



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Penetrando el Mercado de EE.UU

- ✓ ***Leyes, Proceso de Compra, Modalidades de Contratación y formularios***
- ✓ ***Tipos de Contratos, Puntos de Contacto.***
- ✓ ***Identificando Agencias***
- ✓ ***Identificando Regiones***
- ✓ ***Identificando Oportunidades a nivel federal y estatal.***
- ✓ ***Registro de Contratistas. La clasificación NAICS***
- ✓ ***Decidir como participar***
- ✓ ***Enlaces útiles y consejos prácticos***



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Leyes

Lo que hay que conocer:

- ✓ ***Las regulaciones sobre compras federales***
Federal Acquisition Regulation (FAR). Aquanet website
www.arnet.gov
Especialmente FAR 25.00, que implementa el BAA y los acuerdos comerciales
- ✓ ***Las regulaciones específicas de la agencia,***
Son complementarias a la FAR.
- ✓ ***Sugerencia: suscribirse al boletín de la FAR (Federal Acquisition Insight Newsletter) para estar informado de los cambios regulatorio.***

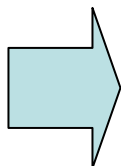


USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Proceso de Compra

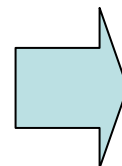
Pre solicitation phase

Pre-solicitud
A veces se
publican
avisos



Solicitation Phase

Solicitud
Si es más de
\$2.500 se
publican
avisos

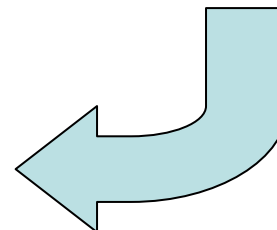


Award Phase

*Evaluación
y
otorgamiento
del contrato*

Announcement of Award

*Notificación al
ganador
del contrato*





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Modalidades de contratación

Micro compras

Menos de \$2.500

**A través de
adjudicación
directa**

**Decisión el mismo
día**

Adquisición Simplificada

**Entre \$25.000 y
\$100.000**

**Deben ser
publicitadas**

**A través de solicitud
de cotizaciones**

Licitaciones

Más de \$100.000

**Deben ser
publicitadas y
documentadas**

**A través de
invitación a
presentar
propuestas**



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Modalidades de contratación

Micro compras

Menos de \$2.500

Por adjudicación
directa

Decisión el mismo
día

- ***Alto porcentaje de operaciones***
- ***Pago mayormente con tarjetas de crédito, a veces con órdenes de compra. Comercio electrónico.***
- ***Disminuye costos de procesamiento, aumenta eficiencia y reduce tiempo requerido para obtener bienes y servicios***
- ***Están exentas de las restricciones establecidas en la Ley “Compre Americano.”***
- ***Negocios deben establecer cuentas que permitan pago con tarjetas***



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Modalidades de contratación

Adquisición Simplificada

\$2,500 - \$100.000

**Deben ser
publicadas si más
de \$25.000**

www.fedbizopps.gov

**A través de solicitud
de cotizaciones**

- ***Menores pasos administrativos, documentación y niveles de aprobación que las licitaciones***
- ***Pago con tarjetas de crédito, a veces con órdenes de compra.***
- ***Procesamiento entre un día o una semana.***
- ***Agencias compradoras utilizan registros de contratistas, directorios y publican una solicitud de cotizaciones (RFC).***
- ***Cotizaciones se transmiten vía fax, e-mail o teléfono.***



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Modalidades de contratación

Licitaciones

Más de \$100.000

Deben ser
publicitadas y
documentadas

www.fedbizopps.gov

A través de invitación
a presentar
propuestas

- ***Agencias utilizan dos fórmulas***
 - ***Solicitud de Propuestas (Request for proposals RFP)*** Normalmente se usa en servicios profesionales y cuando el precio no es el único factor de evaluación.
 - ***Solicitud de sobres cerrados (Sealed Bids)***. Normalmente se usa cuando el precio no es el único factor de evaluación. En sobre cerrado



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Formularios y otros documentos

- **Formulario 33, Solicitud/Oferta /Contrato.**
 - *Se utiliza para solicitar ofertas en sobre cerrado o de propuestas. Cuando el potencial proveedor completa el formulario y firma, se convierte en oferta.*
 - *Si es aceptada por el gobierno, se transforma en contrato.*
- **Formulario 30, Enmiendas a la solicitud / Modificaciones**
 - *Se usa para cambiar los requerimiento de una solicitud, o para modificar el contrato una vez otorgado*
- **Formulario 1449 Solicitud/ Contrato/ Orden**
 - *Se utiliza en procedimientos simplificados de compra de bienes comerciales*

<http://www.arnet.gov/far/reissue/FARvol2ForPaperOnly.pdf>



Standard Form 33

SOLICITATION, OFFER AND AWARD		1. THIS CONTRACT IS A RATED ORDER UNDER DPAS (15 CFR 700)		▶	RATING	PAGE OF PAGES
2. CONTRACT NUMBER	3. SOLICITATION NUMBER	4. TYPE OF SOLICITATION		5. DATE ISSUED	6. REQUISITION/PURCHASE NUMBER	
		<input type="checkbox"/> SEALED BID (IFB) <input type="checkbox"/> NEGOTIATED (RFP)				
7. ISSUED BY		CODE	8. ADDRESS OFFER TO <i>(If other than Item 7)</i>			
NOTE: In sealed bid solicitations "offer" and "offeror" mean "bid" and "bidder".						
SOLICITATION						
9. Sealed offers in original and _____ copies for furnishing the supplies or services in the Schedule will be received at the place specified in Item 8, or if handcarried, in the depository located in _____ until _____ local time _____ <i>(Hour)</i> <i>(Date)</i>						
CAUTION - LATE Submissions, Modifications, and Withdrawals: See Section L, Provision No. 52.214-7 or 52.215-1. All offers are subject to all terms and conditions contained in this solicitation.						
10. FOR INFORMATION CALL: ▶	A. NAME		B. TELEPHONE <i>(NO COLLECT CALLS)</i>			C. E-MAIL ADDRESS
			AREA CODE	NUMBER	EXT.	
11. TABLE OF CONTENTS						



11. TABLE OF CONTENTS

(X)	SEC.	DESCRIPTION	PAGE(S)	(X)	SEC.	DESCRIPTION	PAGE(S)
PART I - THE SCHEDULE				PART II - CONTRACT CLAUSES			
	A	SOLICITATION/CONTRACT FORM			I	CONTRACT CLAUSES	
	B	SUPPLIES OR SERVICES AND PRICES/COSTS		PART III - LIST OF DOCUMENTS, EXHIBITS AND OTHER ATTACH.			
	C	DESCRIPTION/SPECS./WORK STATEMENT			J	LIST OF ATTACHMENTS	
	D	PACKAGING AND MARKING		PART IV - REPRESENTATIONS AND INSTRUCTIONS			
	E	INSPECTION AND ACCEPTANCE			K	REPRESENTATIONS, CERTIFICATIONS AND OTHER STATEMENTS OF OFFERORS	
	F	DELIVERIES OR PERFORMANCE			L	INSTRS., CONDS., AND NOTICES TO OFFERORS	
	G	CONTRACT ADMINISTRATION DATA			M	EVALUATION FACTORS FOR AWARD	
	H	SPECIAL CONTRACT REQUIREMENTS					

OFFER (Must be fully completed by offeror)

NOTE: Item 12 does not apply if the solicitation includes the provisions at 52.214-16, Minimum Bid Acceptance Period.

12. In compliance with the above, the undersigned agrees, if this offer is accepted within _____ calendar days (60 calendar days unless a different period is inserted by the offeror) from the date for receipt of offers specified above, to furnish any or all items upon which prices are offered at the price set opposite each item, delivered at the designated point(s), within the time specified in the schedule.

13. DISCOUNT FOR PROMPT PAYMENT <i>(See Section I, Clause No. 52.232-8)</i>	10 CALENDAR DAYS (%)	20 CALENDAR DAYS (%)	30 CALENDAR DAYS (%)	CALENDAR DAYS (%)
14. ACKNOWLEDGMENT OF AMENDMENTS <i>(The offeror acknowledges receipt of amendments to the SOLICITATION for offerors and related documents numbered and dated):</i>	AMENDMENT NO.	DATE	AMENDMENT NO.	DATE

15A. NAME AND ADDRESS OF OFFEROR	CODE	FACILITY	16. NAME AND TITLE OF PERSON AUTHORIZED TO SIGN OFFER <i>(Type or print)</i>
15B. TELEPHONE NUMBER	15C. CHECK IF REMITTANCE ADDRESS IS DIFFERENT FROM ABOVE - ENTER SUCH ADDRESS IN SCHEDULE.		17. SIGNATURE
AREA CODE NUMBER EXT.	<input type="checkbox"/>		



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Formulario 33

continuación

AWARD (To be completed by Government)

19. ACCEPTED AS TO ITEMS NUMBERED		20. AMOUNT	21. ACCOUNTING AND APPROPRIATION	
22. AUTHORITY FOR USING OTHER THAN FULL AND OPEN COMPETITION: <input type="checkbox"/> 10 U.S.C. 2304(c)) <input type="checkbox"/> 41 U.S.C. 253(c) ()			23. SUBMIT INVOICES TO ADDRESS SHOWN IN (4 copies unless otherwise specified) ITEM	
24. ADMINISTERED BY (If other than Item 7)		CODE	25. PAYMENT WILL BE MADE BY	
			CODE	
26. NAME OF CONTRACTING OFFICER (Type or print)			27. UNITED STATES OF AMERICA	
			(Signature of Contracting Officer)	
28. AWARD DATE				

IMPORTANT - Award will be made on this Form, or on Standard Form 26, or by other authorized official written notice.

AUTHORIZED FOR LOCAL REPRODUCTION
Previous edition is unusable

STANDARD FORM 33 (REV. 9-97)
Prescribed by GSA - FAR (48 CFR) 53.214(c)



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Formularios y otros documentos

- **Formulario 18, Solicitud de Cotizaciones (RFQ).**
 - *Se utiliza para solicitar cotizaciones. Cuando el potencial proveedor completa el formulario y firma, se convierte en oferta.*
 - *Si es aceptada por el gobierno, se transforma en contrato.*
- **Formulario 26/307, Contrato**
 - *Se usa si la cotización es aceptada por el gobierno, se transforma en contrato.*
- **Formulario 44, Orden de Compra/Factura**
 - *Se utiliza en para compra de bienes y servicios que pueden ser de entrega inmediata.*

<http://www.arnet.gov/far/reissue/FARvol2ForPaperOnly.pdf>



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Tipos de Contratos

- ✓ **Los contratos de precio fijo** se utilizan en licitaciones a sobre cerrado. Recomendable si no se tiene experiencia en trabajar con el gobierno americano.
- ✓ **Contratos de reembolso de gastos.** Establecen un estimado de costos y un tope que el contratista no puede exceder sin aprobación
- ✓ **Otros Contratos**
 - Contratos de mejor esfuerzo
 - Contratos por tiempo y material
 - Contratos de entrega indefinida/ cantidad indefinida.
 - Contratos de construcción
 - Contratos de servicios de consultoría
 - Contratos de Investigación y Desarrollo



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Tipos de Contratos

- ✓ **Contratos de cantidad definida**, contempla la entrega de una cantidad definida de bienes o servicios durante un período fijo de tiempo.
- ✓ **Contrato multianual** es un contrato para la adquisición de suministros o servicios para más de un año, hasta un máximo de cinco años.
- ✓ **Contratos de cantidad indefinida**, se utilizan para ofrecerle al gobierno la flexibilidad requerida para adquirir bienes o servicios en cantidades variables en el transcurso del tiempo y en la medida en que son requeridos.
- ✓ **Contrato multiagencia** puede ser utilizado por diversas agencias adquirientes. Una sola agencia realiza el contrato, pero compradores de otras agencias pueden colocar pedidos bajo las estipulaciones de ese contrato.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Tipos de Contratos

- **Contrato de asignación múltiple por lista (schedule)**
 - *es un contrato de cinco años*
 - *no cuenta con financiamiento inmediato.*
 - *se negocia una lista (schedule) de precios y productos.*
 - *Puede ser renovado por tres (3) períodos adicionales consecutivos de cinco años, con lo que duraría hasta 20 años.*
 - *No contempla la entrega inmediata de productos o servicios. El mismo se activa en el momento en que una agencia federal hace un pedido.*



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Tipos de Contratos

✓ Contratos con la Administración de Servicios Generales (General Services Administration GSA). [http:// www.gsa.gov](http://www.gsa.gov).

- *GSA no compra directamente, pero negocia los términos y condiciones de las listas (schedule). Cada lista tiene un “número” (GSA number).*
- *GSA consolida compras para algunas agencias.*
- *Cubren 62 categorías bienes y servicios – desde útiles de oficina hasta equipos de laboratorio y servicios profesionales.*
- *Las listas hacen fácil para las agencias comprar grandes cantidades, o hacer compras repetidas.*
- *Un pedido aprobado asume el carácter de un contrato entre la agencia compradora y el vendedor de la lista, no entre el vendedor y la GSA.*



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Puntos de Contacto

✓ **Dos actores principales**

- **Usuario Final (end user).** Es la persona que conoce las especificaciones del bien o servicio. Importante de contactar en caso de productos y servicios técnicos de cierta complejidad.
- **Comprador Oficial (official contractor).** Tiene poder de decisión sobre las compras de la agencia. Importante contactar en caso de mercadear bienes y servicios comerciales

✓ **Donde se encuentra la información?**

- El FEDERAL YELLOW BOOK, contiene información de los puntos de contacto de las agencias federales. Existe vía electrónica, previo pago .
<http://www.leadershipdirectories.com/>
- **Sitios WEB de las agencias.**
- **Presolicitudes y Solicitudes**



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Enfocarse en agencias específicas

- ✓ Los datos históricos, las notificaciones sobre procesos de adquisición venideros y la información sobre otorgamientos recientes de contratos de adquisición permiten***
 - ➡ Conocer el tipo de bienes y servicios que compran. Ver si están cubiertos por el TLC.***
 - ➡ Tener idea de los métodos de contratación que utiliza.***
 - ➡ Conocer a los funcionarios de los “puntos de adquisición”***
 - ➡ Identificar a otros contratistas que tienen contratos multianuales o contratos multiagencia (y con quienes las empresas podrían desarrollar relaciones de subcontratista).***



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Enfocarse en agencias específicas

10 Principales Agencias por Monto de Compra 2005.

Agencia	Valor en Millones de Dólares
Defensa	268.4
Energía	22.9
Administración de Servicios Generales	13.7
Asuntos de Veteranos	10.4
Salud	8.0
Seguridad Nacional	10.3
Interior	4.7
Justicia	4.2
Agricultura	3.6
Tesoro	3.5

Fuente: FDPS



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Enfocarse en agencias específicas

✓ Identificando las agencias: como hacerlo

***El Sistema Federal de Datos de Adquisición Pública del Centro Federal de Datos de Adquisición Pública y el Sistema Federal de Datos de Adquisición Pública – Siguiendo Generación;
<https://www.fpds.gov>.***

The Federal Acquisition Jumpstation

<http://prod.nais.nasa.gov/pub/fedproc/home.html> es un portal donde hay información desagregada por entidad y actividad de contratación.

AcqNet permite buscar pronósticos sobre adquisiciones Públicas Recurrentes de las Agencias.

http://www.acqnet.gov/comp/procurement_forecasts/index.html



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Seleccionar una región

- ✓ **Identificar las regiones con mayor volumen de compras federales y ver la tendencia.**
- ✓ **Verificar si las entidades subcentrales están cubiertas por el TLC con EE.UU.**
- ✓ **Identificar el patrón de compra de los gobiernos estatales y otras administraciones locales (ciudades, distritos escolares)**
- ✓ **Verificar que estén presentes todas o algunas de las siguientes características:**
 - **Puertos desarrollados u otras facilidades de acceso**
 - **Grandes y crecientes centros urbanos**
 - **Presencia de población de habla hispana**



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Seleccionar una región

- ✓ ***Los seis estados con el mayor volumen de compras federales fueron, en orden de importancia: California, Virginia, Texas, Maryland, Distrito de Columbia y Florida.***
- ✓ ***Estos seis estados concentran el 50% del total de las operaciones federales de compra; los mismos han encabezado la lista desde 2002.***



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Seleccionar una región

Identificando las agencias: como hacerlo

CCFR Reporte de los gastos del gobierno federal por tipo de gasto, estado y condado <http://harvester.census.gov/cffr/index.html>.

Reportes de gastos en compras de bienes y servicios por estado, con tipo de contrato, set-asides y otros datos de interés. <https://www.fpds.gov>. Prepara reportes por un pago moderado.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Identificando Oportunidades

1. Federal Business Opportunities <http://www.fbo.gov/>

✓ **El sistema de información es de obligatorio uso para todas aquellas compras superiores a \$25.000.**

✓ **El sistema ofrece:**

1. La posibilidad de búsqueda de pre-solicitudes, solicitudes y enmiendas.

2. La capacidad de búsqueda de contratos ya otorgados



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Identificando Oportunidades

Federal Business Opportunities <http://www.fbo.gov/>

3. Un servicio de notificación vía E-mail (Vendors Notification System), el cual permite a los oferentes recibir notificaciones vía e-mail en forma diaria de los anuncios de contrataciones por Agencia/oficina, código de clasificación de compras, código NAICS, tipos de Set-Asides, entre otros.

4.Un módulo de “Bider’s List” que promueve la formación de equipos entre oferentes; y

5.Un archivo de datos en formato html que proporciona los envíos diarios de datos



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Identificando Oportunidades

Federal Business Opportunities <http://www.fbo.gov/>

Fed Biz Opps
Federal Business Opportunities

★ **Find Business Opportunities**
go

★ **General Information**

- ▶ Section 508 Vendor Notice
- ▶ Interface Description
- ▶ Management Responsibility
- ▶ Frequently Asked Questions

★ **Privacy and Security Statement**

- ▶ Privacy and Security Statement

★ **FedBizOpps News**

- ▶ What's New?
- ▶ FBO Awards
- ▶ 508 Compliance

FedBizOpps gov is the single government point-of-entry (CPE) for Federal government procurement opportunities over \$25,000. Government buyers are able to publicize their business opportunities by posting information directly to FedBizOpps via the Internet. Through one portal - FedBizOpps (FBO) - commercial vendors seeking Federal markets for their products and services can search, monitor and retrieve opportunities solicited by the entire Federal contracting community.

★ **Related Links**

- ▶ Demo FBO
- ▶ Federal Agency Business Forecasts
- ▶ Federal Assets Sales
- ▶ Federal Commons
- ▶ Firstgov
- ▶ Minority Business Development Agency
- ▶ PRO - Net
- ▶ SUB - Net (Subcontracting Opportunities)
- ▶ Vendor Notification Service

★ **Contact Information**

- ▶ Email: fbo.support@gsa.gov
- ▶ Phone: 877-472-3779 (Toll Free)

FedBizOpps BUYERS FedBizOpps VENDORS

Manual para aprender a navegar del website

<http://www2.fbo.gov/EPSTVendorsManual/VG1-Index.html>



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Identificando Oportunidades

Federal Business Opportunities <http://www.fbo.gov/>

Esta página permite realizar búsquedas por uno o más de los siguientes criterios:

- ***Palabras claves;***
- ***Documentos activos o archivados;***
- ***Sinopsis o Adjudicaciones;***
- ***Número de solicitud o adjudicación***
- ***Fecha;***
- ***Código de clasificación de compras***
- ***Código de Set –aside;***
- ***Código NAICS;***
- ***Agencia/oficina/ubicación; y***
- ***Refinar resultados dentro de una búsqueda ya realizada***



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Identificando Oportunidades

Federal Business Opportunities <http://www.fbo.gov/>

Vendors
Federal Business Opportunities



Department of Agriculture

Business Opportunities

Office : Food Safety and Inspection Service
Location : Acquisitions and Agreements Section

Solicitation number : FSIS-10-B-04
Title : R -- Human Resources Support Services

Synopsis - Posted on Feb 02, 2004

Solicitation 01 - Posted on Feb 12, 2004

Modification 01 - Posted on Feb 12, 2004

Amendment 01 - Posted on Feb 23, 2004

Amendment 02 - Posted on Feb 23, 2004

Register to Receive Notification



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Identificando Oportunidades

- ✓ *Pre-solicitaciones, notas especiales, venta de propiedades aparecen como Synopsis*
- ✓ *Pueden haber Synopsis y solicitudes combinadas en cuyo caso aparecen como "Combine Synopsis/Solicitation".*
- ✓ *Importante identificar el punto de contacto, el número de la solicitud y obtener todas las enmiendas y modificaciones que hayan ocurrido.*
- ✓ *La mayoría de los documentos se pueden bajar de Internet, pero algunas agencias podrían requerir que se obtengan en papel.*
- ✓ *Fijarse en el tipo de contrato, cantidades, tiempos de entrega y cualquier requerimiento especial*



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Identificando Oportunidades

Federal Business Opportunities <http://www.fbo.gov/>

Federal Business Opportunities



R -- Human Resources Support Services

- [Solicitation 01](#) - Posted on Feb 12, 2004
- [Modification 01](#) - Posted on Feb 12, 2004
- [Amendment 01](#) - Posted on Feb 23, 2004
- [Amendment 02](#) - Posted on Feb 23, 2004

General Information

Document Type: Presolicitation Notice
Solicitation Number: FSIS-10-B-04
Posted Date: Feb 02, 2004
Original Response Date: Feb 13, 2004
Current Response Date: Mar 17, 2004
Original Archive Date: Apr 01, 2004
Current Archive Date: Apr 01, 2004
Classification Code: R -- Professional, administrative, and management support services
Set Aside: Total Small Business

Contracting Office Address

Department of Agriculture, Food Safety and Inspection Service, Acquisitions and Agreements Section, 5601 Sunnyside Avenue, Mail drop 5230, Beltsville, MD, 20705



Identificando Oportunidades

Federal Business Opportunities <http://www.fbo.gov/>

Federal Business Opportunities

R -- Human Resources Support Services

FSIS-10-B-04

Any inconsistency between the original printed document and the disk or electronic document shall be resolved by giving precedence to the printed document. If you have any questions, please contact Deborah Robertson, Contracting Officer, Phone 301-504-4237, Fax 3-1-504-4276, Email deborah.robertson@fsis.usda.gov - Tawana Nathan, Contracting Officer, Phone (301) 504-3996, Fax (301) 504-4276, Email tawana.nathan@usda.gov If you need document viewers, please try the following [Document Viewer List](#)

Solicitation 01 (Posted on Feb 12, 2004)

Description	Size (Bytes)	File Format
Highlights of Solicitation	36,864	Microsoft Word
Request For Proposal Form	66,048	Microsoft Word
Solicitation	246,784	Microsoft Word
Statement of Work	35,328	Microsoft Word
All Files	82,429	Zip Compression

Amendment 01 (Posted on Feb 23, 2004)

Description	Size (Bytes)	File Format
Modification 01 RFP	49,128	Microsoft Word
All Files	10,051	Zip Compression

Amendment 02 (Posted on Feb 23, 2004)

Description	Size (Bytes)	File Format
Modification 02 RFP	47,616	Microsoft Word
All Files	10,091	Zip Compression

Register to Receive Notification

★ **Find Business Opportunity** Search

★ **Vendors Links**

- ▶ Federal Acquisition Regulation (FAR)
- ▶ Vendor Feedback Email
- ▶ Vendor Notification Service
- ▶ Vendors User Guide

★ **Post by Agencies**

- ▶ All Agency Postings
- ▶ DoD Postings

★ **FBO Technical Support**

- ▶ <mailto:fbo.support@gsa.gov>
- ▶ Phone: 877-472-3779 (Toll Free)

★ **FedBizOpps Home**

- ▶ FedBizOpps Home
- ▶ FedBizOpps Buyers



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Identificando Oportunidades

Federal Business Opportunities <http://www.fbo.gov/>

Vendors
Federal Business Opportunities

Search Results

Matching Documents Grouped by Organization and Posted Date

(Links may not be active for 1-2 hours after they first appear)

Active Postings: 3539/88371 Page 1 of 118

February 24, 2004

Agency: Department of Agriculture
Office: Agricultural Research Service
Location: Midwest Area National Animal Disease Center

- Posted: February 24, 2004
Type: Award
Title: [B7 -- Large Animal Feed](#)
Award Number: 43-6125-4-1009
- Posted: February 24, 2004
Type: Award
Title: [F -- Maize Regeneration Nurseries](#)
Award Number: 43-6125-4-1088
- Posted: February 24, 2004
Type: Award
Title: [J -- Maintenance of Government Owned Waters Corporation Equipment](#)
Award Number: 43-6125-4-1078

★ Find Business Opportunity

★ Vendors Links

- Federal Acquisition Regulation (FAR)
- Vendor Feedback Email
- Vendor Notification Service
- Vendors User Guide

★ General Information

- Section 508 Vendor Notice
- Interface Description
- Management Responsibility
- Frequently Asked Questions

★ Contact Information

- Email: fbo.support@gsa.gov
- Phone: 877-472-3779 (Toll Free)

★ FedBizOpps Home

- FedBizOpps Home
- FedBizOpps Buyers
- FedBizOpps Vendors



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Identificando Oportunidades

Federal Business Opportunities <http://www.fbo.gov/>

✓ *Para registrarse en el Servicio de Notificación a los Oferentes es necesario volver a la página www.fedbizopps.gov y hacer un clic sobre “Vendor Notification Service”.*

Al registrarse podrá recibir notificaciones según:

1. Números

2. Organizaciones y códigos de productos o servicios seleccionados y códigos NAICS

3. Todas las solicitudes.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Identificando Oportunidades

- 2. Entre en los registros de las agencias y en el Registro Central de Contratistas. Para no ser removidos, responda a solicitudes de cotizaciones, incluso si no le interesan.***
- 3. Visite a los puntos de contacto, mándeles información sobre su producto y empresa.***
- 4. Adquiera servicios privados de información, como Eagle Eye Publishers, Inc (<http://www.eagleeyeinc.com>) proporcionan, informes impresos y electrónicos donde se resumen las tendencias del gasto en contratación, tanto reciente como de largo plazo.***
- 5. Contrate a especialistas***



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Identificando Oportunidades A nivel estatal

El Caso de Florida

✓ *Cuarto mercado más grande de los Estados Unidos y a la vez uno de los centros de negocios de mayor importancia del mundo. El producto bruto generado por el estado alcanza los US\$ 550 billones.*

✓ *Para registrarse como vendedor internacional en “My Florida Marketplace”, Florida cuenta con un número telefónico al cual se puede llamar. Se provee la información necesaria y se asiste en los pasos para el registro. El numero es: 1 (866)352-3776 (8:00 AM - 5:30 PM, Horario Este) y cuenta con una opción en español. No hay un costo para registrarse.*

Una vez que obtenga el número de registro (TAX ID) puede ingresar sus datos y escoger el tipo de servicios donde desea participar como vendedor.

<https://vendor.myfloridamarketplace.com/>



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Identificando Oportunidades A nivel estatal

En el link http://fcn.state.fl.us/owa_vbs/owa/vbs_www.main_menu podrá acceder a un sistema de notificación electrónica. Como ya se ha indicado la empresa debe estar registrada previamente como vendedor estatal.

The screenshot shows a web browser window titled "VBS - Main Menu - Mozilla Firefox". The address bar displays the URL http://fcn.state.fl.us/owa_vbs/owa/vbs_www.main_menu. The page content includes a search bar, a navigation menu with "Business Industry > Online Forms > Admin Menu", and a list of services. The "Electronic Notification" link is circled in red. The text for "Electronic Notification" reads: "A utility for VBS users to register for automatic e-mail notification of bid advertisements. (Vendors must first be registered as a state vendor.)". Other visible links include "Search Advertisements", "Search Advertisements - Division of Facilities Management and Building Construction", and "Administrator Login".



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Registros y Códigos

✓ **Los principales registros/códigos utilizados por la agencias federales son:**

- **El Registro Central de Contratistas, Central Contractor Registration CCR;** <http://www.ccr.gov/>; **Es de uso obligatorio para que al contratista le sea otorgado un contrato y darle el pago.**
- **FSC (Federal Supply Classification (<http://www.scrantonrtg.com/secrc/fsc-codes/fsc.html>);**
- **NAICS (North American Industry Classification System) Code;** <http://www.census.gov/epcd/www/naics.html>;
- **DUNS (Dun & Bradstreet) Number (<http://www.dnb.com/us/>) CAGE (Commercial and Government Entity) Code (http://www.dlis.dla.mil/cage_welcome.asp)**



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Decidir cómo participar

✓ ***Directamente como proveedor principal.***

Meta de largo plazo.

A corto plazo, otras estrategias de entrada son también válidas.

✓ ***Subcontratista del proveedor principal***

Proveedores principales contratan hasta el 50% de los montos anuales

Proporciona experiencia en el mercado, credibilidad, historia

Brinda acceso a contratos reservados para las pequeñas empresas y otras categorías de minorías.

Por contrato específico o a más largo plazo

✓ ***Estableciendo una presencia local en EE.UU.***

▪ *Siempre recomendable.*

▪ *Decisión debe ser práctica y apoyar estrategia de mercado*

Nombrando un representante

Abriendo una oficina local

Abriendo una subsidiaria



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Decidir cómo participar

✓ **Oportunidades de Subcontratación.**

- *Los contratistas principales se convierten en un mercado para negocios latinoamericanos*
- *Para identificar oportunidades de subcontratación, la Administración de Pequeños Negocios mantiene el Directorio de Oportunidades de Subcontratación con las empresas que han recibido contratos de más de US\$500.000,00 y que tienen planes de subcontratación.*

<http://web.sba.gov/subnet/search/index.cfm?CFID=8838880&CFTOKEN=109f10eb9dd34e06-7FA475A5-A206-8EC7-41793147B122342F>

<http://www.sba.gov/GC/indexcontacts-sbsd.html>

- *También viendo quienes se han ganado contratos en áreas de interés*
<http://vsearch2.fbo.gov/servlet/SearchServlet>



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Vínculos de Interés

- ✓ **El Sistema Federal de Datos de Adquisición Pública del Centro Federal de Datos de Adquisición Pública y el Sistema Federal de Datos de Adquisición Pública – Siguiendo Generación; <https://www.fpds.gov>.**
- ✓ **The Federal Acquisition Jumpstation <http://prod.nais.nasa.gov/pub/fedproc/home.html> es un portal donde podrá encontrar información desagregada por entidad y actividad de contratación.**
- ✓ **Publicaciones oficiales tales como el United States Government Manual (<http://www.gpoaccess.gov/gmanual/>) y el Federal Yellow Book (<http://www.leadershipdirectories.com/fyb.htm> proveen información adicional sobre las forma de operar de las agencias federales.**
- ✓ **Para aprender a acceder a documentos públicos de las agencias federales que pueden resultar relevantes para preparar una oferta competitiva existe el sitio http://www.tncrimlaw.com/foia_indx.html.**



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Vínculos de Interés

- ✓ *Toda la información relativa a la leyes que regulan las contrataciones públicas Federal Acquisition System está en línea, y se puede acceder a ella a través del sitio: <http://www.acqnet.gov/far/>*
- ✓ *Para entender la política de compras públicas, además de conocer el marco legal, donde se encuentra en extenso el contenido jurídico de esta política, se puede obtener información en el sitio:
<http://www.acqnet.gov/AcqNet/Library/OFPP/BestPractices/>*
- ✓ *FedBizOpps.gov es el punto de acceso centralizado que ofrece el gobierno para las oportunidades de adquisición pública del gobierno federal de valor superior a US\$25.000. <http://www.fedbizopps.gov>*