

El Nacional

La Voz de Todos

Jueves 28 de
Abril de 2011

Año XLV
Nº 15417
Santo Domingo

RD\$15.00

www.elnacional.com.do

Ministro pide RD defina Marca País

■ Serviría para promover negocios, actividades culturales y turísticas en los mercados internacionales **P18**



Manuel García Arévalo
Ministro Industria y Comercio

Creer es necesario RD desarrolle marca país

Arévalo dice ayudaría a incremento exportaciones, turismo e inversiones

EMILIO ORTIZ
economia@elnacional.com.do

El ministro de Industria y Comercio planteó hoy la necesidad de que el Gobierno y el sector privado definan una "Marca País" con la que República Dominicana promocióne sus potencialidades de negocios y atractivos turísticos y culturales en los mercados internacionales.

El licenciado Manuel García Arévalo sostuvo que la "Marca País" es una herramienta fundamental para potenciar las oportunidades comerciales de la oferta exportable y mejorar nuestra imagen como un destino atractivo, confiable y seguro.

Al pronunciar las palabras de apertura del "Foro Marca País 2011" que se inició esta mañana y concluirá mañana viernes, organizado por el Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD), enfatizó sobre la urgente necesidad de establecer una estrategia de diferenciación en procura de un posicionamiento adecuado para la inserción de República Dominicana en la preferencia de los consumidores, inversionistas y turistas en el ám-



Manuel García Arévalo, ministro de Industrias y Comercio inició foro para discutir necesidad RD rewnga marca país.

UN APUNTE

Marca RD sería una sonrisa

"Si me preguntaran cómo nos gustaría que fuese la "Marca País" de República Dominicana, diría que equiparable a una sonrisa, a una gran

sonrisa, franca y alegre, como la de nuestra buena gente", dijo el ministro de Industria y Comercio en el Foro organizado por el CEI-RD

bito mundial.

"Estamos conscientes de que para lograr esa meta, se precisa de una efectiva coordinación entre los

diferentes organismos gubernamentales, aunado a la capacidad de iniciativa del sector privado, con el objetivo de crear un men-

saje coherente capaz de elevar la imagen de nuestros productos y servicios, promocionar los talentos culturales y deportivos, así como los atractivos que encarnan nuestros paisajes urbanos y naturales", indicó.

Dijo que, al propio tiempo, esa estrategia facilitará que se pueda sacar mayor provecho a la actitud de los dominicanos de naturaleza simpática y alegre, para que en su conjunto se traduzcan en una verdadera opción preferencial cinco estrellas en favor de nuestro país.

Definió la Marca País como "un valioso instrumento, a la vez, para hacernos más competitivo y para situarnos en mayores posibilidades de lograr un desarrollo sustentable y de mayor valor agregado, que nos permita competir de manera más efectiva a mediano y largo plazo".

"Indefectiblemente, requerimos de un signo distintivo que identifique a República Dominicana con el éxito alcanzado por nuestras marcas renombradas, como el ron y los cigarros dominicanos, las variedades de cacao Sánchez, Hispaniola orgánico

y fino de aroma, además del sublime y aromático café de altura y la calidad de nuestros guineos y aguacates orgánicos", señaló.

Agregó: "Un signo distintivo que le permita a nuestro país, además, entrelazar la fama alcanzada por los ritmos del merengue y la bachata, con lo atractivo de la joyería vernácula en ámbar y larimar, lo mismo que con los bien ganados méritos de los reputados destinos turísticos de La Romana, Puerto Plata, Punta Cana y Bávaro, a los que pronto se le han de agregar Samaná, San Pedro de Macorís, Barahona, Monte Cristi y Pedernales, entre otros".

En adición citó el valor histórico y arquitectónico que ofrece la ciudad de Santo Domingo, al ser la primera urbe construida por los europeos en el Nuevo Mundo".

Destacó la enorme trascendencia que Industria y Comercio le atribuye al Foro sobre "Marca País, organizado por el CEI-RD, con el apoyo del Consejo Nacional de Competitividad y de los Ministerios de Turismo y Cultura.●