participaron con el 15.7% del total importado por Canadá (PMC).

CUADRO No. 17

**EXPORTACIONES: SECTOR QUIMICO Y FARMACEUTICO, Perfumería y Farmacéutica.**

Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006*	PMC Año 2007
330620	Hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes.	9.44	15.67

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

**Competencia.** Solo superada por Estados Unidos y China, con 39% y 16.8% respectivamente, la República Dominicana ocupa el tercer puesto entre los suplidores de los productos de la subpartida 330620. Le siguen a dominicana, en orden de importancia: Irlanda, México y Taiwán, con participaciones de 14.9%, 9.7% y 1.8% en ese mismo orden.

## 2.7. Sector Plástico y Caucho.

El sector plástico y caucho ocupa el séptimo puesto en orden de importancia, según los datos registrados de las exportaciones realizadas hacia Canadá en el año 2007, con un monto de US\$2.9 millones equivalente al 2.77% del total de exportaciones con destino a dicho mercado.

Casi la totalidad de las exportaciones realizadas por este sector de la economía, fueron por plásticos y sus manufacturas con el 92%, y el restante 8% fueron de caucho y sus manufacturas.

*Plástico y Caucho es el último sector que desglosamos y detallamos su actividad exportadora, ya que el resto de sectores ocupa por debajo del 2% de forma individual, y en conjunto los sectores restantes exportaron únicamente el 6.9%.*

CUADRO No. 18

**EXPORTACIONES SECTOR PLASTICO Y CAUCHO**

AÑO 2007 - (Valores en US\$ miles y en Porcentaje)

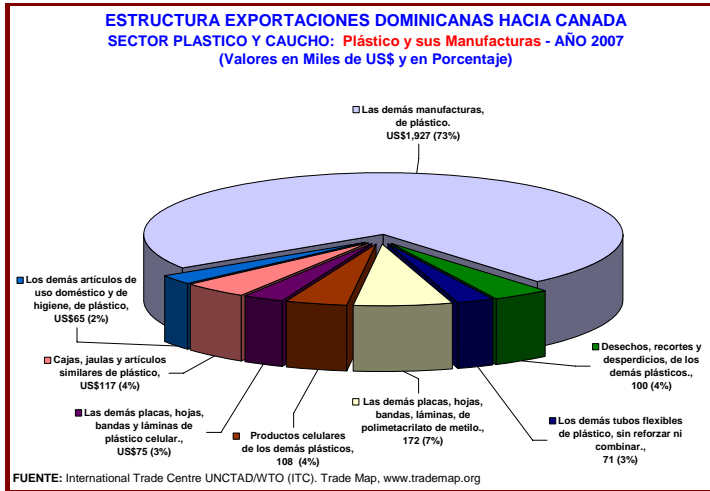
DETALLE		US\$	%
39	PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	2,705	92.01
40	CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	235	7.99
<b>Total</b>		<b>2,940</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

### 2.7.1. Plástico y sus Manufacturas

**Estructura.** Dentro de plásticos y sus manufacturas<sup>28</sup>, nuestro país presenta una diversidad de productos de exportación como se evidencia en la gráfica de pastel de más abajo.

<sup>28</sup> Productos pertenecientes al **Capítulo 39** del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria.



En la subpartida 392690 (las demás manufacturas de plástico), es donde se concentró la mayor cantidad de exportaciones de este capítulo, con el 73% (US\$1.9 millones), siguiéndole en orden de importancia: las demás placas, hojas, bandas, láminas, de polimetacrilato de metilo con el 6.4%; cajas, jaulas y artículos similares de plástico (4.3%); productos celulares de los demás plásticos (4%); así como desechos, recortes y desperdicios, de los demás plásticos con el 3.7%. El resto de subpartidas participaron con proporciones entre el 2% y el 3%.

**Comportamiento.** En el período 2003-2007 los plásticos y sus manufacturas presentaron un crecimiento constante, pero marcado por una significativa desaceleración, es decir, que aunque crecieron las exportaciones, estas crecieron a menor tasa cada año. Luego de crecer en 161% en el año 2004, las exportaciones crecieron en 22.6% en el 2005, en 75% en el año 2006 y en solo 2.1% en el pasado año 2007.

**Participación.** En lo referente a participación de las exportaciones con destino canadiense dentro del total de exportaciones de la República Dominicana hacia el mundo (PED), tres subpartidas juegan un importante rol al vender a Canadá el 12% de productos celulares de los demás plásticos; así como de cajas, jaulas y artículos similares de plástico y el 10.6% en las demás placas, hojas, bandas, láminas, de polimetacrilato de metilo.

Por otro lado, cuando analizamos la participación de nuestras exportaciones sobre el total de las compras realizadas al mundo por los canadienses (PEM), en ninguna de las subpartidas llegamos ni siquiera al 1%. La más importante fue la subpartida 392051 que solo tuvo una PMC del 0.21%.

Esto evidencia que mientras para nosotros, en algunas subpartidas, el mercado canadiense es de suma importancia, para los importadores canadienses las compras que realizan a exportadores dominicanos es de poca significación.

CUADRO No. 19

**EXPORTACIONES: SECTOR PLASTICO Y CAUCHO, Plástico y sus Manufacturas**

Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006*	PMC Año 2007
391590	Desechos, recortes y desperdicios, de los demás plásticos.	0.28	0.16
391732	Los demás tubos flexibles de plástico, sin reforzar ni combinar.	-	0.08
392051	Las demás placas, hojas, bandas, láminas, de polimetacrilato de metilo	<b>10.61</b>	<b>0.21</b>
392119	Productos celulares de los demás plásticos	<b>12.05</b>	0.12
392190	Las demás placas, hojas, bandas y láminas de plástico celular.	0.12	0.03
392310	Cajas, jaulas y artículos similares de plástico	<b>12.05</b>	0.04
392490	Los demás artículos de uso doméstico y de higiene, de plástico	-	0.03
392690	Las demás manufacturas, de plástico.	1.19	0.17

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Competencia.** Anteriormente presentábamos el poco peso de los productos originario de la República Dominicana que son comercializados en los mercados canadienses (PMC), donde ninguna de las subpartidas identificadas participaban con más del 1%. Aún conociéndose esta información se

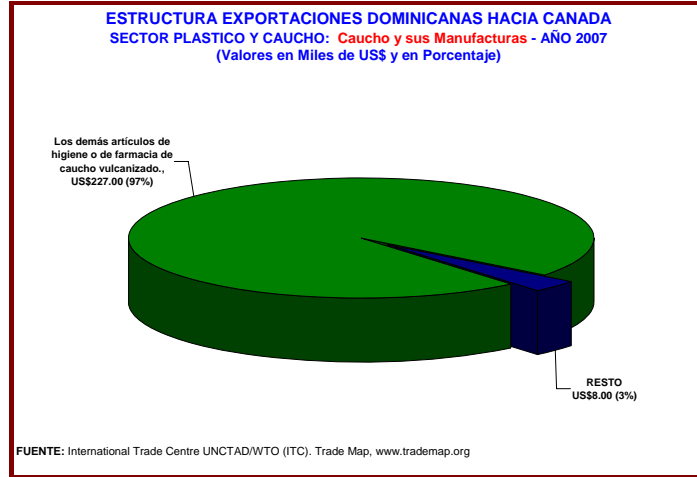


destaca que en la subpartida 392051 la participación dominicana se situó en el octavo lugar, con Estados Unidos a la cabeza disponiendo del 86% del mercado, seguido por México con el 9.8%.

### 2.7.2. Caucho y sus Manufacturas

**Estructura.** Casi la totalidad (97%) de los US\$235 mil exportados en caucho y sus manufacturas<sup>29</sup> fueron en los demás artículos de higiene o de farmacia de caucho vulcanizado.

**Comportamiento.** Desde el año 2003 hasta el 2007, las exportaciones han mantenido un crecimiento sostenido año tras año, teniendo la oportunidad de pasar de US\$124 mil a US\$227 mil, para una variación positiva de 83%, a lo largo de todo el período analizado.



**Participación.** El 24% de las exportaciones realizadas por República Dominicana dentro de la subpartida 401490 fueron con destino a Canadá (PED), mostrando la importancia de dicho mercado para los exportadores de estos productos. En otro sentido, y desde la óptica de los importadores canadienses, las compras de mercancías a República Dominicana (PMC) representaron el 2.37%, es decir, que otros países suplen casi la totalidad del mercado canadiense.

CUADRO No.20  
EXPORTACIONES: SECTOR PLASTICO Y CAUCHO, Caucho y sus Manufacturas

Código S.A.	PRODUCTOS	PED Año 2006	PMC Año 2007
401490	Los demás artículos de higiene o de farmacia de caucho vulcanizado.	24.12	2.37

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO, Trade Map, www.trademap.org

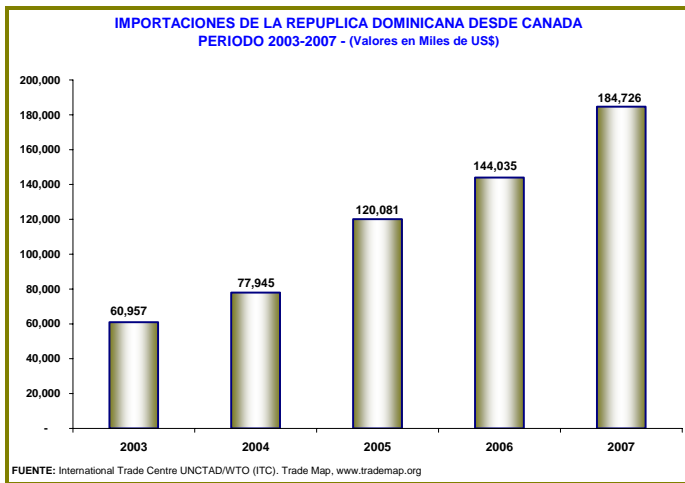
**Competencia.** Estados Unidos encabeza la lista con el 56% de los US\$9.6 millones importados por Canadá, seguidos en la lista por China con el 9.8%, Francia 9.7%, Alemania 8.2%, India 2.4% y en el sexto lugar la República Dominicana, con el 2.37% de participación.

<sup>29</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 40 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria.



### 3. IMPORTACIONES DOMINICANAS DESDE CANADA

El comportamiento del total de importaciones de la República Dominicana procedentes de Canadá, en el período 2003-2007, se caracterizó por un crecimiento más marcado que el descrito por las exportaciones, pasando de US\$60.9 millones en el año 2003 a US\$184.7 millones en el año 2007. En otras palabras, podríamos decir que las importaciones del año 2007 fueron tres veces el monto de las realizadas en el año 2003, con un crecimiento promedio interanual de 33%.



En cuanto a la participación del total de las importaciones procedentes de Canadá sobre el total de importaciones dominicanas desde el resto del mundo, estas se han mantenido en promedio, en los últimos cinco (5) años en 1.1%, evidenciando, al igual que en el caso de las exportaciones, el poco peso que tienen dentro del comercio internacional dominicano.

En este orden de ideas tenemos que para los canadienses la participación de las compras (importaciones) dominicanas, sobre el total de exportaciones canadiense han venido en incremento año tras año al pasar de 0.22% en

el año 2003 hasta llegar a 0.44% en el año 2007. Este es nuestro indicador de Participación en las Exportaciones Canadienses (PEC) que estaremos analizando de forma particular por subpartidas de los sectores donde se realizaron las importaciones más importantes.

Aunque las compras globales de bienes a Canadá, presenta poca ponderación dentro del total de importaciones procedentes del resto del mundo, en el período analizado, es importante destacar que al igual que con las exportaciones, cuando examinamos por secciones, capítulos, partidas y/o subpartidas arancelarias, se presentan algunas agrupaciones de productos que tienen participaciones por encima del 50%, como describiremos más adelante.

En otro orden de ideas, es necesario resaltar que de acuerdo a los datos oficiales disponibles, en el año 2007 y con relación a las importaciones totales realizadas por República Dominicana, la participación de las importaciones de zonas francas fue del 18.3% mientras que el 81.7% fueron nacionales. Es importante destacar que las importaciones nacionales durante el período fueron mejorando su participación con respecto a las de zonas francas, al pasar de 66.8% el año 2003 a 81.7% en el 2007<sup>30</sup>.

Estas últimas informaciones presentadas buscan orientar el análisis de las importaciones procedentes de Canadá a diferenciar entre nacionales y de zonas francas, para identificar variables de impacto y puntos estratégicos en las negociaciones con dicho país.

Para conocer la estructura general de las importaciones dominicanas procedentes del mercado canadiense, realizadas durante el período 2003-2007, en el siguiente cuadro se presenta el valor de las mismas por sectores de origen, para cada año y ordenadas en orden de importancia

<sup>30</sup> Informaciones del Banco Central de la República Dominicana. [www.bancentral.gov.do](http://www.bancentral.gov.do)



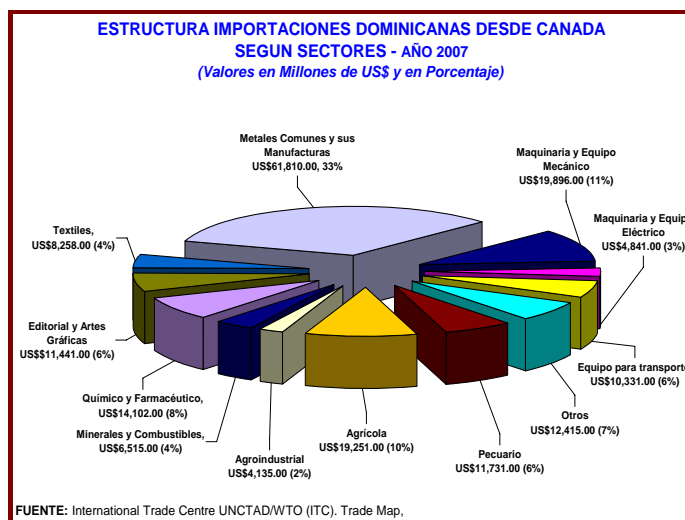
**CUADRO No. 21**  
**IMPORTACIONES DOMINICANAS DESDE CANADA**  
**PERIODO 2003-2007 - (Valores en Miles de US\$)**

SECTOR	2003	2004	2005	2006	2007
Metales Comunes y sus Manufacturas	1,089	8,599	6,876	22,430	61,810
Maquinaria y Equipo Mecánico	5,396	8,848	12,437	11,940	19,896
Agrícola	15,503	14,417	16,255	11,928	19,251
Químico y Farmacéutico	1,373	3,763	7,338	8,859	14,102
Pecuario	9,103	11,669	17,589	13,590	11,731
Editorial y Artes Gráficas	15,444	12,009	19,652	10,021	11,441
Equipo para transporte	2,127	1,394	2,336	5,900	10,331
Textiles	814	1,025	1,410	2,348	8,258
Minerales y Combustibles	414	460	513	20,139	6,515
Maquinaria y Equipo Eléctrico	1,924	6,740	6,352	8,246	4,841
Agroindustrial	1,234	1,918	1,867	2,703	4,135
Plástico y Caucho	1,436	1,571	2,476	3,245	3,615
Muebles y Artículos de Alumbrado	516	465	599	1,585	2,697
Instrumentos de Medida, Médicoquirúrgicos y Veterinarios	317	646	800	630	1,580
Madera y sus Manufacturas	182	301	1,829	1,570	853
Minerales no Metálicos	189	217	17,910	15,460	844
Manufacturas Diversas	192	143	257	380	292
Confecciones	258	269	443	308	280
Cuero y sus Manufacturas	25	23	21	118	185
Joyería y Relojería	0	0	0	0	58
Otros	3,064	3,067	3,084	1,992	2,011
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>60,957</b>	<b>77,945</b>	<b>120,081</b>	<b>144,035</b>	<b>184,726</b>

FUENTE: International Trade Centre UNCTAD/WTO (ITC). Trade Map, www.trademap.org

Del total de sectores listados en el cuadro anterior, nueve (9) participaron con el 90% del total de importaciones durante todo el período. El resto de sectores de forma individual estuvieron por debajo del 3% en su participación dentro de las importaciones totales del año 2007.

En este sentido, y en el caso particular del año 2007, de los US\$184.7 millones importados, el 34.5% se concentró en el sector de Metales Comunes y sus Manufacturas, seguido por Maquinaria y Equipo Mecánico con el (10.8%), Agrícola (10.4%), Químico y Farmacéutico (7.6%), Pecuario (6.4%), Editorial y Artes Gráficas (6.2%), Equipo para Transporte (5.6%), Textiles (5.5%), Minerales y Combustibles (3.5%), Maquinaria y Equipo Eléctrico (2.6%), y el resto de sectores se repartieron el 9% restante. En el caso de las importaciones se evidencia una mayor diversificación de los flujos por sectores en la dinámica de comercialización.



Siendo congruente con el crecimiento de las importaciones en el período, se evidencia que todos los sectores presentaron dinamismo<sup>31</sup> entre los años 2003 y 2007, especialmente para los sectores Metales Comunes y sus Manufacturas, Minerales y Combustibles, Químico y Farmacéutico y Textiles, como veremos en los párrafos siguientes. El único sector que mostró una caída fue el Editorial y Artes Gráficas equivalente a una tasa de -25.9%.

<sup>31</sup> Al hablar de “mayor dinamismo” nos referimos a los sectores de mayor crecimiento en el período.



### 3.1. Sector Metales Comunes y sus Manufacturas.

Dentro del total de importaciones realizadas por República Dominicana, el sector de metales comunes y sus manufacturas, es el de mayor importancia, como explicamos en párrafos precedentes, al concentrar el 33.5% de las mercancías exportadas por los canadienses, ascendente a un monto de US\$61.8 millones, en el año 2007.

Este monto define un importante crecimiento de las compras de bienes ubicados en el sector, ya que en el año 2003 las compras dominicanas eran de solamente US\$1.1 millón. En el único año que las importaciones presentaron alguna caída fue en el 2005, para recuperarse en los años siguientes, al triplicar la cifra del año precedente, tanto en el 2006 como en el año 2007.

En el año 2007, la fundición de hierro y acero concentraron el 53.9% de las importaciones dentro del sector seguido por el cobre y sus manufacturas con el 28.4% y las manufacturas de fundición de hierro y acero con el 5.4%. En este sentido, se distribuyeron en otros capítulos el 2.3%, o en términos monetarios su equivalente a US\$1.4 millón.

**CUADRO No. 22**  
**IMPORTACIONES METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS**  
**AÑO 2007 - (Valores en US\$ miles y en Porcentaje)**

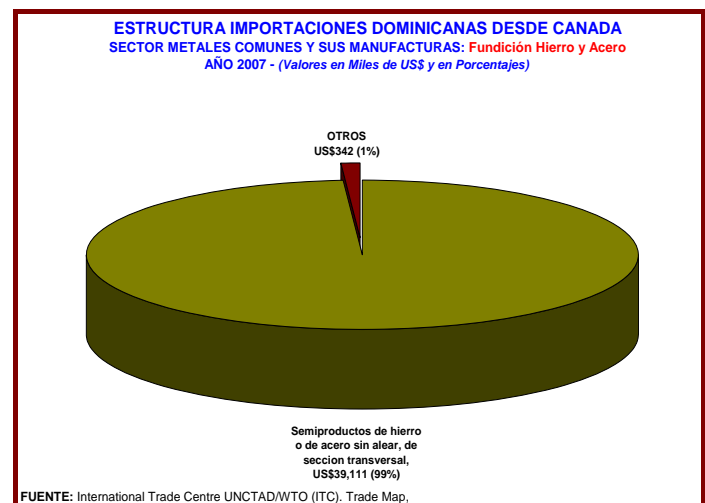
DETALLE		US\$	%
72	FUNDICION HIERRO Y ACERO	39,517	63.93
74	COBRE Y SUS MANUFACTURAS	17,562	28.41
73	MANUFACTURAS DE FUNDICION HIERRO Y ACERO	3,324	5.38
RESTO		1,407	2.28
<b>TOTAL</b>		<b>61,810</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

Aunque no vamos a profundizar en la descripción de las mercancías ubicadas en el resto, es importante mencionar que las mismas fueron en aluminio y sus manufacturas (US\$233 mil); herramientas, cuchillos y cubiertos (US\$823 mil) y en manufacturas diversas de metales comunes (US\$332 mil)<sup>32</sup>.

#### 3.1.1. Fundición Hierro y Acero.

**Estructura.** De US\$39.5 millones de importaciones en el año 2007, en fundiciones de hierro y acero, casi la totalidad (99%) corresponde a la semiproductos de hierro o de acero sin alear, de sección transversal. El restante 1%, aunque no reviste gran participación implican alrededor de US\$400 mil, ubicándose en este último grupo las subpartidas de alambres de aceros de fácil vulcanización, sin alear; barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, en caliente; los demás productos laminados planos, acero inoxidable<sup>33</sup>.



<sup>32</sup> Productos pertenecientes a los **Capítulos 72, 82 y 83 respectivamente**, del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria.

<sup>33</sup> Estos grupos de productos pertenecen a las partidas 721320, 721410 y 721990 respectivamente.



**Comportamiento.** Según las estadísticas disponibles, las importaciones de semiproductos de hierro o de acero sin alear, de sección transversal empezaron a tener participación a partir del año 2006, con US\$6.4 millones, pasando a un significativo US\$39.1 millones en 2007. En los años anteriores las importaciones dentro de este grupo rondaban apenas los US\$100 mil y en otras partidas diferentes a las citada con anterioridad.

**Participación.** Del total de importaciones dominicanas en semiproductos de hierro o de acero sin alear, de sección transversal, Canadá suple el 73.7%. Mientras por otro lado se evidencia la importancia del mercado dominicano para los canadienses, en este tipo de productos al representar el 45% de las exportaciones realizadas por los comerciantes de Canadá, situándonos como el principal comprador, seguido por EE.UU., con menos de la mitad del valor de las importaciones dominicanas.

**CUADRO No.23**  
**IMPORTACIONES: METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS, Fundición Hierro y Acero**

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
720711	Semiproductos de hierro o de acero sin alear, de sección transversal	45.0	73.7

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Suplidores.** Canadá suplió en el año 2007, el 73.7% del mercado dominicano, convirtiéndose así en el principal vendedor de semiproductos de hierro o de acero sin alear, de sección transversal. Le siguen en orden de importancia, Brasil con el 16.8%, Trinidad y Tobago con 8.9%, y finalmente China con el restante 0.7%<sup>34</sup>. El total importado según los datos disponibles fue de US\$53 millones.

### 3.1.2. Cobre y sus Manufacturas.

**Estructura.** En cobre y sus manufacturas<sup>35</sup>, República Dominicana importó US\$17.6 millones, ubicándose casi la totalidad (99.77%), en alambres de cobre refinado, por lo cual solo es analizada esta subpartida.

**Comportamiento.** Las importaciones de dichas mercancías definieron un crecimiento constante y de importante dinamismo en el período analizado, al pasar de cero importaciones a los US\$17.6 millones mencionados. De acuerdo a los datos disponibles, en el año 2005 el valor importado fue triplicado, mientras que en los dos años siguientes (2006 y 2007) fue duplicado en cada uno respecto del anterior.

**Participación.** En cuanto a participación la subpartida 740811, que dentro del cobre y sus manufacturas representó casi la totalidad, las compras realizadas por República Dominicana fueron de solo el 1.8% del total exportado por los canadienses (PEC). Mientras que la participación de mercado de los productos de origen canadiense en el mercado dominicano fue de 77.7%.

**CUADRO No. 24**  
**IMPORTACIONES: METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS, Cobre y sus Manufacturas**

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
740811	Alambres de cobre refinado en el que la mayor dimensión de la sección	1.8	77.7

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

<sup>34</sup> En Trade Map, los datos anuales están disponibles solo por países que reportan sus propios datos de comercio, pero también para los más de 50 países de bajos ingresos que no reportan estadísticas de comercio a COMTRADE. El comercio de estos países han sido reconstruidos en base a los datos reportados por sus países socios por lo que las estadísticas obtenidas son llamadas estadísticas de espejo.

<sup>35</sup> Productos pertenecientes al **Capítulo 74** del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria.

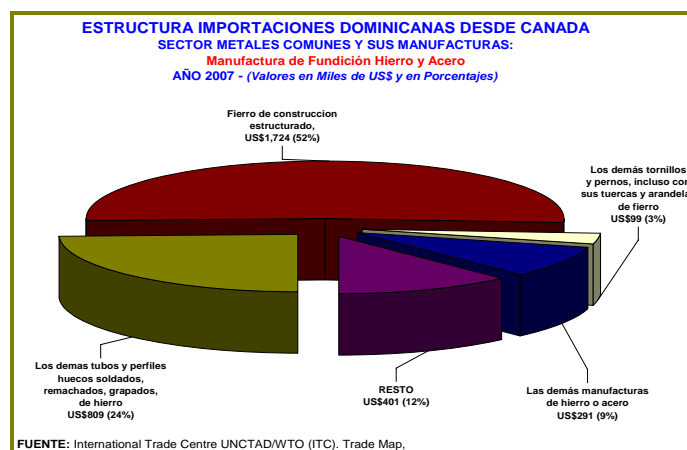


**Suplidores.** Con el 77% del mercado dominicano cubierto, Canadá se constituyó en el principal suplidor dominicano de la partida 740811, en el año 2007. Estados Unidos es el segundo suplidor con 13.75%, sucedido por Brasil (4.9%) e Italia con el 2.9% del total.

### 3.1.3. Manufacturas de Fundición de Hierro y Acero.

**Estructura.** Con US\$3.3 millones de importaciones, las manufacturas de fundición de hierro y acero<sup>36</sup> participaron con el 5.4% de las importaciones realizadas en el año 2007, dentro del sector metales comunes y sus manufacturas. En tal sentido, se evidencia una mayor diversificación en estas importaciones, aún teniendo un menor valor que los demás capítulos citados dentro de este sector.

Las importaciones de hierro de construcción estructurado representó más de la mitad (52%), de todas las manufacturas de fundición de hierro y acero, seguido en orden de importancia por los demás tubos y perfiles huecos soldados, remachados, grapados, de hierro con el 24%; las demás manufacturas de hierro o acero (9%); los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas de hierro concentraron el 3% y el resto, que se distribuyó entre diferentes subpartidas arancelarias con el 12%.



**Comportamiento.** En el período 2003-2004, los productos de este capítulo presentaron un comportamiento al alza, debido especialmente al aumento importante de las importaciones de los demás tubos y perfiles huecos soldados, remachados, grapados, de hierro; así como de hierro de construcción estructurado.

**Participación.** De las cuatro subpartidas con mayor representación, la de mayor importancia para los exportadores canadienses es la 730690, como se aprecia en el siguiente cuadro, al representar el 2.54% sobre el total exportado por ellos, mientras que el resto de subpartidas no alcanzaron el 0.5%.

En otro orden de ideas, se pudo constatar que las importaciones de la misma partida 730690, realizada por República Dominicana y procedentes de Canadá (PMD), acaparó el 10.8% del total de adquisiciones dominicanas. Igualmente tenemos que las importaciones de productos codificados en la subpartida 732690, procedentes de Canadá fueron del 6.9%.

CUADRO No. 25

#### IMPORTACIONES: METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS, Fundición Hierro y Acero

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
730690	Los demás tubos y perfiles huecos soldados, remachados, grapados, de hierro	2.54	61.85
730890	Fierro de construcción estructurado	0.17	6.86
731815	Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas de hierro	0.05	2.27
732690	Las demás manufacturas de hierro o acero	0.04	3.34

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO, Trade Map, www.trademap.org

<sup>36</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 73 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria.



**Suplidores.** En la partida de los demás tubos y perfiles huecos soldados, remachados, grapados, de hierro Canadá es el principal suplidor con el 61.85%, por encima de Estados Unidos, China e Italia, los cuales suplieron al mercado dominicano el 18.96%, 10.70% y 7.65% respectivamente.

Se destaca, igualmente, la partida de fierro de construcción estructurado, que con el 6.86% del mercado dominicano cubierto sitúa a Canadá en el cuarto lugar, después de Estados Unidos (52.77%), México (19.77%) y Francia con el 7.08%.

### 3.2. Sector Maquinaria y Equipo Mecánico.

**Estructura.** Las importaciones de maquinaria y equipo mecánico<sup>37</sup> en el año 2007 ascendieron a US\$19,896, posicionándose, como mencionamos anteriormente, en el segundo lugar dentro de los sectores de importación dominicanos. En tal sentido, se evidenció una importante distribución de las importaciones en diecinueve (19) subpartidas, que concentrando el 80%, en donde cada una participó con más del 1%, dejando el restante 20% a subpartidas que de forma individual no llegaron al 1%. En el gráfico siguiente se presenta la estructura de las importaciones de este sector, según subpartidas:



Las subpartidas más importantes a destacar, ya que representan casi el 50% del total importado y sobrepasaron el millón de dólares, son las partes de máquinas o aparatos de sondeo o de perforación (18.13%); los demás armarios, arcas, vitrinas y muebles similares para la producción (16.17%); los demás aparatos elevadores o transportadores, de acción continua (7.92%); topadoras, incluso las angulares, de orugas (6.27%).

**Comportamiento.** Entre los años 2003 y 2007, las importaciones de estos productos en general pasó de US\$5.4 millones a US\$19.9 millones, determinado por un incremento promedio anual del orden del 67.2% en el período analizado<sup>38</sup>.

Es importante destacar, que en el período 2003-2007 un grupo de siete subpartidas arancelarias no presentaron importación alguna, hasta el último año (2007). Estas son, en orden de importancia: los demás armarios, arcas, vitrinas y muebles similares para la producción; los demás aparatos elevadores

<sup>37</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 84 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria.

<sup>38</sup> Únicamente en el año 2006 se presentó una caída del 4%, en las importaciones.



o transportadores, de acción continua; topadoras, incluso las angulares, de orugas; Cajas de cojinetes con los rodamientos; los demás tornos con motor eléctrico; cabrestantes con motor eléctrico; las demás máquinas y aparatos para mezclar o malaxar tierras, piedras y, por último, las máquinas automáticas procesamiento de datos incluyan u.c.p. Sólo este grupo de mercancías representaron un agregado a las importaciones del año 2007 equivalente a US\$7.3 millones, para un significativo 36.7% del total importado.

**Participación.** De las diecinueve (19) subpartidas identificadas como las de mayor peso dentro del total importado por la República Dominicana, seis (6) de ellas significan proporciones importantes para los exportadores canadiense. *Ver columna Participación en las Exportaciones Canadienses (PEC).*

Por otro lado, se pudo constatar que para los dominicanos gran parte de las importaciones de mercancías dentro de las subpartidas analizadas en esta sección son procedentes de Canadá. *Ver columna Participación en el Mercado Dominicano (PMD).*

**CUADRO No.26**  
**IMPORTACIONES: MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICO**

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
841370	Las demás bombas centrífugas	0.29	<b>9.83</b>
841850	Los demás armarios, arcas, vitrinas y muebles similares para la producción.	<b>7.20</b>	<b>44.22</b>
842121	Aparatos para filtrar o depurar líquidos	0.15	3.76
842531	Los demás tornos con motor eléctrico; cabrestantes con motor eléctrico	0.58	<b>100</b>
842699	Las demás máquinas y aparatos de descarga y de manipulación	<b>7.03</b>	<b>58.05</b>
842832	Los demás aparatos elevadores o transportadores, de acción continua.	<b>13.35</b>	<b>99.4</b>
842911	Topadoras, incluso las angulares, de orugas	<b>8.65</b>	<b>13.05</b>
842920	Niveladoras.	0.13	8.8
843041	Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	0.40	<b>44.44</b>
843143	Partes de máquinas o aparatos de sondeo o de perforación	0.43	<b>72.87</b>
843621	Incubadoras y criadoras, para avicultura.	<b>1.43</b>	<b>49.9</b>
847141	Máquinas automáticas procesamiento de datos incluyan u.c.p.	0.16	3.7
847439	Las demás máquinas y aparatos para mezclar o malaxar tierras, piedras	<b>3.28</b>	<b>14.7</b>
847490	Partes de máquinas y aparatos para clasificar, cribar, separar, lavar.	0.21	<b>6.25</b>
847710	maquinas para moldear por inyección, para trabajar caucho o plástico	0.20	<b>34.3</b>
847790	Partes de máquinas para la industria del plástico: inyectoras-secador	0.10	<b>11.57</b>
848071	Moldes para caucho o plástico, para moldeo por inyección o por compresión	0.13	<b>27.51</b>
848320	Cajas de cojinetes con los rodamientos.	<b>5.91</b>	<b>54.77</b>

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Suplidores.** La alta participación (PMD) de los productos procedentes de Canadá en las diferentes subpartidas analizadas como las de mayor importancia dentro de este sector, evidencia que ese socio comercial forma parte de los principales suplidores del mercado dominicano. En tal sentido, pudimos constatar que en ocho (8) subpartidas de las diecinueve (19), Canadá es el principal suplidor, y en dos de ellas suple la totalidad.

En este orden de ideas, se evidenció que para el mismo año 2007, en cinco (5) subpartidas las mercancías canadienses ocuparon el segundo puesto; en el tercer puesto se ubicaron cuatro (4) subpartidas y una en los puestos cuarto y noveno. En la tabla siguiente se detalla las posiciones ocupadas por Canadá en las diferentes subpartidas.



**CUADRO No. 27**  
**PRINCIPALES SUPLIDORES DE LA REPUBLICA DOMINICANA**  
**SECTOR: MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICO, AÑO 2007**

Código S.A.	DESCRIPCION	POSICION				
		1	2	3	4	5
840999	Las demás partes identificables como destinadas a los motores	Alemania	Finlandia	EE.UU.	Reino Unido	Países Bajos
841370	Las demás bombas centrífugas	EE.UU.	Brasil	Canadá	México	Colombia
841850	Los demás armarios, arcas, vitrinas y muebles similares para la producción.	Canadá	México	Italia	Brasil	EE.UU.
842121	Aparatos para filtrar o depurar líquidos	EE.UU.	Canadá	Brasil	México	Japón
842531	Los demás tornos con motor eléctrico; cabrestantes con motor eléctrico	Canadá	-	-	-	-
842699	Las demás máquinas y aparatos de descarga y de manipulación	Canadá	Malasia	EE.UU.	Italia	-
842832	Los demás aparatos elevadores o transportadores, de acción continua.	Canadá	Brasil*	-	-	-
842911	Topadoras, incluso las angulares, de orugas	EE.UU.	Brasil	Canadá	Austria	Japón
842920	Niveladoras.	EE.UU.	Brasil	Canadá	-	-
843041	Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	EE.UU.	Canadá	-	-	-
843143	Partes de máquinas o aparatos de sondeo o de perforación	Canadá	EE.UU.	Francia	Singapur	Países bajos
843621	Incubadoras y criadoras, para avicultura.	Canadá	Colombia	EE.UU.	Países Bajos	México
847141	Máquinas automáticas procesamiento de datos incluyan u.c.p.	EE.UU.	Canadá	Colombia	Irlanda	Reino Unido
847439	Las demás máquinas y aparatos para mezclar o malaxar tierras, piedras.	Italia	Canadá	Suiza	EE.UU.	Brasil
847490	Partes de máquinas y aparatos para clasificar, cribar, separar, lavar.	EE.UU.	Alemania	Italia	Canadá	México
847710	Maquinas para moldear por inyeccion, para trabajar caucho o plastico	EE.UU.	Canadá	México	China	Rep. Corea
847790	Partes de máquinas para la industria del plástico: inyectoras-secador	EE.UU.	Italia	Canadá	México	Brasil
848071	Moldes para caucho o plastico, para moldeo por inyección o por compresión	Canadá	EE.UU.	Austria	Alemania	México
848320	Cajas de cojinetes con los rodamientos.	Canadá	EE.UU.	Francia	China	Japón

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

### 3.3. Sector Agrícola.

En el año 2007, la República Dominicana importó desde Canadá US\$19.3 millones, cantidad muy similar a las importaciones de maquinaria y equipos mecánicos, cubriendo así el 10.42% de las importaciones desde ese país. Este monto muestra el dinamismo del sector importador de productos agrícolas al crecer en 24.18% en el período 2003-2007.

Es importante destacar que de los nueve (9) capítulos que componen el sector agrícola, el 95.8% de las compras se ubicaron en los capítulos de hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios (capítulo 07), cereales (capítulo 10) y productos de molinería, malta, almidón y fécula, inulina gluten de trigo (capítulo 11).

**CUADRO No.28**  
**IMPORTACIONES SECTOR AGRICOLA**  
**AÑO 2007 - (Valores en US\$ miles y en Porcentaje)**

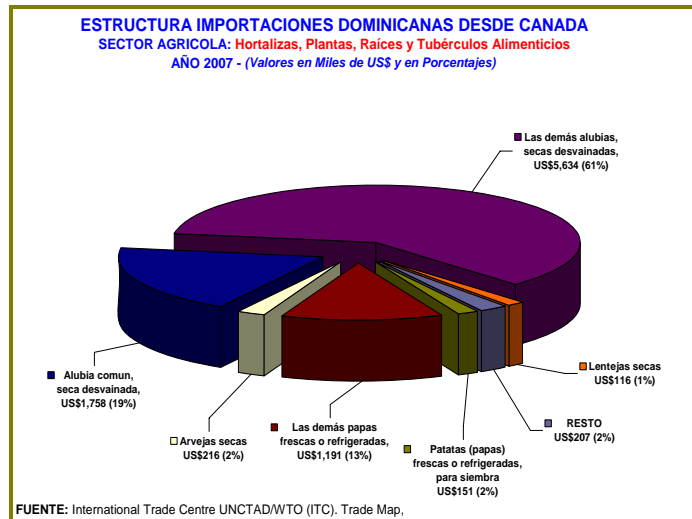
DETALLE		US\$	%
07	HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	9,272	48.16
10	CEREALES	5,628	29.23
11	PRODUCTOS MOLINERIA, MALTA, ALIMIDON Y FECULA, INULINA, GLUTEN DE TRIGO	3,534	18.36
<i>RESTO</i>		<i>817</i>	<i>4.24</i>
<b>TOTAL</b>		<b>18,251</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Otros cuatro (4) capítulos, en los que se registraron importaciones, se distribuyeron el 0.58%, 0.59%, 1.83% y el 1.25%. Estos capítulos fueron 08 (US\$111 mil), 09 (US\$113 mil), 12 (US\$352 mil), y 13 (US\$241 mil), respectivamente. Nuestra descripción se dirige específicamente a los tres primeros capítulos mencionados.



### 3.3.1. Hortalizas, Plantas, Raíces y Tubérculos Alimenticios.



**Estructura.** Los US\$9.3 millones importados en productos de hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, fueron distribuidos básicamente entre seis (6) subpartidas, como se muestra en la gráfica. De estas agrupaciones de mercancías tres importaron más del 90%.

En orden de importancia se destacaron: las demás alubias, secas desvainadas (60.8%); alubia común, seca desvainada (19%) y las demás papas frescas o refrigeradas (12.8%); arvejas secas (2.3%); patatas (papas) frescas o refrigeradas, para siembra (1.6%); lentejas secas (1.3%) y el resto con el 2.2%.

**Comportamiento.** Estos productos agropecuarios se han identificado por el crecimiento de cada una de las subpartidas involucradas en importaciones durante el período 2003-2007, especialmente la alubia común, seca desvainada al triplicarse las compras por este concepto, seguido por las demás papas frescas o refrigeradas y las lentejas secas al duplicarse ambas durante el período analizado.

**Participación.** Dentro del total de las exportaciones de los canadienses, las que se destinan al mercado dominicano presentan una baja participación, ya que las de mayor ponderación son la alubia común, seca desvainada y las demás alubias, secas desvainadas, las cuales representan el 1.8% y el 5.6% respectivamente.

En el caso de la participación de las ventas canadienses como proporción del total importado por República Dominicana (PMD), la historia es otra, debido a que nuestro país importó más del 10% desde Canadá en todas las subpartidas analizadas, llegando a participaciones de hasta 40% y 60% en dos subpartidas y al 90% en dos subpartidas más.

**CUADRO No.29**  
**IMPORTACIONES: SECTOR AGRICOLA,**  
**Hortalizas, Plantas, Raíces y Tubérculos Alimenticios**

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
070110	Patatas (papas) frescas o refrigeradas, para siembra	0.42	12.9
070190	Las demás papas frescas o refrigeradas	0.90	47.2
071310	Arvejas secas	0.04	90.8
071333	Alubia comun, seca desvainada	1.80	68.6
071339	Las demás alubias, secas desvainadas	5.56	30.3
071340	Lentejas secas	0.03	93.6

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

**Suplidores.** En términos particulares se identificó que en las subpartidas del capítulo de Hortalizas, Plantas, Raíces y Tubérculos Alimenticios, Canadá se ha caracterizado por ser el principal suplidor dominicano, con la excepción de las subpartidas 071339 y 070110 en las cuales ocupó el segundo y tercer lugar respectivamente.

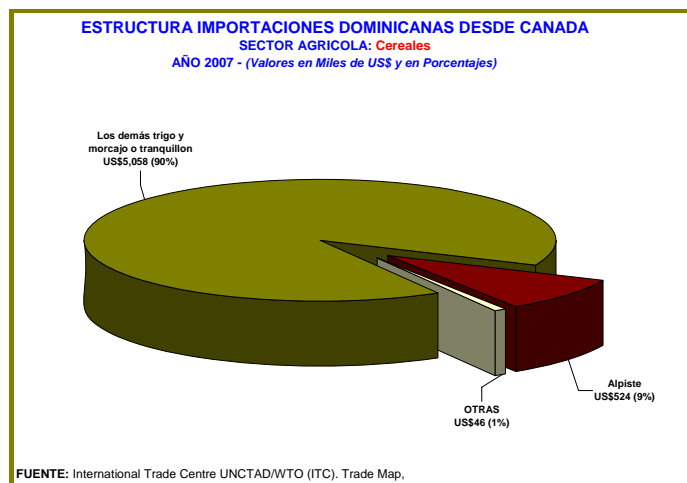


No obstante a este resultado, se evidenció que solo con la subpartida 071339 los Estados Unidos pudieron superar de forma global las ventas realizadas a República Dominicana en este capítulo. En dicho grupo de mercancías, que representa el 74% de todas las importaciones del capítulo, EE.UU. más que duplicó a Canadá en las ventas al país. Figuraron también, con participaciones importantes: Países Bajos y Ecuador.

### 3.3.2. Cereales.

**Estructura.** Con US\$5.6 millones, equivalente a 29.23% del total importado dentro del sector agrícola, los cereales participaron en el año 2007, con US\$5 millones de los demás trigo y morcajo o tranquillon y US\$524 mil en importaciones de alpiste, el resto fueron en otras subpartidas y con un valor de US\$46 mil, para solo el 1% dentro de cereales.

**Comportamiento.** En el año 2003 se importó US\$6.3 millones de los demás trigo y morcajo o tranquillon, para reducirse a US\$5.1 millones en el 2007.



Lo importante a destacar en esta subpartida es que en los años 2004, 2005 y 2006 no se registro ninguna importación bajo este concepto, de acuerdo a nuestra fuente de información. Por otro lado, el Alpiste, si aumento durante el período 2003-2007, para un incremento de 78%, al pasar de US\$295 mil a US\$524 mil.

**Participación.** En el análisis de participación se da una relación bastante interesante. Mientras para Canadá las exportaciones destinadas a República Dominicana (PEC) no significan ni el 1% sobre el total, por el lado de la Participación en el Mercado Dominicano (PMD), y en el caso particular del Alpiste, las compras a Canadá representan el 100%.

**CUADRO No.30**  
**IMPORTACIONES: SECTOR AGRICOLA, Cereales**

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
100190	Los demás trigo y morcajo o tranquillon	0.15	5.0
100830	Alpiste.	0.60	100

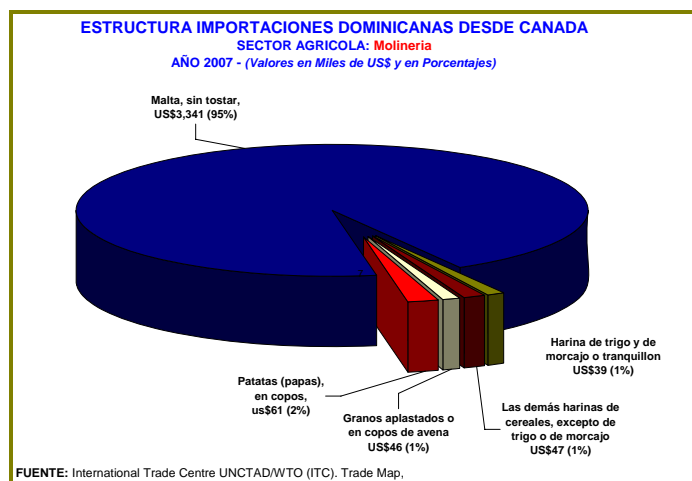
FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Suplidores.** Canadá sigue jugando un papel de suma importancia dentro de los suplidores de la República Dominicana, ya que con los demás trigo y morcajo o tranquillon aunque es de solo el 5% esto ubicó a Canadá en el segundo puesto sin más suplidores, mientras que en alpiste, como se evidenció es el único país suplidor.



### 3.3.3. Productos de Molinería, Malta, Almidón y Fécula, Inulina, Gluten de Trigo.

**Estructura.** Este es el tercer capítulo en importancia dentro del sector agrícola<sup>39</sup>, al importar el 18.4% dentro de este sector, equivalente a US\$3.5 millones. En el año 2007, participaron solo cinco (5) subpartidas siendo la más importante la de malta, sin tostar con el 95%, distribuyendo el resto entre patatas (papas) en copos (2%) y con el 1% las partidas de granos aplastados o en copos de avena; harina de trigo y de morcajo o tranquillon y las demás harinas de cereales, excepto de trigo o de morcajo.



**Comportamiento.** Las subpartidas citadas anteriormente, y graficadas, iniciaron su participación básicamente a partir del año 2007, ya que el único grupo de mercancías que ha exportado tradicionalmente durante el período 2003-2004 fue la de malta, sin tostar, aunque también en el mismo 2007 es cuando alcanzó su mayor nivel, al cuadruplicar el año precedente.

**Participación.** Para los exportadores canadienses, en la actualidad, el mercado dominicano no reviste gran importancia (PEC), atendiendo a la limitada participación

del mismo dentro de las ventas totales en este capítulo. El de mayor interés es el de malta sin tostar, que aún siendo el de mayor relevancia para los dominicanos, sus ventas a República Dominicana son solo el 1.27% del total exportado por Canadá al mundo.

En el caso de la participación dentro del total de importaciones realizadas por República Dominicana (PMD), se aprecia la alta ponderación de las mismas, con representación de poco más del 45% en tres subpartidas, el 20% en una de ellas y 5% en la otra.

**CUADRO No.31**  
**IMPORTACIONES: SECTOR AGRICOLA, Molinería**

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
110100	Harina de trigo y de morcajo o tranquillon	0.04	5.03
110290	Las demás harinas de cereales, excepto de trigo o de morcajo	0.48	45.63
110412	Granos aplastados o en copos de avena	0.08	46.46
110520	Patatas (papas), en copos	0.34	45.19
110710	Malta, sin tostar	1.27	20.7

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

**Suplidores.** En las subpartidas 110290 y 110412 los únicos suplidores en el año 2007 fueron Estados Unidos y Canadá, donde este último participó con un significativo 46% en ambas, colocándose en el segundo lugar, al igual que con las subpartidas 110100 y 110710 que satisficieron el 5.03% y el 20.7% de la demanda respectivamente. En estas dos últimas subpartidas le siguen a Canadá, México (2.2%) y Francia (1.9%) para la primera y Uruguay (6.8%), Bélgica (1.8%) y Francia (1.2%).

<sup>39</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 11 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria.



En el caso de las subpartida 110520 los canadienses fueron los principales suplidores con el 45.2%, seguido por Bélgica, Países Bajos y Francia con 35.6%, 17.0% y 2.2% respectivamente.

En términos generales Canadá se colocó como el segundo suplidor del mercado dominicano en este capítulo, cubriendo el 20% de la demanda global.

### 3.4. Sector Químico y Farmacéutico.

Con el 7.63% de las importaciones procedentes de Canadá en el año 2007, el sector de Químicos y Farmacéuticos, ocupó el cuarto puesto, con un monto equivalente a US\$14.1 millones. Las compras más importantes fueron en abonos (74.8%); químicos orgánicos (7.95%); extractos curtientes, taninos, pigmentos, pinturas y otros colorantes (5.08%); y otros químicos (4.86%). El resto de las subpartidas de las cuales se registraron importaciones fueron de menos del 2%.

CUADRO No. 32  
IMPORTACIONES SECTOR QUIMICOS Y FARMACEUTICOS  
AÑO 2007 - (Valores en US\$ miles y en Porcentaje)

DETALLE		US\$	%
31	ABONOS	10,545	74.78
29	QUIMICOS ORGANICOS	1,121	7.95
32	EXTRACTOS CURTIENTES, TANINOS, PIGMENTOS, PINTURAS Y OTROS COLORANTES	716	5.08
38	OTROS QUIMICOS	686	4.86
<i>RESTO</i>		1,034	7.33
<b>TOTAL</b>		14,096	<b>100.0</b>

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

#### 3.4.1. Abonos.

**Estructura.** En el capítulo de abonos<sup>40</sup>, la República Dominicana solo importó productos codificados en la subpartida de Cloruro de potasio (310420), un monto equivalente a US\$10.5 millones, siendo a su vez el grupo de productos de mayor importancia dentro de este sector.

**Comportamiento.** En los años comprendidos entre el 2003 y el 2007, las importaciones de abono han sido bastante dinámicas, al pasar de US\$844 mil a US\$10.6 millones en los años citados, esto implica que las compras de abonos realizadas a Canadá en el año 2007 fueron doce (12) veces más altas que las del referido año 2003.

**Participación.** De todas las exportaciones de Cloruro de potasio realizadas por Canadá al mundo, solo el 0.38% fueron con destino dominicano (PEC). En tanto, que para los dominicanos las compras que realizamos a los canadienses es del 99.9% (PMD), es decir, que mientras para los exportadores canadienses el mercado dominicano es insignificante, para nuestro país los suplidores de Canadá son todo, en esta subpartida.

CUADRO No.33  
IMPORTACIONES: SECTOR QUIMICO Y FARMACEUTICO, Abonos.

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
310420	Cloruro de potasio.	0.38	<b>99.98</b>

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

<sup>40</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 31 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria.

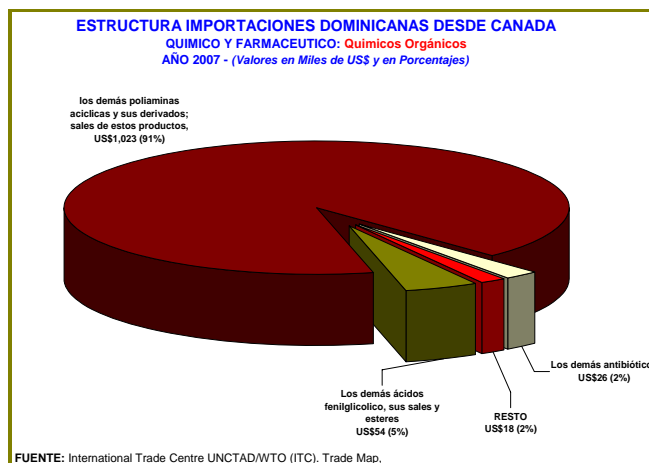


**Suplidores.** El único país para el cual se registró alguna venta a República Dominicana, fue Colombia con el restante 0.02%, equivalente a US\$2 mil. En este sentido es importante destacar que Colombia, empezó a vender a nuestro país a partir del año 2005, pero manteniendo la misma participación.

### 3.4.2. Químicos Orgánicos

**Estructura.** En el año 2007, la República Dominicana importó un valor de US\$1.1 millón en mercancías clasificadas en el capítulo de químicos orgánicos<sup>41</sup>, distribuido principalmente en tres subpartidas, a saber: los demás poliaminas acíclicas y sus derivados; sales de estos productos (91.3%); los demás ácidos fenilglicólico, sus sales y esterés (4.8%) y los demás antibióticos (2.3%).

**Comportamiento.** Llama la atención como la subpartida de mayor participación en el año 2007, no registró importaciones en los años anteriores dentro del período analizado.



Las otras dos subpartidas identificadas (291819 y 294190) han venido creciendo año tras año, pero decrecieron en el último año en 39% y 33% respectivamente.

**Participación.** De las tres subpartidas analizadas como las elementales para el capítulo 29, los demás poliaminas acíclicas y sus derivados; sales de estos productos fueron las que representaron mayor importancia para los exportadores de químicos orgánicos canadienses, ya que el mercado dominicano fue el 3.76% de las exportaciones (PEC). Las otras subpartidas no llegaron al 1%.

Igualmente para los importadores dominicanos la partida de mayor interés es la 292129, debido a que Canadá suple el 92.3% del mercado en el país (PMD). Le secunda en este mismo sentido la subpartida 291819 acaparando el 24.9% de las compras realizadas por los dominicanos.

CUADRO No.34  
IMPORTACIONES: SECTOR QUIMICO Y FARMACEUTICO, Químicos Orgánicos

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
291819	Los demás ácidos fenilglicólico, sus sales y esterés	0.27	24.88
292129	Los demás poliaminas acíclicas y sus derivados; sales de estos productos	3.76	92.33
294190	Los demás antibióticos.	0.14	2.02

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

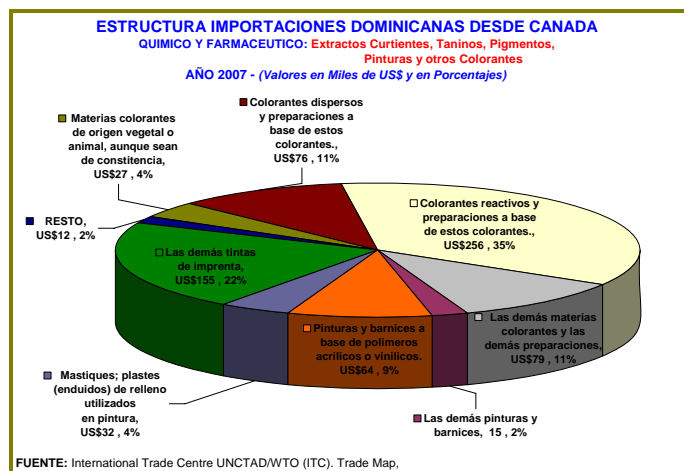
**Suplidores.** En el mismo orden como se presentan en el cuadro anterior, Canadá ocupa el segundo puesto con el 24.9% después de Colombia (65.4%) y antes de Estados Unidos (5.1%) y China (4.2%). La subpartida siguiente coloca a Canadá como el principal suplidor, secundado por Estados Unidos con el restante 7.7%, haciendo de estos dos países los únicos suplidores internacionales de estas mercancías.

<sup>41</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 29 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria



Finalmente, en la subpartida de los demás antibióticos, se presenta una mayor distribución entre los países, donde Canadá figura en un lejano séptimo puesto. Encabezan la lista: China con el 51.13%, Italia (17.7%) y EE.UU. (13.9%).

### 3.4.3. Extractos Curtientes, Taninos, Pigmentos, Pinturas y otros Colorantes.



**Estructura.** En el capítulo de extractos Curtientes, Taninos, Pigmentos, Pinturas y otros Colorantes<sup>42</sup>, el país importó US\$716 mil. Este monto se distribuyó principalmente en ocho (8) subpartidas, como se muestra en la gráfica. De éstas, las más importantes fueron: colorantes reactivos y preparaciones a base de estos colorantes (35.75%); las demás tintas de imprenta (21.65%); las demás materias colorantes y las demás preparaciones (11.03%); colorantes dispersos y preparaciones a base de estos colorantes (10.61%).

**Comportamiento.** Las importaciones del capítulo, de acuerdo al comportamiento de sus diferentes subpartidas, evidencian que es en los últimos dos años analizados donde se presenta el mayor crecimiento en su participación. Igualmente, se destaca la integración de nuevas subpartidas con importaciones año tras año. Sin embargo en el año 2007 este capítulo cayó en 31.6% respecto al año anterior.

**Participación.** Como se puede apreciar en el cuadro siguiente, las subpartidas de mayor importancia para los exportadores canadienses (PEC) en el año 2007 fueron las tres primeras: 320300, 320411 y 320416 participando con el 2.44%, 6.34% y 14.91% respectivamente sobre el total exportado por estos en cada subpartida. Las demás subpartidas en el capítulo no llegan al 1% en su participación sobre las ventas de Canadá al mundo. Estas mismas subpartidas citadas son las que tuvieron mayor participación en el mercado dominicano (PMD).

CUADRO No.35  
IMPORTACIONES: SECTOR QUIMICO Y FARMACEUTICO,  
Extractos Curtientes, Taninos, Pigmentos, Pinturas y otros Colorantes

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal, aunque sean de constitencia	2.44	25.47
320411	Colorantes dispersos y preparaciones a base de estos colorantes.	6.34	12.71
320416	Colorantes reactivos y preparaciones a base de estos colorantes.	14.91	11.72
320649	Las demás materias colorantes y las demás preparaciones	0.09	3.51
320890	Las demás pinturas y barnices	0.01	0.74
320910	Pinturas y barnices a base de polimeros acrilicos o vinilicos.	0.15	5.85
321410	Mastiques; plastes (enduidos) de relleno utilizados en pintura	0.03	0.72
321519	Las demás tintas de imprenta	0.39	3.80

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map. www.trademap.org

<sup>42</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 32 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria



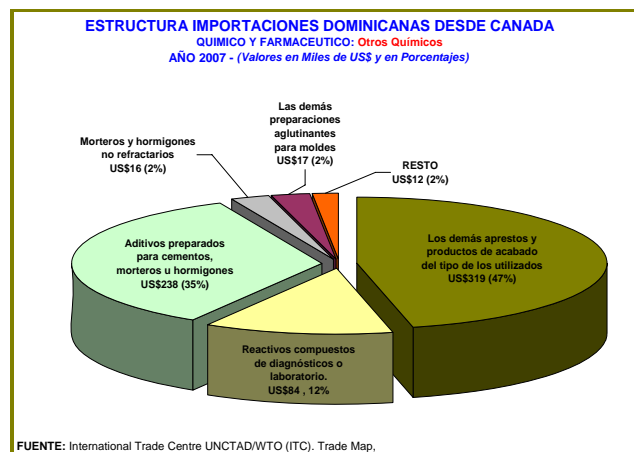
**Suplidores.** Para República Dominicana, Canadá es un proveedor de gran importancia en muchas de las subpartidas revisadas, llegando a representar 11.72% en 320416, 12.71% en 320411 y hasta 25.47% en 320300 ocupando las posiciones cuarta, tercera y segunda respectivamente.

Estados Unidos, por su parte, es el vendedor por excelencia en este capítulo, siendo el primero en todas las subpartidas vistas, a excepción de la 320411 y 320416, correspondiendo encabezar la lista en estos dos casos a China y a México respectivamente.

### 3.4.4. Otros Químicos.

**Estructura.** Como otros químicos<sup>43</sup>, y equivalente al 4.86% dentro de las compras del sector químico y farmacéutico, República Dominicana importó US\$686 mil, distribuido entre cinco (5) subpartidas.

Estas subpartidas fueron: los demás aprestos y productos de acabado del tipo de los utilizados (46.5%); Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones (34.7%); Reactivos compuestos de diagnósticos o laboratorio (12.24%); Las demás preparaciones aglutinantes para moldes (2.5%) y Morteros y hormigones no refractarios (2.33%).



**Comportamiento.** Con relación al año 2003, las importaciones de este capítulo, quintuplicaron su valor, gracias al aporte de las subpartidas 380991 y 382440 que presentaron su mayor crecimiento a partir del año 2006, manteniéndose casi invariables en el 2007. Estas dos subpartidas concentran el 81% de las importaciones de este grupo de mercancías.

**Participación.** Para los exportadores canadienses, el mercado dominicano no representa gran importancia con relación al total de ventas realizadas por estos a nivel mundial (PEC), ya que en ninguna de las subpartidas analizadas llegan ni siquiera al 1%.

La subpartida 382440 es la de mayor peso alcanzando el 16.39% de las compras bajo este concepto por parte de República Dominicana (PMD).

**CUADRO No.36**  
**IMPORTACIONES: SECTOR QUIMICO Y FARMACEUTICO, Otros Químicos**

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
380991	Los demás aprestos y productos de acabado del tipo de los utilizados	0.22	5.35
382200	Reactivos compuestos de diagnósticos o laboratorio.	0.04	1.30
382440	Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones.	0.83	16.39
382450	Morteros y hormigones no refractarios	0.07	4.47
382490	Las demás preparaciones aglutinantes para moldes	0.01	0.28

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

<sup>43</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 38 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria



**Suplidores.** El principal suplidor del mercado dominicano en todas estas subpartidas es Estados Unidos, importando de un 30% a un 40%, con la excepción de 382450, donde le supera Colombia e Italia.

### 3.5. Sector Pecuario.

Con US\$11.7 millones en importaciones de productos del sector pecuario, y equivalente al 6.35% del total importado en el año 2007, el capítulo de pescado y crustáceos (capítulo 03) representó el 88.92%, siendo por ello el más importante. Le siguen en este sentido, los capítulos de leche y productos lácteos, huevos y miel así como el capítulo de carnes, cada uno de ellos con 6.33% y 3.74% respectivamente.

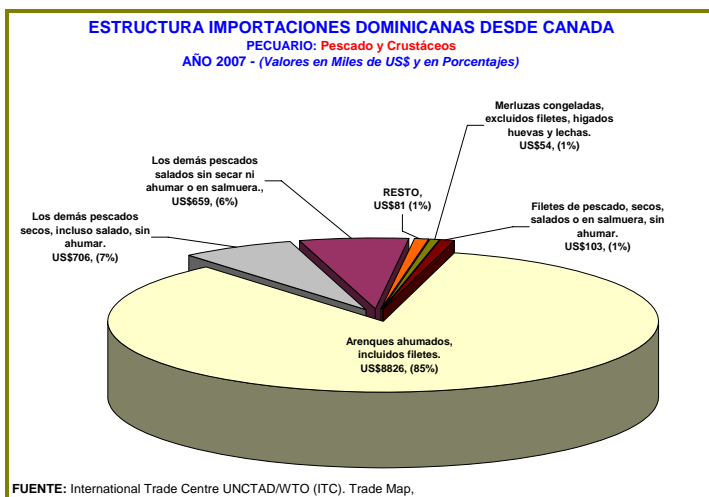
Ciento veintidós mil dólares se distribuyeron en el capítulo 01 (US\$53 mil) y el 05 (US\$68 mil)<sup>44</sup>, los cuales no van a ser detallados en nuestras descripciones de la actividad importadora, debido a que tienen un valor poco representativo.

**CUADRO No. 37**  
**IMPORTACIONES SECTOR PECUARIO**  
**AÑO 2007 - (Valores en US\$ miles y en Porcentaje)**

DETALLE		US\$	%
03	PESCADO Y CRUSTACEOS	10,429	88.92
04	LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS, HUEVOS, MIEL	742	6.33
02	CARNE	439	3.74
<i>RESTO</i>		<i>121</i>	<i>1.03</i>
<b>TOTAL</b>		<b>11,731</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

#### 3.5.1. Pescado y Crustáceos



**Estructura.** En el capítulo de pescado y crustáceos, la subpartida de mayor peso fue la 030542 (arenques ahumados, incluidos filetes) disponiendo del 84.6% de este grupo de productos. Le siguen en orden de importancia, las partidas 030559 (los demás pescados secos, incluso salado, sin ahumar) y 030569 (los demás pescados salados sin secar ni ahumar o en salmuera), cada una con el 6% de participación.

**Comportamiento.** Durante todo el período 2003-2007 las importaciones de todas estas partidas presentaron incrementos

importantes, excepto la de los demás pescados salados sin secar ni ahumar o en salmuera que cayeron en 9%. Sin embargo es necesario destacar que aunque estas aumentaron en el período, se evidencia que en los dos últimos años se desplomaron.

<sup>44</sup> El capítulo 01 es animales vivos, específicamente en la subpartida 010511 (pollitos del genero gallus domesticus de peso inferior o igual a 185 g) y el 05 corresponde a los demás productos de origen animal, principalmente (70%) en semen de bovino.



Por su parte, las merluzas congeladas, excluidos filetes, hígados, huevas y lechas (030378), son de exportación esporádica, presentando exportaciones solamente en los años 2005 y 2007.

**Participación.** La subpartida más importante en las importaciones de pescado y crustáceos es la de arenques ahumados, incluidos filetes, debido a que mientras para los canadienses es el 40.54% del total exportado por Canadá (PEC), para la República Dominicana es el 100% de sus importaciones (PMD).

Igualmente las merluzas congeladas, excluidos filetes, hígados huevas y lechas también fue suplido en un 100% por Canadá. Los filetes de pescado, secos, salados o en salmuera, sin ahumar de origen canadiense también jugaron un papel importante al disponer el 18.97% de todas las importaciones.

CUADRO No.38  
IMPORTACIONES: SECTOR PECUARIO, Pescado y Crustáceos

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
030378	Merluzas congeladas, excluidos filetes, hígados huevas y lechas.	0.12	100.0
030530	Filetes de pescado, secos, salados o en salmuera, sin ahumar.	0.35	18.97
030542	Arenques ahumados, incluidos filetes.	40.54	100.0
030559	Los demás pescados secos, incluso salado, sin ahumar.	3.77	2.38
030569	Los demás pescados salados sin secar ni ahumar o en salmuera.	4.51	97.77

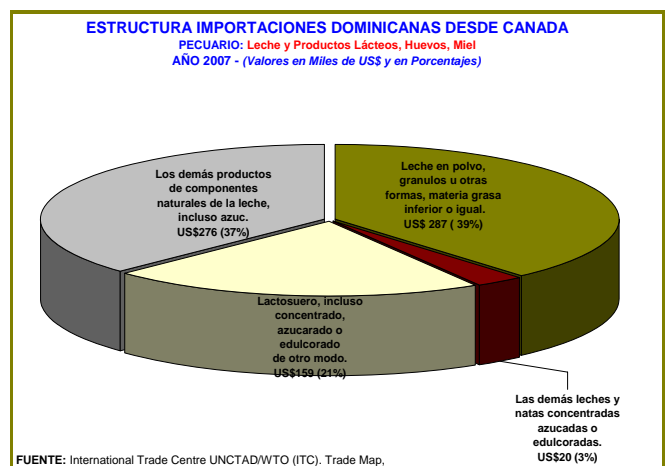
FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Suplidores.** La demanda internacional del mercado dominicano de peces y crustáceos es satisfecho fundamentalmente por Noruega y Canadá, con alguna participación mínima de China en la subpartida 030530. Pero siempre manteniendo la primacía los noruegos con el 95% del mercado total, esto es, al sumar todas las subpartidas analizadas con anterioridad.

### 3.5.2. Leche y Productos Lácteos, Huevos, Miel.

**Estructura.** Como vimos al iniciar el análisis de este sector, aunque los peces y crustáceos dispusieron de casi el 90%, se identificaron otros capítulos de importancia como es el de los productos ubicados en el capítulo de leche y Productos Lácteos, Huevos, Miel<sup>45</sup> que en el año 2007 se importó US\$742 mil.

Estas importaciones procedentes de Canadá, se dividieron en cuatro subpartidas, encabezando en orden de importancia la partida 040210 (Leche en polvo, granulos u otras formas, materia grasa inferior o igual) con el 38.7%, seguida por 040490 (los demás productos de componentes naturales de la leche, incluso azuc.) con el 37.2%, la partida 040410 (las demás leches y natas concentradas azucadas o edulcoradas) con el 21.4% y finalmente 040299 (las demás leches y natas concentradas azucadas o edulcoradas) con el restante 2.7%.



<sup>45</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 04 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria



**Comportamiento.** Después de que en los años 2004 y 2005 las importaciones de estos productos aumentaron en 13% y en 260% respectivamente, éstas llevan dos años consecutivos (2006 y 2007) decreciendo a tasas de 20%. Este comportamiento está explicado principalmente por la subpartida 040490.

**Participación.** Como parte del total de exportaciones de Canadá (PEC), en el capítulo 04, la República Dominicana no es un mercado de gran preponderancia, al destacarse que de las cuatro subpartidas en las que se registraron compras por parte de República Dominicana, tres no alcanzan el 1% de participación y solo una de ellas alcanzó el 1.73% dentro del total exportado por los canadienses en dicha subpartida.

En ese orden de ideas se identificaron participaciones de poca importancia en cuanto al origen de las importaciones dominicanas (PMD), donde podemos destacar la partida 040490 de la cual el 4.56% fueron importaciones desde Canadá, en tanto que las partidas 040410 y 040210 importaron desde Canadá el 3.76% y 3.07%, respectivamente.

**CUADRO No.39**  
**IMPORTACIONES: SECTOR PECUARIO, Leche y Productos Lácteos, Huevos, Miel**

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
040210	Leche en polvo, gránulos u otras formas, materia grasa inferior o igual	0.58	3.07
040299	Las demás leches y natas concentradas azucaradas o edulcoradas.	1.73	0.86
040410	Lactosuero, incluso concentrado, azucarado o edulcorado de otro modo.	0.49	3.76
040490	Los demás productos de componentes naturales de la leche, incluso azuc.	0.86	4.56

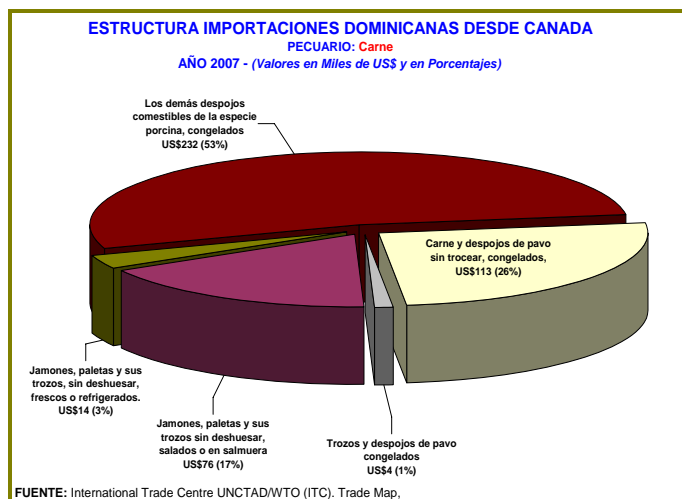
FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Suplidores.** Sobre los países suplidores del mercado dominicano de los productos del capítulo 04, pudimos constatar que en cada subpartida venden de dos a cuatro países evidenciando poca diversificación en el origen, además de la alta concentración en los que encabezan las listas.

En el mismo orden como se encuentran las subpartidas en el cuadro anterior, los principales suplidores son: Nueva Zelanda y EE.UU con el casi el 48% cada uno, en la siguiente subpartida figura Brasil con el 88.2%, en la siguiente EE.UU. (80.2%) y Nueva Zelanda finalmente con el 95.3%.

### 3.5.3. Carne.

**Estructura.** Disponiendo de solo el 3.74% de las importaciones del sector pecuario, o su equivalente a US\$439 mil, las correspondientes a las carnes en el año 2007 se concentraron únicamente en cinco subpartidas. Esta estructuración la encabezó Los demás despojos comestibles de la especie porcina, congelados (52.9%); Carne y despojos de pavo sin trocear, congelados (25.8%); Jamones, paletas y sus trozos sin deshuesar, salados o en salmuera (17.3%); Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar, frescos o refrigerados (3.2%) y los trozos y despojos de pavo congelados el 0.91%.



FUENTE: International Trade Centre UNCTAD/WTO (ITC). Trade Map.



**Comportamiento.** Estas cinco subpartidas en conjunto han incrementado su participación considerablemente, al pasar de US\$10 mil registrados en el año 2003 a los US\$439 mil. En tal sentido, se destacó para dicho crecimiento la subpartida (020649) de mayor ponderación dentro del capítulo de carnes Mientras que la subpartida 020725, que no se importaba hasta el año 2006 cuando se exportaron US\$123 mil y en el 2007 US\$113 mil.

**Participación.** Las carnes y despojos de pavo sin trocear, congelados (020725) es la subpartida de mayor representación para los exportadores canadienses (PEC) hacia el mercado dominicano, al vender el 49.34% de los productos codificados en esta subpartida. Es decir, que la mitad de las ventas fueron destinadas a República Dominicana. El resto de subpartidas no alcanzaron el 1%.

Como suplidores de nuestro mercado (PMD) Canadá juega un papel importante, especialmente en las subpartida 021011 (jamones, paletas y sus trozos sin deshuesar, salados o en salmuera), representando el 59.4% de todas las compras internacionales realizadas bajo este concepto. Por su parte las tres primeras subpartidas listadas en el siguiente cuadro alcanzaron alrededor del 10% del total negociado por los importadores del país.

**CUADRO No.40**  
**IMPORTACIONES: SECTOR PECUARIO, Carne**

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
020312	Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar, frescos o refrigerados.	0.01	<b>9.93</b>
020649	Los demás despojos comestibles de la especie porcina, congelados	0.18	<b>10.33</b>
020725	Carne y despojos de pavo sin trocear, congelados	<b>49.34</b>	<b>10.15</b>
020727	Trozos y despojos de pavo congelados	0.02	0.08
021011	Jamones, paletas y sus trozos sin deshuesar, salados o en salmuera	0.81	<b>59.38</b>

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Suplidores.** En la primera subpartida del cuadro anterior, Canadá ocupa el tercer lugar después de EE.UU. con un importante 78% e Italia con el 12%. En las siguientes tres subpartidas, Canadá ocupa el segundo y último puesto, ya que solo Estados Unidos y este país vendieron a República Dominicana. Finalmente en la subpartida última encabeza la lista Canadá, secundada por Italia como los únicos suplidores de estos productos derivados de la carne.

### 3.6. Sector Editorial y Artes Gráficas.

En el año 2007 el sector de Editorial y Artes Gráficas redujo su actividad importadora, si lo comparamos con el año 2003, al pasar de US\$15.4 millones a US\$11.4 millones, aún después de alcanzar US\$19.7 millones en el 2005.

Este sector lo integran tres (3) capítulos, de los cuales el más importante en el año 2007 fue papel cartón y sus manufacturas<sup>46</sup>, importando el 99.31% (US\$11,362), en este último año. Los otros capítulos, que no revistieron gran importancia fueron: pasta de madera, papel o cartón para reciclar (47) y editorial y artes gráficas (49), capítulos en los cuales importamos US\$8 mil y US\$71 mil, respectivamente.

**Estructura.** Los US\$11.4 millones importados en el capítulo papel cartón y sus manufacturas se distribuyó entre cinco (5) subpartidas. De éstas, la más importante es la subpartida 480511 (papel semiquímico para acanalar, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 3, con casi el 50%;

<sup>46</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 48 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria

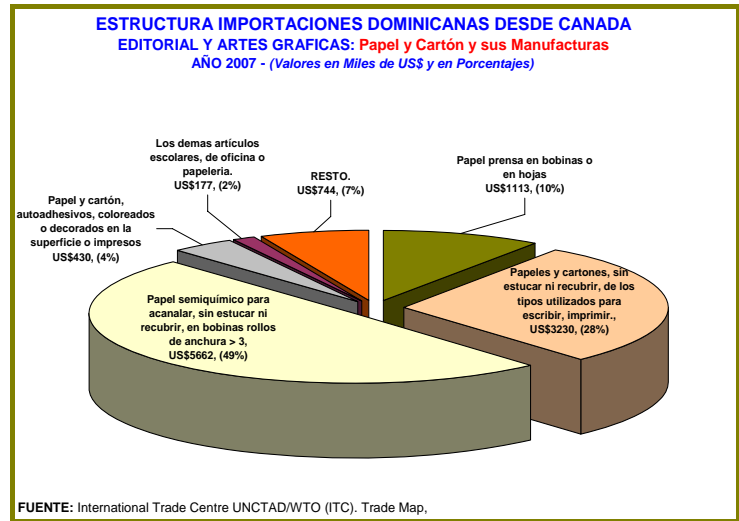


le sigue en orden de importancia, los papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir (480261) con el 24.4%.

**Comportamiento.** En lo concerniente al comportamiento de las importaciones en el período 2003-2007, estas pasaron de de US\$14.7 millones en el 2003 a US\$10.6 millones en el año 2007.

De forma individual todas las subpartidas analizadas presentaron tasas de crecimiento positivas en el año 2007.

**Participación.** Sobre el total de exportaciones realizadas por Canadá hacia República Dominicana las subpartidas de mayor importancia, en este sector, en el año 2007 fueron 480511 y 482090 al participar con 3.25% y 1.74% respectivamente.



Para los importadores dominicanos los insumos ubicados en estas subpartidas analizadas son de suma importancia dada la amplia participación con que cuentan las compras realizadas a Canadá frente a sus competidores, especialmente en las subpartidas 480261, 480511 y 482090.

**CUADRO No. 41**  
**IMPORTACIONES: EDITORIAL Y ARTES GRAFICAS, Papel Cartón y sus Manufacturas**

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
480100	Papel prensa en bobinas o en hojas	0.03	14.28
480261	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir	0.12	99.36
480511	Papel semiquímico para acanalar, sin estucar ni recubrir, en bobinas rollos de anchura > 3	3.25	91.66
481141	Papel y cartón, autoadhesivos, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobi	0.26	31.41
482090	Los demás artículos escolares, de oficina o papelería	1.74	80.09

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Suplidores.** Atendiendo a la alta ponderación de las importaciones procedentes de Canadá sobre el total de importaciones realizadas por el país, Canadá figura siempre entre los dos primeros puestos, compartido según el caso, con Estados Unidos.

### 3.7. Sector Equipo para transporte.

El sector de equipo de transporte, ocupó el séptimo puesto en las importaciones del año 2007, procedentes de Canadá, con un monto de US\$10.3 millones, distribuidos en los capítulos de vehículos terrestres y sus partes con el 83.64% y las aeronaves y sus partes con el 15.37%.

Las importaciones de productos codificados en este sector, ha presentado tasas de crecimiento constantes, año tras año, hasta llegar a quintuplicar en el 2007 las importaciones registradas en el 2003, pasando de US\$2.1 millones a los US\$10.3 millones mencionados



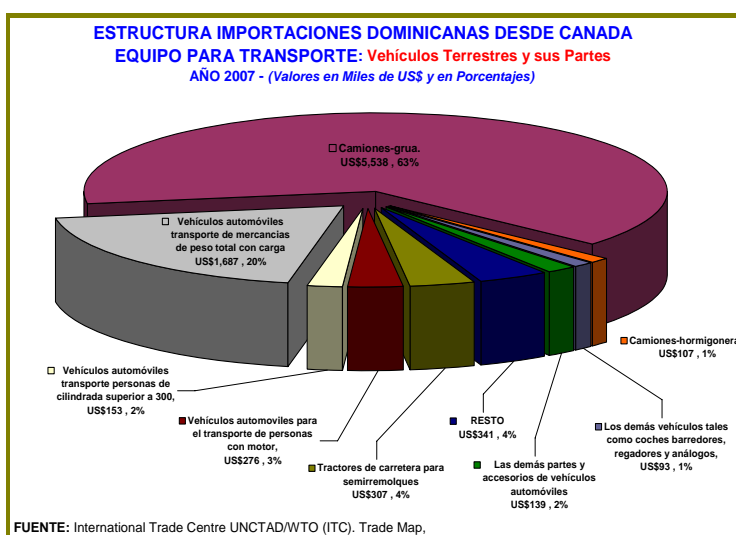
**CUADRO No. 42**  
**IMPORTACIONES EQUIPO PARA TRANSPORTE**  
**AÑO 2007 - (Valores en US\$ miles y en Porcentaje)**

DETALLE		US\$	%
87	VEHICULOS TERRESTRES Y SUS PARTES	8,641	83.64
88	AERONAVES Y SUS PARTES	1,588	15.37
RESTO		102	0.99
<b>TOTAL</b>		<b>10,331</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

### 3.7.1. Vehículos Terrestres y sus Partes.

**Estructura.** Los US\$8.6 millones importados en vehículos se distribuyen en ocho subpartidas arancelarias, que superan los US\$100 mil en ventas.



Como se puede apreciar en la gráfica las subpartidas más importantes son camiones y grúas (64.09%) y vehículos autom3viles transporte de mercancías de peso total con carga (19.52%), las cuales en conjunto representaron en el año 2007 el 83.61%.

**Comportamiento.** Estos productos han estado creciendo de forma consistente cada año. En el año 2003 solo se registraron US\$324 mil, que comparados con los US\$8.6 millones, implica un incremento de 27 veces las importaciones de vehículos terrestres y sus partes.

**Participación.** Para los canadienses la subpartida 870510 (camiones-grua) es la más importante al participar en las exportaciones de Canadá (PEC) con el 24.1%. Igualmente esta subpartida significa el 80.04% del total importado por la República Dominicana (PMD).

**CUADRO No.43**  
**IMPORTACIONES: EQUIPO PARA TRANSPORTE, Vehículos Terrestres y sus Partes**

CODIG O S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
870120	Tractores de carretera para semirremolques.	0.03	4.12
870210	Vehículos autom3viles para el transporte de personas con motor	0.05	1.31
870324	Vehículos autom3viles transporte personas de cilindrada superior a 300	0.00	0.17
870422	Vehículos autom3viles transporte de mercancías de peso total con carga	0.30	8.23
870510	Camiones-grua.	24.10	80.04
870540	Camiones-hormigonera.	1.79	2.07
870590	Los demás vehículos tales como coches barredores, regadores y análogos	0.04	1.60
870899	Las demás partes y accesorios de vehículos autom3viles	0.00	0.51

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

Otras subpartidas que sobresalen en cuanto a su participación dentro del total importado por los dominicanos y de procedencia canadiense son las 870422 y 870120, con 8.23% y 4.12% de PMD respectivamente.



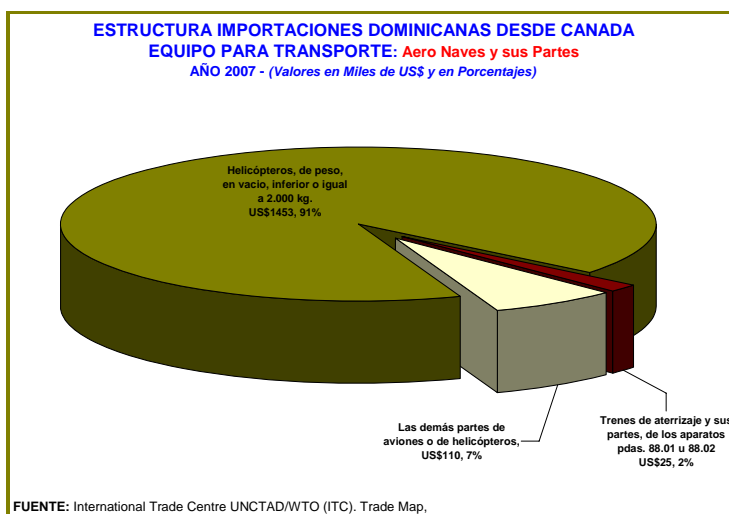
**Suplidores.** Los principales suplidores del mercado dominicano son los Estados Unidos y Japón, concentrando entre ambos países el 64% del mercado, en las subpartidas analizadas anteriormente. Canadá encabeza la lista de los suplidores de camiones-grúa (870510).

### 3.7.2. Aeronaves y sus Partes.

**Estructura.** Las importaciones de aeronaves y sus partes<sup>47</sup> para el año 2007 se distribuyeron en tres subpartidas, siendo la más importante los helicópteros, de peso, en vacío, inferior o igual a 2.000 kg (880211) con el 91%; seguido por las demás partes de aviones o de helicópteros (880330) con el 7%; y finalmente con un 2% figuraron los trenes de aterrizaje y sus partes, de los aparatos pdas. 88.01 u 88.02 (880320).

**Comportamiento.** En el año 2003 República Dominicana importó US\$1.6 millones, cayendo a US\$40 mil en los dos años siguientes (2004 y 2005), para repuntarse en el 2006 a US\$1.4 millones hasta alcanzar el monto importado en el 2007, ya mencionado.

**Participación.** Sobre el total de exportaciones realizadas por Canadá, las destinadas a República Dominicana (PEC) no alcanzan el 1% en ninguna de las tres subpartidas analizadas.



En el año 2007, aunque para los exportadores canadienses las compras de República Dominicana no revisten gran importancia, para nosotros si fue considerable la ponderación de las compras realizadas a Canadá en este Capítulo y sus tres subpartidas analizadas (PMD), como puede observarse en el cuadro siguiente.

CUADRO No.44  
IMPORTACIONES: EQUIPO PARA TRANSPORTE, Aeronaves y sus Partes

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
880211	Helicópteros, de peso, en vacío, inferior o igual a 2.000 kg.	0.78	100
880320	Trenes de aterrizaje y sus partes, de los aparatos pdas. 88.01 u 88.02	0.00	7.0
880330	Las demás partes de aviones o de helicópteros	0.01	10.92

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Suplidores.** En las dos últimas subpartidas (880320 y 880330) Estados Unidos es el que encabeza la lista con 85% y 81% cada una respectivamente, sumándose una importante participación de Alemania.

<sup>47</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 87 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria



### 3.8. Sector Textiles.

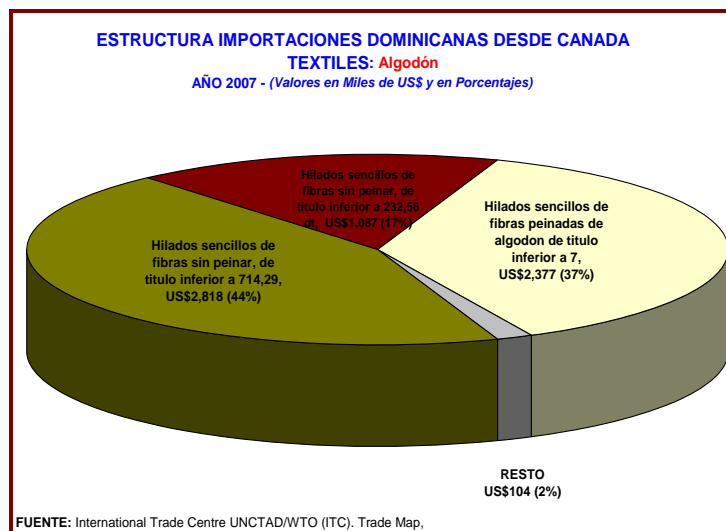
Importando US\$8.3 millones en el año 2007, el sector textil se posicionó en el octavo puesto, pasando un período de crecimiento sostenido en las importaciones desde el año 2003, las cuales se cifraron en US\$814 mil. En este año, dos capítulos, de los once que integran el sector textil, participaron con el 96.4%. Estos son el capítulo 52 (Algodón) y el capítulo 54 (filamentos sintéticos o artificiales).

**CUADRO No. 45**  
**IMPORTACIONES DE TEXTILES**  
**AÑO 2007 - (Valores en US\$ miles y en Porcentaje)**

DETALLE		US\$	PORCENTAJE
52	ALGODÓN	6,389	77.37
54	FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES	1,575	19.07
<b>RESTO</b>		<b>294</b>	<b>3.56</b>
<b>TOTAL</b>		<b>8,258</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

#### 3.8.1. Algodón.



**Estructura.** Las importaciones de textiles de algodón<sup>48</sup> para el año 2007 la integraron tres subpartidas de hilados de fibras sencillas, siendo la más importantes: hilados sencillos de fibras sin peinar, de titulo inferior a 714,29 concentrando el 44.1% y los hilados sencillos de fibras peinadas de algodón de titulo inferior a 7 con el 37.2%.

**Comportamiento.** Las compras de estos productos se fortalecen básicamente a partir del año 2007, ya que en los cuatro años precedentes las mismas no alcanzaron a sumar US\$1 millón.

**Participación.** En estas subpartidas, República Dominicana es un mercado de gran importancia de acuerdo a las informaciones disponibles ya que para los exportadores Canadienses este mercado representa el 7.92%, 24.56% y 79.10% en cada grupo de mercancías listadas en el cuadro siguiente. Este es el indicador de PEC. Sin embargo para los importadores dominicanos, solo en la partida 520522 las compras a Canadá significaron una alta proporción del total importado (PMD) según subpartidas.

**CUADRO No.46**  
**IMPORTACIONES: TEXTILES, Algodón**

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
520512	Hilados sencillos de fibras sin peinar, de titulo inferior a 714,29	7.92	2.78
520513	Hilados sencillos de fibras sin peinar, de titulo inferior a 232,56 dt	24.56	2.78
520522	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodón de titulo inferior a 7	79.10	86.19

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

<sup>48</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 52 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria

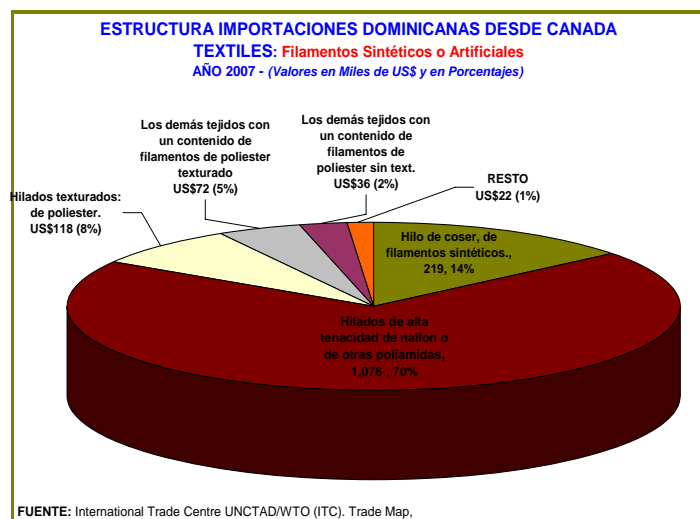


**Suplidores.** El principal suplidor del mercado dominicano es Estados Unidos, en las dos primeras subpartidas del cuadro, y encabeza la lista en la última. Otros suplidores son Guatemala, Pakistán y la República de Corea, países que ocupan el tercer puesto para cada una de las subpartidas respectivamente.

### 3.8.1. Filamentos Sintéticos o Artificiales.

**Estructura.** Como el segundo componente dentro de las importaciones de textiles los filamentos sintéticos o artificiales<sup>49</sup>, entraron al mercado dominicano distribuidos básicamente en 5 subpartidas.

El mayor peso, con el 68.2% fueron en hilados de alta tenacidad de nailon o de otras poliamidas (540210), seguido por hilo de coser, de filamentos sintéticos (540110) con el 13.9%; hilados texturados: de poliéster (7.45%); Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster texturado (4.56%) y los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster sin textura (2.28%).



**Comportamiento.** En este capítulo se da un comportamiento muy parecido al anteriormente analizado, donde las importaciones se fortalecen básicamente a partir del año 2007, ya que en los cuatro años precedentes las mismas no llegaron a US1 millón.

**Participación.** Los hilos de coser, de filamentos sintéticos (540110) es la subpartida de este capítulo que representa mayor participación sobre el total que exporta Canadá (PEC), representando el 17%. Por otro lado, esta misma subpartida representa el 8.25% del total importado.

CUADRO No. 47  
IMPORTACIONES: TEXTILES, Filamentos Sintéticos o Artificiales.

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
540110	Hilo de coser, de filamentos sintéticos.	17.08	8.25
540210	Hilados de alta tenacidad de nailon o de otras poliamidas	n/d	n/d
540233	Hilados texturados: de poliéster.	1.13	n/d
540752	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster texturado	0.70	0.24
540761	los demas tejidos con un contenido de filamentos de poliéster sin text	0.47	1.24

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

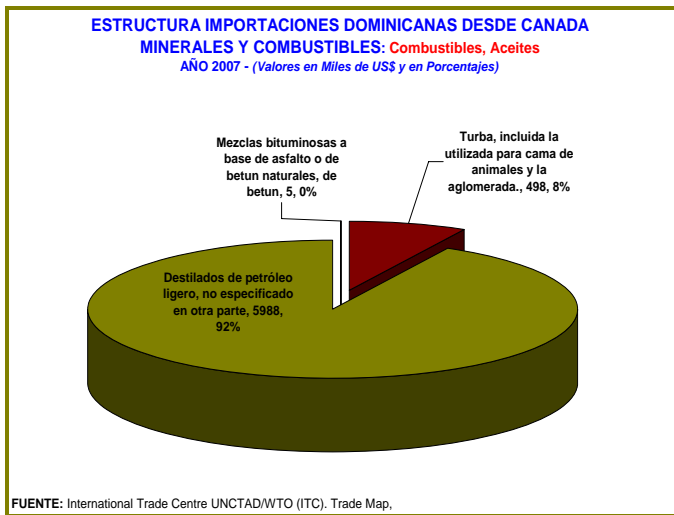
**Suplidores.** Los principales suplidores de estas mercancías son Estados Unidos y China. Superando en creces las ventas realizadas por los exportadores canadienses.

<sup>49</sup> Productos pertenecientes al Capítulo 54 del Sistema Armonizado para la Nomenclatura Arancelaria



### 3.9. Sector Minerales y Combustibles.

**Estructura.** En este último año el 99.82% de las importaciones del sector se concentraron en el capítulo 27 (combustibles, aceites). Dicho capítulo se estructuró en base a dos (2) subpartidas, siendo las más importante la de destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte (271019) con el 92.25%, seguido por la subpartida Turba, incluida la utilizada para cama de animales y la aglomerada (270300) con el 7.67%.



**Comportamiento.** El sector de minerales y combustibles, en cuanto a las importaciones realizadas por República Dominicana, ha presentado un comportamiento muy particular en el período 2003-2007. Mientras en los años 2003 y 2007 se mantuvo en los US\$400 mil, en el 2005 pasó a US\$500, dando un salto extremo a los US\$20.1 millones en el año 2006 y cayendo a los US\$6.5 millones en el 2007.

**Participación.** Para los exportadores canadienses, el mercado dominicano no revistió gran importancia en el año 2007, debido a que ninguna de las subpartidas registradas con actividad comercial alcanzaron el 1%.

En otro orden de ideas, se evidenció que en la subpartida 270300, aunque para los canadienses el mercado dominicano no es significativo, para los importadores dominicanos los insumos provenientes de Canadá (PMD) si lo son, debido a que el 98.03% de nuestras compras internacionales ubicadas en dicha partida se realizan a Canadá. Las demás subpartidas no tienen gran PMD.

**CUADRO No. 48**  
**IMPORTACIONES: METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS, Fundición Hierro y Acero**

CODIGO S.A.	PRODUCTOS	PEC Año 2007	PMD Año 2007
270300	Turba, incluida la utilizada para cama de animales y la aglomerada.	0.18	<b>98.03</b>
271019	Destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte	0.09	0.99
271500	Mezclas bituminosas a base de asfalto o de betun naturales, de betun	0.00	2.82

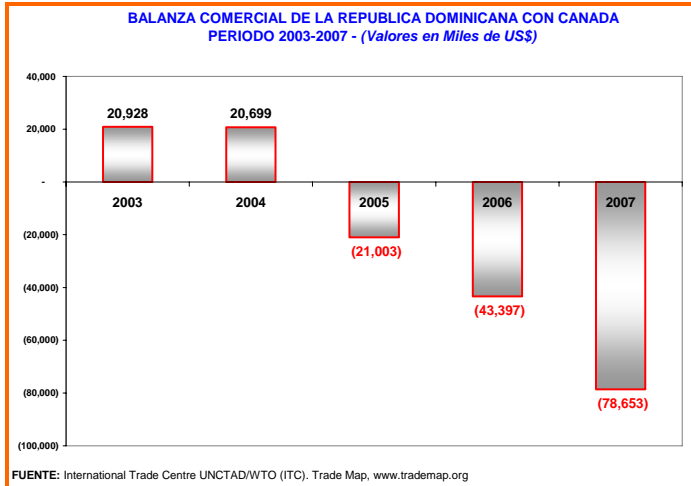
FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO, Trade Map, www.trademap.org

**Suplidores.** Considerando la totalidad de las tres subpartidas vistas en el cuadro anterior, se destaca Estados Unidos como el principal suplidor del mercado dominicano, especialmente por su participación en los destilados de petróleo ligero, no especificado en otra parte (271019), que es la más importante de este.



## 4. INDICADORES DE COMERCIO.

### 4.1. Saldo Comercial.



Después de haber analizado las exportaciones dominicanas hacia Canadá y posteriormente las importaciones procedentes de dicho mercado de forma detallada, es necesario conocer cual ha sido el saldo (balance) comercial entre estas dos economías del hemisferio occidental.

El saldo comercial es el la diferencia algebraica entre las exportaciones de la República Dominicana a Canda y e importaciones de mercancía de República Dominicana de Canadá.

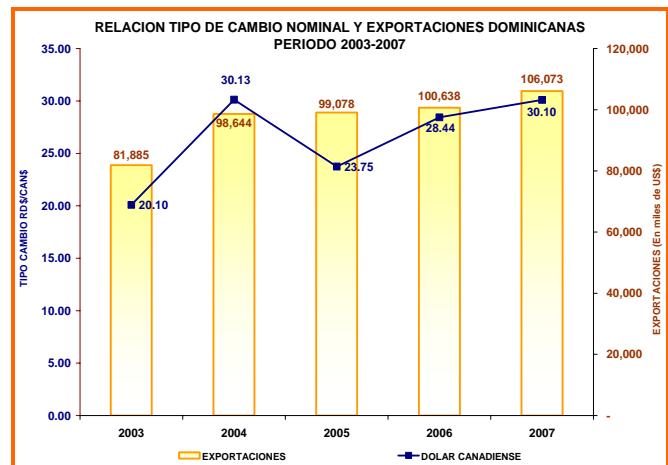
Visto lo anterior tenemos que el resultado del balance comercial dominicano con Canadá en el período 2003-2007 fue positivo en los dos primeros años (2003 y 2004), en US\$20.9 y US\$ 20.7 millones respectivamente. Siendo a partir del año 2005 donde empieza el resultado negativo en las relaciones comerciales dominico-canadienses, pero sobre todo de forma creciente, pasando de US\$21.0 millones de déficit comercial en el año 2005, a US\$43.4 millones en el 2006, hasta llegar a US\$78.7 millones en el año 2007. En estos dos últimos años, el déficit es duplicado con relación a los años anteriores.

En términos globales el valor del comercio (exportaciones + importaciones) entre la República Dominicana y Canadá se ha duplicado de US\$142.8 millones a US\$290.8 millones, permitiendo inferir la tendencia e interés mutuo en los flujos comerciales de los diferentes productos desde y hacia cada los mercados de ambos países.

### 4.2. Tipo de Cambio.

El tipo de cambio entre dos monedas (dólar canadiense y peso dominicano) establece el precio de una en términos de la otra, y como precio que es dicha relación, el tipo de cambio cumple un importante papel como orientador de recursos, especialmente en las relaciones de intercambio comercial internacional.

Para tener una idea del comportamiento del tipo de cambio nominal y las exportaciones dominicanas hacia Canadá, en el gráfico se presenta el comportamiento de ambas variables.





Sin embargo, es necesario diferenciar entre el **tipo de cambio nominal** y el **tipo de cambio real**<sup>50</sup> cuando pretendemos analizar el flujo de bienes y servicios entre dos países ya que el tipo nominal no tiene en cuenta el precio de los bienes en los distintos países, mientras que el tipo real si la ofrece. Este último se constituye en una herramienta determinante en el análisis de los volúmenes de exportaciones e importaciones.

El tipo de cambio real nos permite medir la competitividad de un país en el corto plazo, al ser una medida de precios relativos de las exportaciones, permitiendo identificar si la moneda de un país está sobre apreciada o sub-apreciada con relación a la moneda de otro país considerando el efecto precios. En nuestro caso, dicho indicador permite demostrar el poder adquisitivo real de productos de Canadá por parte de los consumidores dominicanos.

Su forma de cálculo es la siguiente:

$$TCR_{RD\$/CAN\$} = TCN_{RD\$/CAN\$} * \frac{IPC_{CAN}}{IPC_{RD}}$$

Donde:

$TCR$  = tipo de cambio real

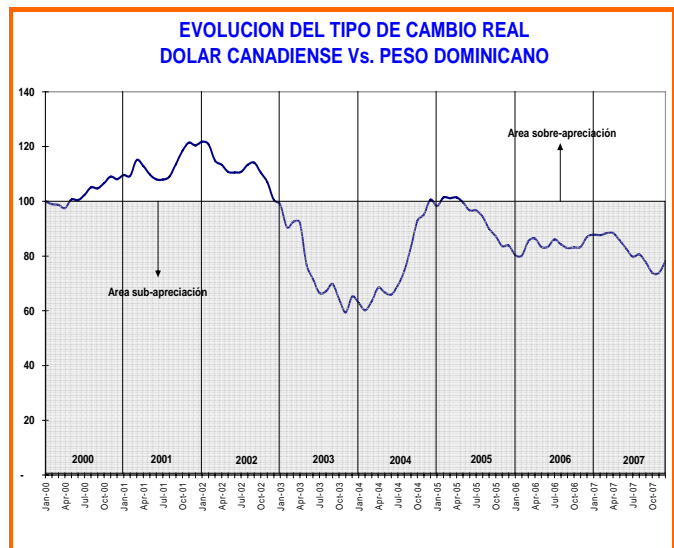
$TCN$  = tipo de cambio nominal (indirecto)

$IPC_{CAN}$  = Índice Precios Consumidor Canadiense.

$IPC_{RD}$  = Índice Precios Consumidor Dominicano.

En la siguiente gráfica se muestra este indicador desde enero del año 2003 hasta diciembre del año 2007. La interpretación de dicho resultado es la siguiente: *si la línea que describe el tipo de cambio en el período analizado se encuentra por debajo de la línea de 100, el mismo está sub-apreciado y cuando se ubica por encima se encuentra sobre-apreciado.*

Como se puede observar, a partir del año 2003 y hasta el 2007 el tipo de cambio real se ubicó por debajo de la línea de 100, o estaba sub-apreciado, significando que el tipo de cambio fue competitivo en esos últimos años, al hacer más asequible para los canadienses las exportaciones dominicanas, no así en los dos anteriores.



<sup>50</sup> **Tipo de cambio nominal** es la tasa a la cual una persona puede cambiar la moneda de un país por la de otro.

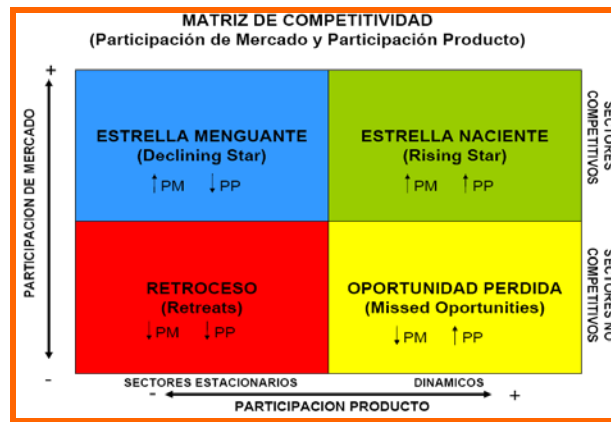
**Tipo de cambio real** es la tasa a la cual una persona puede cambiar los bienes y servicios de un país por los bienes y servicios de otro país. Esta depende del tipo de cambio nominal y de los precios de bienes en los dos países medidos en sus monedas locales



### 4.3. Matriz de Competitividad.

La matriz de competitividad, donde se establece la dinámica de la participación de mercado y la dinámica de participación de producto, es un instrumento del MAGIC (*Module for the Analysis of Growth of internacional Comerse*), para identificar la tipología del producto en cuanto a la competitividad del mismo. Esta se basa en la metodología del sistema CAN (*Competitive Analysis of Nations*).

En la matriz se clasifican los productos en cuatro tipos, según su comportamiento, con relación a un año base, que para nuestro caso fue el año 2006, comparado con el año 2007. Ver clasificaciones en la siguiente matriz de competitividad diagramada:



Los sectores **competitivos** y **no competitivos** se determinan en función del cambio en la participación de mercado (PM) en el país destino, mientras que la clasificación de **estacionarios** y **dinámicos** es establecida considerando el cambio en la participación del producto (PP) dentro del total de exportaciones realizadas<sup>51</sup> a dicho mercado.

Estos cálculos se denotan primero determinando las participaciones de mercado y de producto, tanto para el año base como el año de referencia, en este caso 2006 y 2007.

$$PM_j^{RD}(t) = \frac{M_j^{RD}(t)}{M_j^G(t)} \qquad PP_j^{RD}(t) = \frac{X_j^{RD}(t)}{X_{CAN}^{RD}(t)}$$

Donde:

$PM_j^{RD}$  = Participación de mercado de las exportaciones dominicanas dentro del total importado por Canadá en la Sub-partida j en el año t.

$M_j^{RD}(t)$  = Valor de las importaciones procedentes de República Dominicana, de la subpartida j en el año t.

$M_j^G(t)$  = Valor de las importaciones globales de Canadá, de la subpartida j en el año t.

$PP_j^{RD}$  = Participación de producto de las exportaciones dominicanas de la subpartida j en el año t.

$X_j^{RD}(t)$  = Valor de las exportaciones dominicanas de la subpartida j en el año t.

$X_G^{RD}(t)$  = Valor de las exportaciones dominicanas globales a Canadá en el año t.

<sup>51</sup> **Sectores dinámicos:** aumentan su importancia relativa en los flujos comerciales; **Sectores estacionarios:** disminuyen su importancia relativa en los flujos comerciales; **Sectores competitivos:** aumentan su participación de mercado, contribución o especialización; **Sectores no competitivos:** disminuyen su participación de mercado, contribución o especialización;



Luego de obtenidos PM y PP, determinamos la variación entre los años seleccionados, tanto para la participación de mercado como para la participación de producto, con las siguientes fórmulas:

$$\Delta PM_j^{RD}(t) = PM_j^{RD}(t) - PM_j^{RD}(t-1)$$

$$\Delta PP_j^{RD}(t) = PP_j^{RD}(t) - PP_j^{RD}(t-1)$$

Donde:

$\Delta PM_j^{RD}$  = Variación en la participación de mercado de las exportaciones dominicanas dentro del total importado por Canadá en la subpartida j en el año t.

$PM_j^{RD}(t-1)$  = Participación de mercado, de la subpartida j en el año t-1, es decir el año anterior comparado.

$\Delta PP_j^{RD}$  = Variación en la participación de producto de las exportaciones dominicanas de la subpartida j dentro del total exportado a Canadá en el año t.

$PP_j^{RD}(t-1)$  = Participación de producto, de la subpartida j en el año t-1, es decir el año anterior comparado.

Luego de hacer los cálculos anteriores es posible identificar en cual de los cuadrantes se ubican las subpartidas según sean negativas o positivas las variaciones en participaciones de mercado  $\Delta PM_j^{RD}$  y variaciones en las participaciones de productos  $\Delta PP_j^{RD}$ , en el año analizado. En el siguiente cuadro se presenta en resumen la cantidad de subpartidas clasificadas por sector según tipología de competitividad.

**CUADRO No. 48**  
**TIPOLOGIA DE PRODUCTOS SEGUN SUBPARTIDAS**  
**AÑO 2007 RESPECETO AL AÑO 2006**

SECTOR	CANTIDAD DE SUBPARTIDAS				TOTAL
	ESTRELLA NACIENTE	ESTRELLA MENGUANTE	RETROCESO	OPORTUNIDAD PERDIDA	
PECUARIO	2	0	5	0	7
AGRICOLA	10	0	27	2	41
AGROINDUSTRIALES	7	1	10	0	18
MINERALES Y COMBUSTIBLES	2	0	0	0	2
QUIMICO Y FARMACEUTICO	6	1	6	0	13
PLASTICO Y CAUCHO	7	0	8	0	15
CUERO Y SUS MANUFACTURAS	4	0	3	0	7
MADERA Y SUS MANUFACTURAS	0	0	1	0	1
EDITORIAL Y ARTES GRAFICAS	3	0	2	0	5
TEXTILES	0	0	5	0	5
CONFECCIONES	17	2	65	4	92
CALZADO	3	0	7	0	10
MANUFACTURAS DIVERSAS	0	0	2	0	2
MINERALES NO METALICOS	3	0	7	0	10
JOYERIA Y RELOJERIA	3	0	0	0	3
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	5	0	10	0	15
MAQUINARIA Y EQUIPOS MECANICOS	7	1	5	0	13
MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	13	1	25	1	50
EQUIPO PARA TRANSPORTE	1	1	0	0	2
INSTRUMENTOS DE MEDIDA MEDICOQUIRURGICOS Y VETERINARIO	4	0	14	2	20
MUEBLES Y ARTICULOS DE ALUMBRADO	0	0	3	0	3
MANUFACTURAS DIVERSAS	2	0	6	0	8
OTROS	0	0	1	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>7</b>	<b>212</b>	<b>10</b>	<b>344</b>
<b>PARTICIPACION PORCENTUAL</b>	<b>28.78</b>	<b>2.03</b>	<b>61.63</b>	<b>2.91</b>	<b>100.0</b>

NOTA: Para dieciséis subpartidas no se dispone de datos para realizar los cálculos y clasificación.

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, www.trademap.org

**Ver Anexo No. 1, clasificación según matriz competitividad detallada para cada subpartida.**



## CONCLUSIONES

Canadá es un país que presenta oportunidades de negocios comerciales importantes en dos vías, esto es, tanto para los exportadores como para los importadores dominicanos. En cuanto a la situación geográfica y climática se presentan estacionalidades importantes para la introducción de productos dominicanos; y la presencia de inmigrantes de Asia y de América Latina, cuyos hábitos de consumo representan un nicho de mercado para República Dominicana.

Con un repunte del dólar canadiense frente al dólar estadounidense, como ha sucedido en los últimos meses, desemboca en mayor poder adquisitivo por parte de los canadienses, abaratando en términos relativos, los productos comprados a los exportadores dominicanos, siendo un posible impulso de estos últimos

Las relaciones comerciales entre República Dominicana y Canadá durante el período 2003-2007 se caracterizaron por un crecimiento sostenido del intercambio de bienes, destacándose saldos comerciales a favor de nuestro país durante los dos primeros años y saldos negativos a partir del año 2004 hasta el 2007.

El valor de las exportaciones aunque han venido aumentando, este ha sido bastante limitado, muy relacionado a la poca ponderación que tienen las exportaciones hacia mercados canadienses respecto del total exportado, equivalente al 1.5% en promedio para los últimos cinco años. Sin embargo, aunque en términos globales el mercado canadiense pareciera no ser muy importante, cuando desagregamos las exportaciones por partidas y/o subpartidas se evidencia que para muchas mercancías este mercado representa una buena proporción. De igual forma desde el lado canadiense en varias subpartidas representamos parte importante de las importaciones que ellos realizan.

Las subpartidas más importantes para los exportadores dominicanos de acuerdo a la participación dentro del total de exportaciones realizadas al mundo (PED > 20%) fueron: 853650 (los demás interruptores, seccionadores y conmutadores) (27.4%); 901819 (convertidores estáticos) (29.7%); y la 240391 (tabaco homogenizado o reconstituidos) (21.5%)<sup>52</sup>.

Para el mercado canadiense las subpartidas en las que más participan los productos procedentes de República Dominicana (PMC > 20%) fueron: la 240391 (tabaco homogenizado o reconstituidos) (40.13%) y 080119 (los demás cocos, nueces del Brasil y nueves de marañón frescos) (34.9%).

La principal competencia en el mercado canadiense para los exportadores dominicanos se encuentra en la participación de los Estados Unidos y México, países signatarios del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, por sus siglas en inglés), del cual Canadá también es miembro desde el año 1994. En el marco de este TLC, Canadá recibe flujos importantes de productos procedentes de estos países con las facilidades establecidas en el mismo.

Por otro lado se destaca la participación de países asiáticos, especialmente de China, en productos de manufacturas.

<sup>52</sup> Como explicamos en el cuerpo del trabajo, la PED es para el año 2006 por no disponibilidad de datos para el 2007.



El comportamiento de las importaciones fue muy diferente al de las exportaciones debido a que durante el período 2003-2007 las mismas se triplicaron contribuyendo así al cambio en el saldo comercial que destacamos en párrafos precedentes.

La ponderación de las importaciones procedentes de Canadá respecto del total importado por los dominicanos equivale al 1.1% en promedio del período analizado. Al igual que con las exportaciones, aunque en términos globales Canadá como suplidor no tienen una alta participación, al desglosar las importaciones por partidas y/o subpartidas se destaca Canadá como uno de los suplidores para una elevada cantidad. En el mismo sentido para los exportadores canadienses en varias subpartidas el mercado dominicano representa parte importante dentro de sus socios comerciales.

En lo relativo a la Participación en las Exportaciones Canadienses (PEC), las subpartidas más importantes (PEC > 20%) fueron: 520513 (hilados sencillos de fibras peinadas de algodón título inferior a 7, con el 79.10% del total exportado por Canadá en dicha subpartida; 720711 (semiproductos de hierro o de acero sin alear, de sección transversal), con una participación de 45%; 020725 (carne y despojos de pavo sin trocear, congelados (49.34%); 030542 (arenques ahumados, incluidos filetes) con 40.54%; 5200513 (hilados sencillos de fibras sin peinar, de título inferior a 232,56 dt con el 24.56% y la subpartida 870510 (camiones-grúa) con 24.10%.

La importancia de las importaciones procedentes de Canadá la analizamos por su participación en el mercado dominicano (PMD). De acuerdo a este indicador de evidenció la alta ponderación que tienen los productos canadienses en muchas subpartidas, que ya detallamos en el presente trabajo y que el lector habrá podido constatar. En la siguiente tabla se resumen la cantidad de subpartidas según distintos rangos de participación en el mercado dominicano.

PMD	CANTIDAD SUPARTIDAS
20%-30%	4
30%-40%	2
40%-50%	7
50%-60%	4
60%-70%	1
70%-80%	3
80%-90%	3
<b>90%-100%</b>	<b>14</b>
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>

FUENTE: Elaborado por el autor en base al International Trade Centre UNCTAD/WTO. Trade Map, [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Estas informaciones muestran la importancia que reviste el mercado dominicano para varios sectores de exportación de Canadá, ofreciendo una herramienta importante para la negociación y gestión de un futuro TLC con este país.

Llama la atención como los sectores primarios, Agrícola y Pecuario, que figuran como quinto y quinceavo sectores de exportación respectivamente por parte de República Dominicana, en el caso de las importaciones procedentes de Canadá figuran como tercero y quinto respectivamente. Aunque esperaríamos que nuestras exportaciones en productos primarios fuera más elevada que las importaciones por este mismo concepto, en el intercambio con Canadá, esto no fue así para el año 2007.



Los resultados del análisis de la matriz de competitividad deberán ser evaluados al detalle para la identificación del comportamiento de las diferentes mercancías exportadas por República Dominicana en los años 2006 y 2007. En tal sentido, identificamos que la mayor parte de estas subpartidas (61.63%) se clasificaron como productos en **Retroceso**, indicando que tanto la participación en el mercado canadiense como la participación dentro de las exportaciones destinadas a Canadá se redujeron del año 2006 al año 2007.

El 28.78% se clasificaron como **Estrella Naciente**, indicando aumentos en participaciones de mercado y de producto. Igualmente se destacaron como **Oportunidad Perdida** el 2.91% de las subpartidas con actividad exportadora, lo cual describe que se redujo la participación de mercado pero aumentó la participación de producto. En otras palabras, nos indica ese incremento de participación de producto no fue suficiente para cubrir el mercado.

En el mismo orden se destacaron como **Estrella Menguante** el 2.03% de las subpartidas, esto quiere decir que mientras la participación de mercado aumentó la participación de producto se redujo.

Es necesario considerar la diferencia entre lo que se está comercializando entre estos dos países actualmente, al margen de un TLC, y la posible transformación en las relaciones de intercambio comercial ex post el tratado bilateral en proceso de negociación, ya que la desgravación permitirá nuevas oportunidades a exportadores e importadores dominicanos.



Por ello la pertinencia de una gestión estratégica de los diferentes Tratados de Libre Comercio y Acuerdos de Asociación Económica para establecer las vinculaciones en una agenda común de administración de tratados comerciales.





## REFERENCIAS

- **Banco Central de la República Dominicana.** [www.bancentral.gov.do](http://www.bancentral.gov.do)
- **Canadá Border Service Agency.** <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/>
- Dornbusch, R. y Fisher, S. **Macroeconomics.** 6ta. Edición.
- **Foreign Affairs and International Trade Canada.** Trade Negotiations and Agreements. <http://www.international.gc.ca/>
- **Guía para exportar a Canadá,** Trade facilitation Office (TFO) Canadá, 8va. Edición
- **Guía para exportar a Canadá.** Proexport, Colombia. Noviembre 2007.
- **INDEXMUNDI.** [www.indexmundi.com](http://www.indexmundi.com)
- **Trade Facilitation Office Canada (TFO Canada).** <http://www.tfocanada.ca/docs.php>
- **Trade Map** of the International Trade Centre UNCTAD/WTO. [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- **Module for Analysis of Growth of International Commerce (MAGIC).** Manual de Uso, Versión marzo 2004.
- **Seminario: Cómo Exportar hacia Canadá.** 03 septiembre 2008. Salón Eventos CEI-RD. Organizado por: Embajada de Canadá, ADOEXPO, TFO Canadá y la Cámara de Comercio Dominicano Canadiense.
- **Sistema de Información sobre Comercio Exterior.** <http://www.sice.oas.org/>
- TBB/Theodore. **Economic Analysis of a Prospective Free Trade Agreement Between Canada and the Dominican Republic.** Foreign Affairs and International Trade Canada. June 2007.

**TIPOLOGIA DE PRODUCTOS (SUBPARTIDAS)**  
**SEGUN MATRIZ COMPETITIVIDAD**  
 EXPORTACIONES DE LA REPUBLICA DOMINICANA HACIA CANADA  
 AÑO 2007 RESPECETO AL AÑO 2006

 ESTRELLA NACIENTE  
 ESTRELLA MENGUANTE

 RETROCESO  
 OPORTUNIDAD PERDIDA

SECTOR	CAPITULO	CODIGO S.A.	DESCRIPCION PRODUCTO	TIPO
PECUARIO	PESCADO Y CRUSTACEOS	030269	los demas pescados frescos o refrigerados, excluye filetes, higados, h	
		030379	los demas pescados congelados, excluidos filetes, higados, huevas y le	
		030611	langostas congeladas.	
		030612	bogavantes congelados.	
		030621	langostas, sin congelar.	
		030739	mejillones, congelados, secos, salados o en salmuera.	
		030791	los demas moluscos e invertebrados vivos, frescos o refrigerados	
AGRICOLA	PLANTAS VIVAS Y FLORES	060310	flores y capullos ,cortados para ramos o adornos, frescos	
	HORTALIZAS	070200	tomates frescos o refrigerados	
		070390	pueros y demas hortalizas aliaceas, frescos o refrigerados.	
		070490	los demas coles y productos similares, frescos o refrigerados.	
		070700	pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados.	
		070820	alubias, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas.	
		070890	las demas legumbres, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas.	
		070930	berenjenas, frescas o refrigeradas.	
		070960	pimientos del genero capsicum o del genero pimenta	
		070970	espinacas y armuelles, frescas o refrigeradas.	
		070990	las demas hortalizas frescas o refrigerdas	
		071390	las demas legumbres secas	
		071410	raices de mandioca, frescas o secas, incluso troceadas o en pellets.	
		071420	batatas, frescas o secas, incluso troceadas o en pellets.	
		071490	las demas raices y tuberculos similares ricos en feculas o en inulina,	
		FRUTAS	080111	cocos secos
	080119		los demas cocos, nueces del brasil y nueces de marañon frescos , secos	
	080300		bananas o platanos, frescos o secos.	
	080430		pinas, frescas o secas.	
	080440		paltas (aguacates)	
	080450		guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.	
	080510		naranjas frescas	
	080550		Limonos Citrus limon, Citrus limonum y limas Citrus aurantifolia, Citrus latifolia, fresco	
	080590		los demas agrios, frescos o secos.	
	080719		los demas melones, sandias, papayas, frescos	
	080720		papayas frescas.	
	081040		arandanos o murtones y demas frutos del genero vaccinium frescos	
	081060		Duriones, frescos	
	081090		otros frutos frescos.	
	081290		los demas frutos conservados provisionalmente	
	CAFÉ, TE, MATE ESPECIAS	090111	cafe sin tostar, sin descafeinar.	
		090112	cafe sin tostar, descafeinado.	
		090121	cafe tostado sin descafeinar	
090411		pimienta sin triturar ni pulverizar		
090420		pimientos secos, triturados o pulverizados (pimenton).		

# ANEXO No.1

	ESTRELLA NACIENTE		RETROCESO
	ESTRELLA MENGUANTE		OPORTUNIDAD PERDIDA

SECTOR	CAPITULO	CODIGO S.A.	DESCRIPCION PRODUCTO	TIPO		
		091040	tomillo; hojas de laurel	n.d		
		091050	curry	n.d		
		091091	las demas mezclas de especias, provistas en la nota 1b del capitulo 09			
		091099	las demas especias			
		SEMILLAS OLEAGINOSAS, PLANTAS MEDICINALES, FORRAJE	121190	las demas plantas, partes de plantas		
			121299	los demas productos vegetales empleados principalmente en alimentacion		
		AGROINDUSTRIALES	ACEITES, GRASAS ANIMALES Y VEGETALES	151319	los demas acietes de cocos y sus fracciones.	
			CACAO Y SUS PREPARACIONES	180100	cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	
				180310	pasta de cacao, sin desgrasar	
				180320	pasta de cacao, desgrasada total o parcialmente.	
180500	cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo					
PRODUCTOS DE CEREALES, HARINA Y PASTELERIA	190540		pan tostado y productos similares tostados.			
	190590		los demas productos de panaderia, pasteleria o galleteria.			
PREPARACIONES DE HORTALIZAS Y FRUTAS	200799		las demas compotas, jaleas, mermeladas, pures y pastas de frutas			
	200892		fruta mixta en conserva, al natural o en almibar			
	200899		las demas frutas preparadas o en conserva, al natural o en almibar .			
ALIMENTOS DIVERSOS	210390		las demas preparaciones para salsas y salas preparadas.			
	210410		preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos pr			
	210690		las demas preparaciones alimenticias			
	BEBIDAS, BEBIDAS ALCOHOLICAS Y VINAGRE		220840	ron y aguardiente de cana o tafia.		
TABACO	240120		tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado			
	240210		cigarros o puros (incluso despuntados) y puritos que contengan tabaco.			
	240310		picadura de tabaco y tabaco para pipa, incluso con sucedaneo de tabaco			
	240391		tabaco homogeneizado o reconstituidos.			
MINERALES Y COMBUSTIBLES	SAL, AZUFRE, TIERRAS, PIEDRAS, YESOS, CALES Y CEMENTOS		251749	los demas granulos, tasquiles y polvo de piedras de pdas. 25.15 o 25.1		
	MINERALES METALIFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS		261790	los demas minerales y sus concentrados		
QUIMICO Y FARMACEUTICO	QUIMICOS INORGANICOS	283650	carbonato de calcio			
	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	300490	los demas medicamentos preparados			
		300510	apósitos y demas articulos, con una capa adhesiva			
		300590	los demas articulos acondicionados para la venta al por menor.			
		300610	los catguts y demas ligaduras similares, esteriles, para suturas quiru			
		300640	cementos y demas productos de obturacion dental; cementos para la refe			
		320910	pinturas y barnices a base de polimeros acrilicos o vinilicos.			
	EXTRACTOS CURTIENTES, TANINOS, PIGMENTOS, PINTURAS Y OTROS COLORANTES	321390	los demas colores para pintura artistica y similares, en pastillas, tu			
		330129	los demas aceites esenciales, excepto los de agrio			
	PERFUMERIA Y COSMETICA	330499	las demas preparaciones de maquillaje			
		330620	hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes.			
	JABONES, VELAS, CERAS Y PRODUCTOS PARA ODONTOLOGIA	340111	jabon de tocador (incluso los medicinales)			
		340590	lustres para carroceria, vidrio o metal			
PLASTICO Y CAUCHO	PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	390422	los demas policloruros de vinilo plastificados			
		391590	desechos, recortes y desperdicios, de los demas plasticos.			
		391732	los demas tubos flexibles de plastico, sin reforzar ni combinar con ot			
		391739	los demas tubos plasticos			
		392051	las demas placas,hojas,bandas,laminas, de polimetacrilato de metilo.			
		392063	las demas placas,hojas,bandas,laminas de poliesteres no saturados			
		392119	productos celulares de los demas plasticos			
		392190	las demas placas, hojas, bandas y laminas de plastico celular, sin ref			
		392310	cajas, jaulas y articulos similares de plastico			

# ANEXO No.1

	ESTRELLA NACIENTE		RETROCESO
	ESTRELLA MENGUANTE		OPORTUNIDAD PERDIDA

SECTOR	CAPITULO	CODIGO S.A.	DESCRIPCION PRODUCTO	TIPO
	<b>CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS</b>	392321	sacos, bolsas y cucuruchos de polimeros de etileno	
		392329	sacos, bolsas y cucuruchos de los demas plasticos	
		392620	prendas y complementos de vestir (incluidos los guantes).	
		392690	las demas manufacturas, de plastico.	
		401490	los demas articulos de higiene o de farmacia de caucho vulcanizado sin	
		401699	las demas manufacturas de caucho vucanizado sin endurecer.	
<b>CUERO Y SUS MANUFACTURAS</b>	<b>MANUFACTURAS DE CUERO</b>	420211	baules,maletas, maletines, carteras de mano, con la superficie exterio	
		420212	baules, maletas, carteras de mano y contientes similares con la superf	
		420219	baules, maletines, portadocumentos, portafolios, con superficie exteri	
		420222	bolsos de mano, con la superficie exterior de hojas de plasticos de ma	
		420292	los demas continentes con superficie exterior de hojas de plasticos o	
		420330	cintos, cinturones y bandoleras.	
		420340	los demas complementos de vestir, de cuero natural, artificial o regen	
<b>MADERA Y SUS MANUFACTURAS</b>	<b>MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MANDERA</b>	441510	cajas , cajitas, jaulas, tambores y envases similares; tambores para c	
<b>EDITORIAL Y ARTES GRAFICAS</b>	<b>PAPEL Y CARTON Y SUS MANUFACTURAS</b>	481390	papel de fumar, incluso cortado al tamano adecuado.	
		481840	pañales, toallas y tampones higienicos y articulos higienicos similare	
		482390	los demas articulos moldeados o prensados de pasta de papel	
	<b>EDITORIAL Y ARTES GRAFICAS</b>	491110	impresos publicitarios, catalogos comerciales y similares.	
		491199	los demas impresos	
<b>TEXTILES</b>	<b>FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES</b>	540783	los demas tejidos con un contenido de filamentos sinteticos inferior a	
	<b>ALFONBRAS</b>	570110	alfombras de nudo, de lana o de pelo fino.	
	<b>TELAS IMPREGNADAS</b>	591190	los demas productos y articulos textiles para usos tecnicos	
	<b>TEHIDOS DE PUNTO</b>	600240	Tejidos de punto, de anchura <= 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros >= 5% en	
		600532	Tejidos de punto por urdimbre, incl. los obtenidos en telares de pasamanería, de anchura >	
		610339	chaquetas(sacos),de punto, para hombres o niños, de las demas materias	
		610342	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres o ni	
		610343	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres o ni	
		610433	chaquetas (sacos), de punto de fibras sinteticas, para mujeres o niñas	
		610452	faldas y faldas-pantalón, de punto de algodón, para mujeres o niñas	
		610462	pantalones , pantalones con peto y pantalones cortos de punto de algod	
		610463	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de fibras	
		610510	camisas de punto de algodón, para hombres o niños	
		610520	camisas, de punto, para hombres o niños, de fibras sinteticas o artifi	
		610610	camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de algodón, para m	
		610620	camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de fibra sintetica	
		610711	calzoncillos de punto de algodón, para hombres o niños	
		610712	calzoncillos, de punto, para hombres o ninos, de fibras sinteticas o a	
		610722	camisones y pijamas, de punto de fibras sinteticas, para hombres o nin	
		610792	los demas albornoces, batas y articulos similares de punto, para hombr	
		610821	bragas de punto de algodón, para mujeres o niñas	
		610822	bragas de punto de fibras sinteticas o artificiales, para mujeres o ni	
		610832	camisones y pijamas, de punto de fibras sinteticas o artificiales, par	
		610891	los demas saltos de cama, albornoces, batas y similares, de punto de a	
		610892	los demas saltos de cama, albornoces, bata y articulos similares de pu	
		10910	camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	
		610990	camisetas de punto de las demas materias textiles.	
		611020	sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y articulos similare	
	<b>PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO</b>			n.d

# ANEXO No.1

■ ESTRELLA NACIENTE  
■ ESTRELLA MENGUANTE

■ RETROCESO  
■ OPORTUNIDAD PERDIDA

SECTOR	CAPITULO	CODIGO S.A.	DESCRIPCION PRODUCTO	TIPO	
CONFECCIONES		611030	sueteres, jerseis, pullovers, cardigans, chalecos y articulos similare		
		611090	sueteres, jerseis, pullovers, cardigans, chalecos y articulos similare		
		611120	prendas y complementos de vestir, de punto de algododn, para bebes		
		611130	prendas y complementos de vestir, de punto, para bebes, de fibras sint		
		611231	trajes y pantalones de baño, de punto de fibras sintéticas, para hombr		
		611241	trajes de baño (una o dos piezas), de punto de fibras sintéticas, para		
		611420	las demas prendas de vestir, de punto, de algododn.		
		611430	las demas prendas de vestir, de punto, de fibras sinteticas o artifici		
		611592	los demas calcetines de punto de algododn.		
		611720	corbatas y lazos similares, de punto.		
		611780	los demas complementos de vestir .		
		611790	partes		
		620111	abrigos, impermeables, chaquetones, capas y articulos similares de lan		
		620113	abrigos, impermeables, chaquetones, capas, de fibras sinteticas o arti		
		620192	los demas anoraks, cazadoras y articulos similares,para hombres o niño		
		620193	los demas anoraks, cazadoras y articulos similares para hombres o niño		
		620211	abrigos, impermeables, chaquetones, capas y articulos similares de lan		
		620212	abrigos, impermeables, chaquetones, capas,y articulos similares de alg		
		620213	abrigos, impermeables, chaquetones, capas y articulos similares,de fib		
	620291	los demas anoraks, cazadoras y articulos similares para mujeres o niña			
	620311	trajes o ternos de lana o de pelo fino, para hombres o niños			
	620331	chaquetas (sacos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños.			
	620333	chaquetas (sacos) de fibras sinteticas, para hombres o niños			
	620341	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, de lana o de pelo			
	620342	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algododn.			
	620343	pantalones,pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintetic			
	620349	pantalones,pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres o niñ			
	620431	chaquetas (sacos) de lana o de pelo fino, para mujeres o niñas			
	620433	chaquetas (sacos) de fibras sinteticas, para mujeres o niñas			
	620439	chaquetas (sacos), para mujeres o niñas de las demas materias textiles			
	620442	vestidos de algododn, para mujeres o niñas			
	620443	vestidos de fibras sinteticas para mujeres o niñas			
	620451	faldas y faldas-pantalon de lana o de pelo fino de mujeres o niñas			
	620452	faldas y faldas pantalon de algododn para mujeres o niñas			
	620461	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de lana o de pelo			
	620462	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algododn para mu			
	620463	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintetic			
	620469	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de las demas mater			
	620520	camisas de algododn, para hombres o niños			
	620530	camisas de fibras sinteticas o artificiales, para hombres o niños			
	620590	camisas para hombres o ninos, de las demas materias textiles.			
	620630	camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas,de algododn			
	620640	camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sinteticas o artificiales			
	620690	camisas, blusas y blusas camiseras, de las demas materias textiles, pa			
	620711	calzoncillos, para hombres o ninos, de algododn.			
	620721	camisones y pijamas de algododn, para hombres o niños			
	620722	camisones y pijamas de fibras sinteticas o artificiales, para hombres			
	620792	los demas camisetas, albornoces, batas y similares para hombres o niño			
		<b>PRENDAS DE VESTIR TEJIDO PLANO</b>			

# ANEXO No.1

■ ESTRELLA NACIENTE  
■ ESTRELLA MENGUANTE

■ RETROCESO  
■ OPORTUNIDAD PERDIDA

SECTOR	CAPITULO	CODIGO S.A.	DESCRIPCION PRODUCTO	TIPO
		620822	camisones y pijamas de fibras sinteticas o artificiales, para mujeres	
		620891	los demas, camisetas, bragas, saltos de cama, albornoces, batas y simil	
		620892	los demas, camisetas, bragas, saltos de cama, albornoces, batas y simil	
		620930	prendas y complementos de vestir, para bebes, de fibras sinteticas.	
		621112	trajes y pantalones de bano, para mujeres o ninas.	
		621132	las demas prendas de vestir de algodn, para hombres o niños	
		621133	las demas prendas de vestir, de fibras sinteticas o artificiales, para	
		621139	las demas prendas de vestir, para hombres o ninos, de las demas materi	
		621142	las demas prendas de vestir, de algodn, para mujeres o niñas	
		621143	las demas prendas de vestir, para mujeres o ninas, de fibras sintetica	
		621210	sostenes	
		621220	fajas y fajas-braga, incluso de punto	
		621230	fajas-sosten, incluso de punto, y sus partes.	
		621290	corsets, tirantes, ligas y articulos similares, y sus partes, incluso d	
		621390	pañuelos de bolsillo, de las demas materias textiles.	
		621520	corbatas y lazos similares de fibras sinteticas o artificiales	
		621590	corbatas y lazos similares, de las demas materias textiles.	
		621710	complementos de vestir.	
		621790	partes de prendas o de complementos de vestir, excepto los de pda. 62.	
			<b>OTRAS CONFECCIONES</b>	630790
		631090	los demas trapos, cordeles, cuerdas y cordajes, de materias textiles e	
<b>CALZADO</b>	<b>CALZADO</b>	640299	los demas calzados con suela y parte superior de caucho o plastico, ex	
		640319	los demas calzados de deporte con suela de caucho, plastico y parte su	
		640340	los demas calzados con puntera de metal	
		640351	los demas calzados con suela de cuero natural que cubran el tobillo	
		640359	los demas calzados	
		640391	los demas calzados que cubran el tobillo	
		640399	los demas calzados con suela de caucho, de plastico o de cuero natural	
		640419	los demas calzados con suela de caucho o plastico	
		640420	calzado con suela cuero natural o regenerado	
		640520	los demas calzados con la parte superior de materias textiles.	
<b>MANUFACTURAS DIVERSAS</b>	<b>SOMBREROS</b>	650400	sombreros y demas tocados, trenzados o fabricados por union de bandas	
		650590	los demas sombreros y tocados, de punto, encaje, fieltro o de otros pr	
<b>MINERALES NO METALICOS</b>	<b>MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO Y CEMENTO</b>	681019	tejas, baldosas, losas, de cemento, de hormigon o de piedras artificia	
		690390	los demas articulos ceramicos refractarios	
		691010	fregaderos, lavabos, baneras y similares, de porcelana.	
		691090	los demas fregaderos, lavabos, baneras y similares	
		691200	vajilla y demas articulos de uso domestico, de higiene o de tocador, d	
	<b>PRODUCTOS CERAMICOS</b>	691410	las demas manufacturas de porcelana.	
		691490	las demas manufacturas de materias ceramicas.	
		701090	Bombonas damajuanas, botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipie	
		701990	las demas fibras de vidrio (incluida la lana de vidrio) y manufacturas	
		702000	las demas manufacturas de vidrio	
<b>VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS</b>		711311	joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	
	<b>JOYERIA</b>	711319	joyeria de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de m	
		711620	manufacturas de piedras preciosas, semipreciosas, sintéticas o reconst	
	<b>MANUFACTURAS DE FUNDICION DE HIERRO Y ACERO</b>	731700	puntas, clavos, chinchetas, grapas apuntadas, grapas onduladas o bisel	
		732690	las demas manufacturas de hierro o acero	

# ANEXO No.1

■ ESTRELLA NACIENTE      ■ RETROCESO  
■ ESTRELLA MENGUANTE      ■ OPORTUNIDAD PERDIDA

SECTOR	CAPITULO	CODIGO S.A.	DESCRIPCION PRODUCTO	TIPO		
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	COBRE Y SUS MANUFACTURAS	741220	conexiones de bronce para tuberias de cobre			
		741991	las demas manufacturas de cobre, coladas, moldeadas, estampadas o forj			
	ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	760692	las demas chapas y bandas de aleaciones de aluminio.			
		761699	las demas telas metalicas, redes y rejillas de alambre de aluminio			
	HERRAMIENTAS, CUCHILLOS, CUBIERTOS	820320	alicates incluso cortantes, tenazas, pinzas y herramientas similares.			
		821193	navajas, incluidas las de podar, con hoja cortante o dentada.			
	MANUFACTURAS DIVERSAS DE METALES COMUNES	830110	candados, de metales comunes.			
		830140	las demas cerraduras; cerrojos			
		830160	partes de candados, cerraduras y cerrojos.			
		830241	guarniciones, herrajes y articulos similares, de metales comunes, para			
		830300	cajas de caudales, puertas y compartimientos blindados para camaras ac			
		830890	cierres, hebillas, monturas-cierre y hebillas-cierre, de metales comun			
		831000	placas indicadoras, placas rotulo, placas de direcciones y placas simi			
MAQUINARIA Y EQUIPOS MECANICOS	MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICO	840991	partes identificables a los motores de embolo de encendido por chispa			
		841490	partes de bombas y compresores de aire; de ventiladores; de campanas a			
		841850	los demas armarios, arcas, vitrinas y muebles similares para la produc			
		841899	las demas maquinas y aparatos para la produccion de frio, partes y pie			
		842121	aparatos para filtrar o depurar liquidos			
		842139	los demas aparatos para filtrar o depurar gases.			
		842490	partes de aparatos mecanicos para proyectar, dispersar o pulverizar ma			
		843139	las demas partes identificables como destinadas a las maquinas de carg			
		846620	portapiezas para montar en maquinas herramientas.			
		847160	unidades de entrada o salida, aunque incluyan unidades de memoria			
		847330	partes y accesorios de maquinas de la partida 8471			
		847990	partes de maquinas y aparatos mecanicos con una funcion propia.			
		848330	cajas de cojinetes sin los rodamientos.			
				850431	los demas transformadores de potencia inferior o igual 1 kva.	
				850440	convertidores estaticos	
850450	las demas bobinas de reactancia y de autoinducccion.					
850490	partes de transformadores electricos, convertidores estaticos, bobinas					
850519	los demas imanes permanentes y articulos destinados a ser imantados pe					
851680	resistencias calentadores, electricas.					
851750	los demas aparatos de telecomunicacion por corriente portadora o digit					
851780	los demas aparatos electricos de telefonia o telegrafia					
851790	partes y piezas para aparatos electricos de telefonia o telegrafia con					
852510	emisores					
852520	emisores receptores					
852739	los demas receptores de radiodifusion					
852790	los demas aparatos radiotelefonia, radiotelegrafia					
852910	antenas y reflectores de antena, de cualquier tipo; partes identificab					
852990	las demas partes identificables para emisores de radiotelefonia, radio					
853110	avisadores electricos de proteccion contra robos o incendios o similar					
853120	tableros indicadores con dispositivos de cristales liquidos (lcd) o di					
853180	los demas aparatos electricos de senalizacion acustica o visual.					
853190	partes de aparatos electricos de senalizacion acustica o visual.					
853210	condensadores fijos para redes electricas de 50/60 hz (condensadores d					
853221	los demas condensadores fijos, de tantalo.					
853222	los demas condensadores fijos, electroliticos de aluminio.					

# ANEXO No.1

■ ESTRELLA NACIENTE      ■ RETROCESO  
■ ESTRELLA MENGUANTE      ■ OPORTUNIDAD PERDIDA

SECTOR	CAPITULO	CODIGO S.A.	DESCRIPCION PRODUCTO	TIPO
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO</b>	<b>MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO</b>	853223	los demas condensadores fijos, con dielectrico de ceramica de una sola	
		853225	los demas condensadores fijos, con dielectrico de papel o de plastico.	
		853229	los demas condensadores fijos.	
		853230	condensadores variables o ajustables.	
		853290	partes de condensadores electricos, fijos, variables o ajustables.	
		853340	las demas resistencias variables, incluidos los reostatos y potenciome	
		853610	fusibles y cortacircuitos con fusibles	
		853620	disyuntores, para una tension inferior o igual a 1000 voltios	
		853630	los demas aparatos para la proteccion de circuitos electricos.	
		853641	relevadores o reles, para una tension inferior o igual a 60 v.	
		853649	los demas relevadores o reles, para una tension inferior a 1.000 volti	
		853650	los demas interruptores, seccionadores y conmutadores.	
		853669	las demas tomas de corriente, para una tension inferior o igual a 1000	
		853690	los demas aparatos para el corte, seccionamiento, proteccion de circui	
		853710	cuadros, paneles, consolas y similares para una tension inferior a igu	
		853890	las demas partes identificables destinadas a las pda 8535,8536,8537	
		854110	diodos, excepto los fotodiodos y los diodos emisores de luz.	
		854130	tiristores, diac y triac, excepto los dispositivos fotosensibles.	
		854140	dispositivos semiconductores fotosensibles; incluidas las celulas foto	
		854320	generadores de senales.	
		854381	tarjetas y etiquetas de activacion por proximidad	n.d
		854389	las demas maquinas y aparatos electricos con funcion propia, no expre	n.d
		854390	partes de maquinas y aparatos electricos con funcion propia no expresa	
		854419	los demas alambres para bobinar, excepto de cobre, aislados para elect	
		854420	cables y demas conductores electricos, coaxiales, aislados para electr	
		854451	los demas conductores electricos para una tension superior a 80 v pero	n.d
		854470	cables de fibras opticas.	
		854890	los demas desperdicios y desechos de pilas, baterias de pilas o acumu	
<b>EQUIPO PARA TRANSPORTE</b>	<b>VEHICULOS TERRESTRES Y SUS PARTES</b>	870829	las demas partes y accesorios de carroceria, incluidas las cabinas, ex	
		870899	las demas partes y accesorios de vehiculos automoviles	
<b>INSTRUMENTOS DE MEDIDA MEDICOQUIRURGICOS Y VETERINARIO</b>	<b>INSTRUMENTOS DE MEDIDA MEDICOQUIRURGICOS Y VETERINARIO</b>	900110	fibras opticas, haces y cables de fibras opticas	
		901190	partes y accesorios de microscopios opticos.	
		901380	los demas dispositivos, aparatos e instrumentos de optica.	
		901390	partes y accesorios de los demas dispositivos, aparatos e instrumentos	
		901720	los demas instrumento de dibujo, trazado o calculo	
		901780	los demas instrumentos manuales de medida de longitudes.	
		901819	los demas aparatos de electrodiagnostico, excepto el electrocardiograf	
		901831	jeringas, agujas, cateteres, canulas e instrumentos similares	
		901832	agujas tubulares de metal y agujas de sutura	
		901839	sonda t-kehr	
		901890	los demas instrumentos y aparatos de la medicina, cirugia, odontologia	
		901920	aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia, aerosolterapia, respiratorio	
		902110	Artículos y aparatos de ortopedia o para fracturas	
		902190	los demas articulos y aparatos que lleve la propia persona o que se le	
		902300	instrumentos, aparatos y modelos proyectados para demostraciones (por	
		902780	los demas instrumentos y aparatos para ensayo de viscosidad, porosidad	
		903110	maquinas para equilibrar piezas mecanicas.	
		903190	partes y accesorios de instrumentos, aparatos y maquinas de medida o c	

# ANEXO No.1

■ ESTRELLA NACIENTE  
■ ESTRELLA MENGUANTE

■ RETROCESO  
■ OPORTUNIDAD PERDIDA

SECTOR	CAPITULO	CODIGO S.A.	DESCRIPCION PRODUCTO	TIPO	
		903289	los demas instrumentos y aparatos automaticos p. la regulacion y el co		
		903290	partes y accesorios de los demas instrumentos y aparatos		
OTROS	ARMAS Y MUNICIONES	930599	Partes y accesorios de armas y artefactos similares de las partidas 9303 y 9304, n.c.o.p.		
	MUEBLES Y ARTICULOS DE ALUMBRADO	940190	sillas y asientos de madera, partes y piezas de		
		940510	lamparas y demas aparatos electricos de alumbrado, para colgar o fijar		
		940599	alumbrado electrico, las demas partes y piezas de		
MANUFACTURAS DIVERSAS	JUGUETES Y JUEGOS	950330	los demas conjuntos o surtidos y juguetes de construccion	n.d	
		950390	los demas juguetes	n.d	
		950629	esquis acuaticos y tablas, para la practica de deportes nauticos		
		950662	pelotas de goma, inflables		
		950699	los demas articulos para deporte		
		950720	anzuelos, incluso con sotleza		
			950790	anillas de pesca	
	MANUFACTURAS DIVERSAS		960310	escobas y escobillas de ramitas u otras materias vegetales atadas en h	
			960330	pinceles y brochas para la pintura artistica,pinceles para escribir y	
		960390	los demas cepillos, escobas , y articulos similares.		
OTROS	OTROS	999999	Materias no a otra parte especificadas		